

Leipziger Tourismuspreis 2023

- Dieser Preis ist ein Ehrenpreis, den die LTM GmbH seit 2002 jährlich an ein Unternehmen oder eine Institution sowie seit 2012 zusätzlich an eine Persönlichkeit vergibt, die sich in besonderem Maße um den Tourismus verdient gemacht hat.
- Seit April 1996 führt die LTM GmbH ein Tourismusfrühstück durch, an dem bis zu 150 touristische Leistungsträger teilnehmen. Dadurch hat sich in Leipzig eine Tourismuskompetenz entwickelt, die in dieser Form einzigartig ist. Dieses Netzwerk bildet die Grundlage für die Preisvergabe.
- In diesem Jahr werden exklusiv auch Auszubildende und Unternehmen der Tourismusbranche im Rahmen der Kampagne „Leipzig Ambassadors 2023“ der Stadt Leipzig prämiert. Diese können sich bis 31.10.2023 über die Website www.leipzig.de/leipzig-ambassadors für ihre besonderen Leistungen zur Förderung und Sichtbarmachung der Tourismuswirtschaft in den Kategorien Hotellerie, Gastronomie und Reise/Touristik/Event bewerben.

Die Kriterien

- **Bei den Vorschlägen muss es sich um Leistungen handeln, die mit viel Kreativität und großem Engagement zur Belebung des Tourismus in Leipzig beigetragen haben und eine hohe Resonanz in den Medien fanden.**
Dies betrifft einerseits die ganzheitliche Leistung eines Unternehmens / einer Institution und andererseits die Aktivität eines Einzelnen.
- Die LTM GmbH und deren Mitarbeiter dürfen nicht gewählt werden.
- Die Vorschläge müssen den hohen Kriterien eines harmonischen Zusammenlebens in der wachsenden Stadtgesellschaft entsprechen und dürfen nicht im Widerspruch zu dem ethischen und gesellschaftlichen Selbstverständnis der LTM GmbH stehen.

Die Einreichung der Vorschläge

- Die LTM GmbH versendet die Ausschreibung per E-Mail an den Verteiler der Veranstaltungsreihe „Tourismusfrühstück“ mit dem Hinweis, **bis zum 17.10.2023 Vorschläge für die Auszeichnung Leipziger Tourismuspreis** einzusenden.
- Die Ausschreibung steht auch online bereit: www.leipzig.travel/tourismuspreis
- Die bis zum Einsendeschluss eintreffenden Vorschläge werden von der LTM GmbH gesammelt, geprüft und der Jury vorgelegt.

Die Wahl

- Die Jury besteht aus den 15 Mitgliedern des Marketingbeirats der LTM GmbH. Sie setzt sich aus fachkundigen Entscheidern der Bereiche Kultur, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft zusammen. Die Jury-Mitglieder wählen anhand eines Bewertungsschemas individuell die Gewinner des *Leipziger Tourismuspreises 2023*. Dadurch wird eine qualitative Bewertung der Vorschläge garantiert.
- Die Wahl erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges.
- Die feierliche Preisverleihung findet Mitte November 2023 als geschlossene Veranstaltung statt.

Was gibt es zu gewinnen?

Neben öffentlicher Anerkennung und einem Pokal erhalten die Gewinner des *Leipziger Tourismuspreises 2023* eine Vielzahl weiterer Leistungen:

- Die Preisträger werden durch die LTM GmbH im Rahmen der Preisverleihung sowie regionaler und nationaler Pressearbeit kommuniziert. Weiterhin erfolgt eine redaktionelle Verbreitung über den NEWSROOM und in den Sozialen Netzwerken.
- Auf den Seiten der LTM GmbH werden unter www.leipzig.travel/tourismuspreis die Sieger vorgestellt und verlinkt.
- Die LTM GmbH sponsert nach Abstimmung mit den Gewinnern eine attraktive Werbeleistung, ebenso die culturtraeger GmbH, die seit 1996 Unterstützer der Veranstaltungsreihe „Tourismusfrühstück“ ist. Weiterhin stellt das Stadtmagazin urbane Medialeistungen im Wert von 1.750 Euro zur Verfügung.
- Mit dem Preisträger der Kategorie Persönlichkeit werden eine individuelle Kooperation vereinbart und die Aktivitäten auf seine Bedürfnisse zugeschnitten.

E-Mail: a.schmidt@ltm-leipzig.de oder FAXANTWORT: 0341/7104 301

Ich schlage für den *Leipziger Tourismuspreis 2023* vor:

Unternehmen: _____

und/oder

Persönlichkeit: _____

Bitte Namen und Adresse des Unternehmens bzw. der Persönlichkeit eintragen – Firma/Name, Straße, Telefon oder E-Mail

Touristische Marketing-Leistung:

Bitte nennen Sie die Leistung des Unternehmens bzw. der Persönlichkeit, die mit außergewöhnlicher Kreativität und großem Engagement zur Belebung des Tourismus in Leipzig beigetragen hat und eine hohe Resonanz in den Medien fand. Welche Faktoren führten zum Erfolg? Der Text sollte eine Länge von jeweils 70 Wörtern nicht überschreiten. Bitte senden Sie die **Vorschläge möglichst per E-Mail an a.schmidt@ltm-leipzig.de**

Unternehmen:

Persönlichkeit:

Der Vorschlag wurde eingereicht von:

Name / Adresse

Datum / Unterschrift