

Umfang: 5.367 Zeichen (inkl. LZ) Verantwortlich:
697 Wörter Andreas Schmidt
79 Zeilen (Öffentlichkeitsarbeit/PR-Tourismus)
E-Mail: Presse@ltm-leipzig.de
Download Texte: www.ltm-leipzig.de/presse
Download Fotos: www.ltm-leipzig.de/fotoarchiv



PRESSE-INFORMATION

(presse23/052/11.14)

Förderverein Völkerschlachtdenkmal e.V. und Lisa Eckhart gewinnen „Leipziger Tourismuspreis 2023“

Erstmals wurden auch die „Leipzig Ambassadors 2023“ ausgezeichnet

Der diesjährige „Leipziger Tourismuspreis 2023“ wurde in der Kategorie „Unternehmen/Institutionen“ an den Förderverein Völkerschlachtdenkmal e.V. verliehen. Klaus-Michael Rohrwacher, Erster Vorsitzender, nahm die Auszeichnung entgegen. Der Förderverein besteht in diesem Jahr 25 Jahre und hat sich in dieser Zeit in außergewöhnlicher Weise für die Rettung und Sanierung des Völkerschlachtdenkmals als touristisches Wahrzeichen Leipzigs engagiert.

Volker Bremer, Geschäftsführer der Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH, gab die Preisträger am 14. November 2023 im Kabarett academixer vor rund 150 Repräsentanten aus Tourismus, Wirtschaft und Kultur bekannt. In der Laudatio der Siegerehrung sagte er: „Mit Instrumenten wie dem beliebten Stifterbrief und zahlreichen Aktivitäten hat der Förderverein Völkerschlachtdenkmal e.V. bisher über drei Millionen Euro an bürgerschaftlichen Mitteln für die Sanierung und Arbeit des Denkmals akquiriert. Das Völkerschlachtdenkmal ist mit jährlich rund 300.000 Besuchern ein wahrer Tourismusmagnet.“

In der Kategorie „Persönlichkeiten“ überzeugte Lisa Eckhart, Kabarettistin und Buchautorin, die Jury. Die gebürtige Österreicherin hat Leipzig seit einigen Jahren zu ihrem Wohnsitz erwählt. Jedes ihrer Programme ist ein Publikumsmagnet, wie auch ihre

aktuelle Tour „Kaiserin Stasi die Erste“. Die immer wiederkehrende Frage nach ihrer Entscheidung für Leipzig trägt auf subtile Weise dazu bei, der Stadt einen weiteren Aufmerksamkeits Schub zu verschaffen. Die Kabarettistin mutet ihrem Publikum oft einiges zu - getreu der Überzeugung, dass Kabarett Grenzen ausschreiten muss. Dazu passt, dass sie ihr neuestes Programm am Tag der Deutschen Einheit zuerst in Leipzig aufführte.

Der zweite Preis der Kategorie „Unternehmen“ ging an das GRASSI Museum für Angewandte Kunst. Das traditionsreiche Museum hat sich durch die Neubelebung der international bekannten Grassimesse und vielen herausragenden Sonderausstellungen in besonderer Weise um die touristische Attraktivität der Stadt Leipzig verdient gemacht. Der mehrsprachige Mediaguide für unterschiedliche Nutzergruppen und die Online-Kollektion der Dauerausstellung, die Anfang 2024 komplett ist, ziehen viele Besucher an. Zur Grassimesse 2023 mit ihren rund 140 Ausstellern strömten im Oktober 2023 tausende Besucher aus aller Welt.

Drittplatziertes ist die Leipziger Markt Musik, die seit 2018 als Open Air-Veranstaltung jährlich im August - in der Spielpause der großen städtischen Kulturhäuser - einen touristischen Höhepunkt setzt. Auf dem Markt werden zehn Tage lang musikalische Highlights aus verschiedenen Genres in bezaubernder Live-Atmosphäre dargeboten. Die Mischung aus ungezwungener Konzertatmosphäre und gastronomischer Vielfalt begeistert Einheimische und Touristen. Veranstalter ist die FAIRNET in Kooperation mit der Stadt, vier Gastronomen und dem Krystallpalast Varieté als Programmgestalter.

Seit fast 30 Jahren begeistert der Schauspieler Hartmut Müller als „Mephisto“ die Gäste des Auerbachs Keller, darunter jährlich tausende Touristen. Im Fasskeller ist er „ein Teil von jener Kraft, die stets das Böse will und stets das Gute schafft.“ Zudem wirkt er hier als charismatischer Fasskellermeister und hält Faust-Seminare. Im April 2023 startete der Auerbachs Keller öffentlichkeitswirksam ins „Triennium“ zum 500-Jahr-Jubiläum im Jahr 2025. Hier ist „Mephisto“ in viele Aktionen eingebunden und sorgt als Botschafter für Auerbachs Keller auch überregional bei Messen und Präsentationen für eine hohe mediale Aufmerksamkeit.

Den dritten Platz belegt in diesem Jahr Claudius Nießen, Autor und Kulturmanager sowie Mitorganisator der Mitteldeutschen Medientage. Mit seiner Agentur Clarapark entwickelte er neue Formen von Literaturveranstaltungen und führte diese erfolgreich durch. Mit der Langen Leipziger Lesenacht, der Literaturshow Turobprop und dem Krautgarten Festival

(u.a. auch in New York) macht er Leipzig als Buch- und Medienstadt und die Leipziger Buchmesse in Deutschland und anderen Ländern bekannt.

Im erstmals vom Referat Beschäftigungspolitik der Stadt Leipzig ausgelobten Wettbewerb „Leipzig Ambassadors: Tourismus macht Karriere“ wurden ebenfalls die Gewinner prämiert. Der Preis richtete sich an Auszubildende und ausbildende Unternehmen im Tourismussektor. Weitere Informationen unter www.leipzig.de/leipzig-ambassadors

Hintergrund:

Die Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH schreibt den „Leipziger Tourismuspreis“ seit 2002 jährlich aus. Der Ehrenpreis wird jeweils an ein Unternehmen sowie eine Persönlichkeit vergeben, die sich im laufenden Jahr in besonderem Maße für die Entwicklung des Tourismus der Stadt Leipzig verdient gemacht hat.

Die Nominierung der einzelnen Unternehmen und Persönlichkeiten erfolgte über die Teilnehmer der Veranstaltungsreihe „Tourismusfrühstück“. Insgesamt waren 2023 zwölf Unternehmen und zwölf Persönlichkeiten nominiert. Bei den Nominierungen musste es sich um außergewöhnliche Leistungen handeln, die den Tourismus in Leipzig und der Region vorangebracht haben und eine hohe Medienwirkung erzielten. Aus den bis zum 31. Oktober 2023 eingereichten Vorschlägen wählte eine Jury von fünf Stadträten sowie zehn Marketingfachleuten aus Tourismus, Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft die Preisträger aus. Informationen: www.leipzig.travel/tourismuspreis

Gewinner „Leipziger Tourismuspreis“ – 2002-2022

Kategorie: Unternehmen/Institutionen

2022: Bachfest Leipzig

2021: Notenspur Leipzig e.V.

2020: Initiative Johannis-Passion im Netz

2019: CLARA19 – Clara Schumann Jahr 2019

2018: Gewandhausorchester

2017: Bach-Archiv Leipzig

2016: RasenBallSport Leipzig

2015: Vineta auf dem Störmthaler See

2014: Wave-Gotik-Treffen

2013: Kuratorium Richard-Wagner-Jahr 2013

2012: THOMANA 2012
2011: Zoo Leipzig GmbH
2010: Bach-Museum Leipzig
2009: Initiative „Tag der Friedlichen Revolution - Leipzig 9. Oktober 1989“
2008: Marktamt der Stadt Leipzig - Leipziger Weihnachtsmarkt
2007: Leipziger Messe GmbH - Games Convention
2006: a cappella - Festival für Vokalmusik
2005: Leipzig Erleben GmbH
2004: asisi Panometer Leipzig GmbH - 8848 Everest 360°-Ausstellung
2003: Bewerberteam Olympia 2012
2002: Zoo Leipzig GmbH

Kategorie: Persönlichkeiten

2022: Prof. Dr. Jörg Junhold
2021: Wolf-Dietrich Freiherr Speck von Sternburg
2020: Ralf Rangnick
2019: Dr. Walter Ebert
2018: Dr. Michael Maul
2017: Prof. Herbert Blomstedt
2016: Prof. Ulf Schirmer
2015: Oliver Zille
2014: Jörg Müller
2013: Yadegar Asisi
2012: Prof. Dr. Wieland Kiess