Umfang: 1.747 Zeichen (inkl. LZ)
238 Wörter
28 Zeilen

Verantwortlich:
Andreas Schmidt
(Leiter Öffentlichkeitsarbeit/PR-Tourismus)
E-Mail: Presse@ltm-leipzig.de
Download Texte: www.leipzig.travel/presse

PRESSE-INFORMATION

(presse26/026/10.01)

Neue Videoreihe zeigt Leipzig und die Region aus persönlichen Perspektiven: Stadtgesichter und Lieblingsorte

Mit der neuen Videoreihe „LEIPZIG REGION – Stadtgesichter und Lieblingsorte“ rückt die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH persönliche Empfehlungen und lokale Geschichten in den Mittelpunkt. In vier Kurzvideos trifft Moderator Nils Straatmann auf Menschen, die ausgewählte Orte und Angebote vorstellen und ihre persönlichen Geheimtipps für Leipzig und die Region teilen. So entstand ein faszinierendes Format, das die Zuschauer von Ort zu Ort begleitet und unterschiedliche Facetten des Reiseziels verbindet.

Vier Orte, vier Perspektiven: Die Reihe setzt auf authentische Stimmen und alltagsnahe Einblicke. Sie eröffnet Gästen und Interessierten neue Zugänge zu Leipzig und der Region, spricht unterschiedliche Zielgruppen an und lenkt den Blick auch auf Angebote abseits stark frequentierter touristischer Bereiche. Zugleich wird deutlich, wie vielfältig die Region ist – geprägt von unterschiedlichen Menschen, Lebensrealitäten und Lieblingsorten.

Die vier Folgen führen an den Stadthafen Leipzig, in die Leipziger Innenstadt, zum Rittergut Heyda und in die Plagwitzer Markthalle. Dabei geht es um Green Kayak auf Leipzigs Wasserwegen, gut mit Rollstuhl erreichbare Orte im Zentrum und in Stadtnähe, Urlaub auf dem Land in historischem Ambiente sowie Produkte aus Leipzig und der Region. Themen wie

Zukunftsfähigkeit, Barrierefreiheit und Regionalität werden damit anschaulich und persönlich vermittelt.

Eine Fortsetzung der Reihe mit weiteren Stadtgesichtern und Lieblingsorten ist geplant. Alle Videos können von den touristischen Partnern gern über die eigenen Kanäle geteilt werden.

Hier geht es zur Videoreihe: www.youtube.com/playlist