

Umfang: 3.179 Zeichen (inkl. LZ) Verantwortlich:

400 Wörter

50 Zeilen

Andreas Schmidt

(Öffentlichkeitsarbeit/PR-Tourismus)

E-Mail: Presse@ltm-leipzig.de

Download Texte: www.leipzig.travel/presse

Download Fotos: www.leipzig.travel/fotoarchiv



PRESSE-INFORMATION

(presse25/056/07.09.)

20 Jahre Schlösserland Sachsen – Eine starke Marke feiert Jubiläum

Das Schlösserland Sachsen feiert dieses Jahr sein 20-jähriges Bestehen. Seit 2005 steht der touristische Marketingverbund für kulturelle Erlebnisse, beeindruckende Bauwerke und innovative Vermittlungsangebote. Die zentrale Botschaft: Sachsen ist ein Land der Schlösser und Geschichten – und das Schlösserland Sachsen bringt diese Vielfalt sichtbar zusammen. Unter der Federführung der Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH (SBG) hat sich das Schlösserland zu einer der stärksten touristischen Marken im Freistaat entwickelt – mit überregionaler Strahlkraft, gemeinsamen Digitalstrategien und einem starken Partnernetzwerk.

Fast 50 Mitglieder profitieren von einer Multimedia-App, reichweitenstarken Social-Media-Kanälen, gemeinsamer Jahreskarte und überregionalen Maßnahmen. Mit einem jährlichen Teilnahmebetrag und der staatlichen Förderung im Rahmen des Tourismusplans des Sächsischen Staatsministeriums für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMWKT) finanziert der Verbund seine Arbeit.

Auch die Leipzig Region ist Teil dieses Erfolgs: Mit Schloss Colditz, Schloss Rochlitz, Burg Mildenstein, Burg Kriebstein und Burg Gndandstein sind gleich fünf bedeutende Anlagen in Trägerschaft der SBG. Darüber hinaus wirken Schloss Delitzsch, Schloss Frohburg, Schloss Hartenfels, Schloss Wurzen, Kloster Buch und die Jugendherberge Colditz als Partner im Marketingverbund mit.

Das überregionale Vermarktungsprojekt zwischen SBG und der TMGS existiert seit 2005. Seit 2007 stärkt die schlösserlandKARTE den Verbund. Als 10-Tageskarte für Touristen oder Jahreskarte für Einheimische bietet die Karte als „Schlüssel für jedes Schloss“ besondere Preisvorteile. Mit den Verkäufen refinanziert der Marketingverbund einige seiner Maßnahmen. Seit 2017 gibt es die schlösserlandKARTE auch digital per App.

„Schlösserland erleben“ – verspricht der Name der App, die 2022 überarbeitet und seitdem 40.000 mal heruntergeladen wurde. Als multimedialer Begleiter ergänzt die App den Besuch im Schloss durch spielerische Elemente wie sprechende Bilder, Mini-Games oder Avatare. Sie unterstützt bei der Besuchsplanung und schlägt dem Nutzer passende Veranstaltungen und Ausflugsziele vor.

2026 startet ein neuer strategischer Fünfjahresplan. Moderne Besucherforschung belegt, dass Erholung als Besuchsgrund für Gäste immer wichtiger wird. Zukünftige Maßnahmen und Kampagnen werden daher darauf ausgerichtet sein, um Gäste zu einem Besuch der sächsischen Schlösser und Burgen zu motivieren.

Wer sich für diese Thematik interessiert, wird auch im "Ausflugsplaner - Freizeiterlebnisse in Leipzig und Region" fündig. Die 146-seitige Broschüre bietet eine kompakte Übersicht fast aller touristisch relevanten Ausflugsziele und Angebote in der Region Leipzig. Sie wird jährlich von der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH herausgegeben und ist kostenlos in der Tourist Information Leipzig (Katharinenstraße 8) und in vielen anderen Ausgabestellen erhältlich. Die Broschüre steht auch zum Download bereit unter:
Ausflugsplaner Leipzig und Region 2025

Weitere Informationen: www.schloesserland-sachsen.de sowie www.leipzig.travel/burgen