

Umfang: 2.915 Zeichen (inkl. LZ) Verantwortlich:
396 Wörter Andreas Schmidt
48 Zeilen (Öffentlichkeitsarbeit/PR-Tourismus)
E-Mail: Presse@ltm-leipzig.de
Download Texte: www.leipzig.travel/presse
Download Fotos: www.leipzig.travel/fotoarchiv



PRESSE-INFORMATION

(presse25/037/05.19.)

Crossmediale Imagekampagne in Thüringen wirbt für die Leipzig Region

Die Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH startete im Mai 2025 eine umfangreiche crossmediale Kampagne im benachbarten Thüringen, um neue Gäste für die Region Leipzig zu gewinnen. Mit gezielten Werbemaßnahmen in Radio, Print, Außenwerbung und dem öffentlichen Nahverkehr wird insbesondere die Hauptzielgruppe „Familien“ angesprochen.

Thüringen gilt als eines der wichtigsten Quellgebiete für die Region Leipzig im nationalen Tourismusmarkt. Aufgrund der geografischen Nähe, der guten Erreichbarkeit per Auto und ÖPNV sowie der vielfältigen Freizeitangebote ist die Region Leipzig ein beliebtes Ziel für Tagesausflüge und Kurzurlaube – vor allem für Kultur- und Naturinteressierte.

Attraktive Angebote, große Reichweite

Bestandteil der Kampagne ist eine Sonderbeilage in der „Thüringer Allgemeinen“, der „Thüringischen Landeszeitung“ und der „Ostthüringer Zeitung“, die am 24. Mai 2025 erscheint. Die 16-seitige Beilage enthält vielfältige Ausflugstipps, Reiseangebote und ein Gewinnspiel. Insgesamt werden damit rund 577.000 Leser in Mittelthüringen und Jena erreicht – das entspricht 42,4 Prozent der Bevölkerung im Verbreitungsgebiet. Mit der Sonderbeilage werden zwei Familien - Kurzurlaubspakete verlost.

Parallel dazu läuft bis zum 7. Juni 2025 eine Radiokampagne bei Antenne Thüringen, die in Kooperation mit der Stadt Grimma umgesetzt wird. Antenne Thüringen ist mit einer

Tagesreichweite von 833.000 Hörern der reichweitenstärkste Sender im Freistaat und besonders beliebt bei der Kernzielgruppe der 14- bis 59-Jährigen. Neben einem zweiwöchigen Feierabendquiz, bei dem zehn Familien Kurzurlaubspakete gewinnen können, werden zwei regionale Spots ausgestrahlt: einer über die Stadt Grimma und einer über die gesamte Region Leipzig. Ergänzt wird die Radioschaltung durch eine Bannerkampagne auf der Website des Radiosenders.

Ein besonderer Blickfang ist die Plakatkampagne mit über 100 City-Light-Postern in Städten wie Erfurt, Jena und Weimar (27. Mai bis 9. Juni 2025). Hier kommt u.a. das stimmungsvolle Kampagnenmotiv mit Blick auf Rochlitz und die Mulde zum Einsatz. Auch hier wird ein Kurzurlaub für Familien verlost.

Einen besonders mobilen Werbeimpuls setzt die Fahrgastwerbung in Erfurt: Eine rund 20 Meter lange Straßenbahn der EVAG wird ab Ende Mai für zwei Monate mit einem auffälligen Motiv der Stadt Grimma beklebt. Ergänzt wird das Motiv durch weitere touristische „Leuchttürme“ der Leipzig Region, die zu einem Kurzausflug einladen.

Ziel: Familien für Kurzurlaube inspirieren

Alle Maßnahmen der Kampagne zielen darauf ab, Familien aus Thüringen für die Region Leipzig als attraktive Freizeit- und Urlaubsregion zu begeistern. Die Verlosung von insgesamt 13 Kurzurlaubspaketen rundet die Aktion ab.

Weitere Informationen, Prospekte und Reiseangebote für einen Urlaub in der Region Leipzig gibt es unter: www.region.leipzig.travel