



Checkliste Nachhaltige Betriebsführung im Tourismus

© LTV SACHSEN/ C.I. Mokry



Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	3
2. Maßnahmen für alle Betriebe	4
3. Maßnahmen für Beherbergungsbetriebe	9
4. Maßnahmen für Gastronomiebetriebe	11
5. Maßnahmen für Freizeit- und Kultureinrichtungen	12
6. Maßnahmen für Touristinformationen	13
Quellenverzeichnis	14
Impressum	15

1. Einleitung

Was versteht man unter „Nachhaltiger Betriebsführung? Der Nachhaltigkeitsbegriff ist gerade in aller Munde. Doch was sich genau hinter verbirgt, wird oftmals nicht klar. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Aspekt in der Betriebsführung im Tourismus. Der Tourismussektor kann einen erheblichen Einfluss auf die Umwelt, die lokale Bevölkerung und die Wirtschaft haben. Daher ist es von großer Bedeutung, dass Unternehmen im Tourismus ihre Aktivitäten so gestalten, dass sie ökologisch, sozial und ökonomisch nachhaltig sind. Eine nachhaltige Betriebsführung im Tourismus bedeutet, dass Unternehmen ihre Verantwortung wahrnehmen und sich bemühen, negative Auswirkungen zu minimieren und positive zu maximieren.

Daher hat es sich der Qualitätsbeirat des Landestourismusverband Sachsen e.V. zur Aufgabe gemacht, eine Checkliste zu erarbeiten, die den touristischen Betrieben eine Orientierung bietet, welche Maßnahmen zur nachhaltigen Betriebsführung gehören und zur nachhaltigen Entwicklung beitragen.

Die Checkliste geht auf die verschiedenen Aspekte und Herausforderungen der Nachhaltigkeit in den drei Dimensionen, sozial, ökonomisch sowie ökologisch, ein. Darüber hinaus finden sich wichtige und realistische Maßnahmen für verschiedene Betriebstypen wieder. Die Maßnahmen wurden geclustert in fünf Abschnitte:

- Allgemeine Maßnahmen für jegliche Betriebstypen
- Maßnahmen für Beherbergung
- Maßnahmen für Gastronomie
- Maßnahmen für Freizeit- und Kultureinrichtungen
- Maßnahmen für Tourist-Informationen

Damit ist die Checkliste eine praktische Orientierungshilfe für Betriebe, die sich stärker in Richtung Nachhaltigkeit entwickeln und ihre nachhaltige Betriebsführung dokumentieren möchten. Eine Bewertung, wie nachhaltig das Unternehmen ist, findet dadurch nicht statt.

Besonders hervorgehoben werden:

„Fortgeschrittene“-Maßnahmen

Maßnahmen, die vor allem für größere Unternehmen zutreffen (aufgrund von Kosten, Zeitaufwand, Kenntnissen o.Ä.) oder solche, die bereits fortgeschritten sind auf dem Weg zum nachhaltigen Betrieb, sind kursiv und mit Hintergrundfarbe formatiert.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

2. Maßnahmen für alle Betriebe

Umgang mit Mitarbeitenden		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Jährliche Schulung der Mitarbeitenden zum Thema Nachhaltigkeit	
<input type="checkbox"/>	Gehaltsminimum: Mindestlohn und Einhaltung von Tarifverträgen	
<input type="checkbox"/>	Arbeitszeiterfassung, Vorhandensein und Kommunikation einer Überstundenregelung	
<input type="checkbox"/>	Schaffung flexibler Arbeitszeiten sofern möglich (z. B.: 4-Tage-Woche, Wunschzeiten bei Dienstplangestaltung beachten, Job-Sharing, mobiles Arbeiten)	
<input type="checkbox"/>	Förderung einer nachhaltigen Anreise der Mitarbeitenden soweit wie möglich (z. B. Raum/Tool zur Organisation von Mitfahrgelegenheiten, Dienstfahrrad, Fahrradabstellplätze, Job-Ticket, Bus/Bahn als präferierte Option bei Dienstreisen)	
<input type="checkbox"/>	Angebot von Weiterbildungsmöglichkeiten für sämtliche Mitarbeitende	
<input type="checkbox"/>	Angebot von gesundheitsfördernden Leistungen für die Mitarbeitenden	
<input type="checkbox"/>	Schaffung sicherer und diskriminierungsfreier Arbeitsplätze (z. B. kein Mobbing, kein „Angst-Klima“ im Betrieb)	
<input type="checkbox"/>	Gewährleistung von transparenter interner Kommunikation (z. B. von Entscheidungen, Weiterbildungs- und Aufstiegsmöglichkeiten)	
<input type="checkbox"/>	Aufbau einer Organisationskultur mit wertschätzendem Umgang mit Mitarbeitenden und Gästen (z. B. gewaltfreie Kommunikation, Kommunikation auf Augenhöhe)	
<input type="checkbox"/>	Regelmäßige Erhebung und Förderung der Zufriedenheit der Mitarbeitenden (z. B. Mitarbeitergespräche, -befragung)	
<input type="checkbox"/>	Sicherung von dauerhafter Qualität und Quantität in der Beschäftigung durch Einstellung von ausreichend Fachpersonal bzw. intensive Einarbeitung fachfremder Mitarbeitenden und Reduktion der Fluktuation	
<input type="checkbox"/>	<i>Förderung von Inklusion (z. B. Menschen mit Behinderung, Nicht-Muttersprachler, Langzeitarbeitslose)</i>	

<input type="checkbox"/>	<i>Chancengleichheit in der Beschäftigung: Der Anteil an Frauen und Männern in Führungspositionen entspricht dem jeweiligen Anteil an allen Mitarbeitenden.</i>	
<input type="checkbox"/>	<i>Angebot freiwilliger Sozial- und weiterer Zusatzleistungen</i>	
<input type="checkbox"/>	<i>Angebot von Ausbildungsplätzen</i>	
<input type="checkbox"/>	<i>Das Unternehmen bietet feste Arbeitsverträge an und setzt nicht nur auf Saisonarbeit.</i>	
Produktgestaltung		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Verzicht auf Einwegprodukte und Angebot von Alternativen	
<input type="checkbox"/>	Von Modeprodukten Abstand nehmen und stattdessen auf langfristige Trends setzen	
<input type="checkbox"/>	Regelmäßige Prüfung technischer Geräte auf ihre Sicherheit	
<input type="checkbox"/>	Kommunikation des Stellenwerts von Nachhaltigkeit nach außen, v. a. auch in Stellenausschreibungen	
<input type="checkbox"/>	Kultursensible Gestaltung von Angeboten (offen bzw. nicht abwertend gegenüber anderen Kulturen und Meinungen)	
<input type="checkbox"/>	Authentische und realistische Gestaltung von Werbung	
<input type="checkbox"/>	<i>Gewährleistung von Barrierefreiheit bei Informationsmaterialien etc. (weitere Infos unter sachsen.tourismusnetzwerk.info/produkt-qualitaet/barrierefreiheit/)</i>	
Umgang mit Zulieferern und Partnern		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Lokaler/regionaler Einkauf von Produkten (möglichst in Mehrwegverpackungen, Großbinden, Pfandsystemen) und Dienstleistungen	
<input type="checkbox"/>	Einbindung von/Kooperation mit lokal/regional ansässigen Leistungsträgern, Produzenten, Künstlern etc.	
<input type="checkbox"/>	<i>Gleiche Nachhaltigkeitsanforderungen an Unternehmen der Lieferkette</i>	
<input type="checkbox"/>	<i>Auswahl von Lieferanten mit klimafreundlicher Logistik (z. B. E-Fuhrpark)</i>	

Umgang mit Gästen		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Anreiz und Information zur umweltfreundlichen Anreise	
<input type="checkbox"/>	Anreiz und Information zur umweltverträglichen Mobilität vor Ort, ggf. Verleih von Fahrrädern	
<input type="checkbox"/>	Information zum umwelt- und sozialverträglichen Verhalten vor Ort	
<input type="checkbox"/>	Regelmäßig Erhebung und Auswertung der Gästezufriedenheit und Einleitung entsprechender Verbesserungsmaßnahmen	
<input type="checkbox"/>	Umgang mit Beschwerden: angemessene und zeitnahe Reaktion gegenüber dem Gast und im Team	
Destination – Umgang mit Einheimischen und Marktteilnehmenden		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Keine Gefährdung der Grundversorgung der Region (z. B. Grundwasser)	
<input type="checkbox"/>	Einbezug wesentlicher Wirtschaftsbereiche bei der Entwicklung touristischer Produkte (z. B. Landwirtschaft, Einzelhandel)	
<input type="checkbox"/>	Vernetzung zwischen touristischen Betrieben	
<input type="checkbox"/>	Regionale Abstimmung der Besucherlenkung	
<input type="checkbox"/>	Schutz von Kulturerbe (z. B. Bräuche, Traditionen) und Vermittlung von Kultur und Kulturerbe (z. B. durch Zusammenarbeit mit entsprechenden Akteuren vor Ort)	
<input type="checkbox"/>	<i>Zusammenarbeit mit der Bevölkerung, ehrenamtlichen und bürgerschaftlichen Initiativen für Tourismusakzeptanz</i>	
Energieeffizienz		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Ersatz von Leuchtmitteln durch energiesparende LEDs	
<input type="checkbox"/>	Bewegungsmelder in Bereichen mit kurzen Beleuchtungszeiten	
<input type="checkbox"/>	Bezug von (regionalem) Ökostrom	
<input type="checkbox"/>	Kontinuierliche Erhebung und Reduktion der Verbräuche: Wasser, Strom, Gas	

<input type="checkbox"/>	Überprüfung und ggf. Reduktion der Temperatureinstellung der Elektrogeräte (gemäß der Hygienevorgaben): Kühlschrank, Gefriertruhe, Raumtemperaturen	
<input type="checkbox"/>	Einbau von wassersparenden Toiletten, Duschen, Wasserhähnen etc.	
<input type="checkbox"/>	Auffangen des Regenwassers für die Bewässerung von Außenanlagen	
<input type="checkbox"/>	Bei Neuanschaffung von Geräten: Auswahl einer sehr guten Energieeffizienzklasse	
<input type="checkbox"/>	Schulung von Mitarbeitenden zum bewussten Umgang mit Energie	
<input type="checkbox"/>	<i>Energieerzeugung zum Eigenverbrauch, z.B. Photovoltaik auf dem Dach oder als Überdachung des eigenen Parkplatzes</i>	
<input type="checkbox"/>	<i>Nutzung von Abwärme z. B. bei Kühlgeräten</i>	
<input type="checkbox"/>	<i>Erhebung der CO₂-Emissionen (CO₂-Fußabdruck)</i>	
<input type="checkbox"/>	<i>Anbindung eines lokalen Energieclusters sofern vorhanden (z. B. anderes Unternehmen hat überschüssige Energie und gibt diese ab)</i>	
<input type="checkbox"/>	<i>Nutzung von Elektrofahrzeugen im eigenen Fuhrpark</i>	
Gebäude und Hardware		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Angebot von Ladestationen für Elektrofahrzeuge (Autos und Fahrräder), idealerweise Betrieb mit Ökostrom oder eigens produziertem Strom, oder Kenntnis/Empfehlung nahegelegener Ladestationen	
<input type="checkbox"/>	Regionaltypische und nachhaltige Bauweise und Materialien	
<input type="checkbox"/>	Schutz des regionaltypischen Landschafts- und Ortsbilds (z.B. bei baulichen Veränderungen des Gebäudes)	
<input type="checkbox"/>	<i>Barrierefreie Zuwegung und Einrichtung (Toiletten, Zimmer, Tresen etc.)</i>	
<input type="checkbox"/>	<i>Doppelverglasung aller Fenster (ausgenommen Denkmalschutz)</i>	
<input type="checkbox"/>	<i>Elektrofahrzeuge im eigenen Fuhrpark</i>	

Office/Verwaltung		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Nutzung von Recyclingpapier (z. B. Blauer Engel), Papier sparen und wenn möglich Papier beidseitig bedrucken	
<input type="checkbox"/>	Reduktion des Papierverbrauchs (papierloses Büro)	
Abfall		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Minimierung des Einsatzes von Chemikalien (z. B. Reinigung)	
<input type="checkbox"/>	Flächendeckende Trennung von Müll über Trennsysteme (auch für Gäste)	
<input type="checkbox"/>	Vermeidung von Abfall	
<input type="checkbox"/>	Förderung von Recycling	
<input type="checkbox"/>	Vermeidung von Luft-, Wasser-, Lärm-, Licht- und Bodenverschmutzung	
Wirtschaftlichkeit des Unternehmens		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Zusammenarbeit mit lokalen/regionalen Unternehmen zur Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe	
<input type="checkbox"/>	Sicherung des Kapitals/der Umsätze in der Region	
<input type="checkbox"/>	Regelmäßige Erhebung der betriebswirtschaftlichen Kennzahlen	
Finanzierung & Versicherung		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	<i>Auswahl einer Bank mit nachhaltiger Ausrichtung</i>	
<input type="checkbox"/>	<i>Angebot einer nachhaltigen betrieblichen Altersvorsorge</i>	
<input type="checkbox"/>	<i>Auswahl nachhaltiger Versicherungen (Betriebshaftpflicht, Rechtsschutz etc.)</i>	
<input type="checkbox"/>	<i>Anlegen von Gewinnen in nachhaltige Finanzprodukte</i>	
Haltung/Stellenwert von Nachhaltigkeit		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Benennung eines Nachhaltigkeits-/Umwelt-/CSR - Beauftragten	
<input type="checkbox"/>	<i>Nachhaltigkeitsleitbild für das Unternehmen</i>	
<input type="checkbox"/>	<i>Erstellung und Veröffentlichung eines Nachhaltigkeitsberichts</i>	

3. Maßnahmen für Beherbergungsbetriebe

Zimmer		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Angebot umweltschonender Pflege- und Kosmetikprodukte	
<input type="checkbox"/>	Vermeidung von Plastik (z. B. Zahnputzbecher, Wasserflaschen) Alternativ: aus Glas anbieten	
<input type="checkbox"/>	Möglichkeit auf Gästewunsch auf täglichen Handtuchwechsel zu verzichten	
<input type="checkbox"/>	Möglichkeit auf Gästewunsch auf tägliche Zimmerreinigung zu verzichten (ggf. mit Anreiz für Gäste, z. B. kostenloses Getränk an der Bar)	
<input type="checkbox"/>	Nachfüllbare Seifen-/Shampoo-Spender anstatt Einzelverpackungen	
<input type="checkbox"/>	Verzicht auf Minibars, Kaffeemaschinen und Wasserkochern auf den Zimmern (ggf. alternativ: Leihangebot)	
<input type="checkbox"/>	<i>Nutzung von Zimmerschlüsselkarten zur (oder bewegungsgesteuerte) Stromversorgung</i>	
<input type="checkbox"/>	<i>Nutzung intelligenter Raumsteuerungen (Heizung & Klimaanlage) mit elektrischen Thermostatventilen</i>	
<input type="checkbox"/>	<i>Zimmerausstattung mit nachhaltig (und sofern möglich regional) produzierten Möbeln, Bettwäsche, Handtüchern etc.</i>	
Frühstück		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Angebot veganer und vegetarischer Speisen sowie Alternativen für Allergien/Unverträglichkeiten	
<input type="checkbox"/>	Lokaler/regionaler Einkauf und entsprechende Kennzeichnung von Produkten und Lebensmitteln	
<input type="checkbox"/>	Zero Waste Frühstücksangebot unter Beachtung von Lebensmittelgesetz und Hygienevorgaben (frische Lebensmittel, keine Plastikprodukte, Reste weiterverwerten (alternativ: (Wurm-)Kompost o. Ä.) etc.)	

Gästekommunikation		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Anreiz für nachhaltige Anreise schaffen (z. B. durch Spar-Paket, Angebot eines Shuttle-Service vom/zum nächstgelegenen Bahnhof)	
<input type="checkbox"/>	Aktive Information über Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Unternehmen	
Außen- und Wellnessbereich		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Ganzjährige insektenfreundliche Gestaltung von Grünflächen/Gärten/ Balkonen (z. B. Vielfältiges Angebot an unterschiedlichen Pflanzen, Nistplätze schaffen, Mix aus Wildblumen und Küchenkräutern, geringe Flächenversiegelung)	
<input type="checkbox"/>	Verleih von Fahrrädern, E-bikes o.ä. (auch in Zusammenarbeit mit Drittanbietern möglich)	
<input type="checkbox"/>	Angebot veganer und/oder regionaler Pflegeprodukte im SPA-Bereich	
<input type="checkbox"/>	Bezug lokaler/regionaler Dienstleistungen (z. B. Masseur, Gärtner)	
<input type="checkbox"/>	Umsetzung von zusätzlichen Energiesparmaßnahmen (z. B. Sauna-Laufzeit an die Nachfragezeiten anpassen sowie außerhalb dieser Zeiten auf Anfrage)	

4. Maßnahmen für Gastronomiebetriebe

Lebensmittel & Produkte		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Einkauf regionaler Produkte (Richtwert ca. 80 %)	
<input type="checkbox"/>	Einkauf von Bio-Lebensmitteln	
<input type="checkbox"/>	Einkauf fair-gehandelter Lebensmittel	
<input type="checkbox"/>	Anbau/Verwendung heimische Kräuter, Gemüse und Obst	
Küche		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Optimierung der Auslastung von Kühlgeräten (Ausschalten nicht genutzter Geräte)	
<input type="checkbox"/>	Regelmäßige Reinigung von Kühlaggregaten & Kühlsystemen	
<input type="checkbox"/>	Verzicht auf Wärmeplatten	
<input type="checkbox"/>	Optimale/maximale Beladung der Spülmaschine	
<input type="checkbox"/>	Einkauf und Planung der Gerichte auf Basis der Reservierungen	
Speisekarte		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Angebot veganer und vegetarischer Speisen sowie Alternativen für Gäste mit Allergien/Lebensmittelunverträglichkeiten	
<input type="checkbox"/>	Angebot regionaler/lokaler Gerichte	
<input type="checkbox"/>	Information über Herkunft der (lokalen/regionalen) Produkte auf der Speisekarte	
<input type="checkbox"/>	Saisonale Anpassung der Speisekarte	
<input type="checkbox"/>	<i>Berechnung und Angabe des CO₂-Fußabdrucks der Gerichte auf der Speisekarte</i>	
Außer Haus-Geschäft		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Mehrweg-/Pfandsysteme einführen (auch für die Bereiche, für die es gesetzlich nicht verpflichtend ist)	
<input type="checkbox"/>	Verzicht auf Einweggeschirr und -verpackungen	
<input type="checkbox"/>	Weiterverwendung nicht-verkaufter Speisen (Too good to go, Tafel etc.)	

5. Maßnahmen für Freizeit- und Kultureinrichtungen

Information		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Reduktion von Broschüren/Plänen	
<input type="checkbox"/>	Nutzung zertifizierten Recyclingpapiers für notwendiges Infomaterial	
Anreise		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Motivation zur bevorzugten Anreise mit dem ÖPNV (sofern Haltestelle in fußläufiger Entfernung) z. B. durch Kombitickets	
<input type="checkbox"/>	Angebot von Fahrradständern	
Produktgestaltung		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Sofern Außenbereich vorhanden: ganzjährige insektenfreundliche Gestaltung von Grünflächen (z. B. Vielfältiges Angebot an unterschiedlichen Pflanzen, Nistplätze schaffen, Mix aus Wildblumen und Küchenkräutern, geringe Flächenversiegelung)	
<input type="checkbox"/>	Verzicht auf umweltschädigende Spezialeffekte wie Feuerwerk oder Pyrotechnik	
<input type="checkbox"/>	Einbezug lokaler/regionaler Akteure bzw. Akteuren mit kurzen Anreisewegen aus Kunst, Musik etc.	
<input type="checkbox"/>	Gestaltung der Produktauswahl im Shop: qualitativ hochwertig, keine Modeprodukte, lokaler/regionaler Bezug, wenig Verderbliches, Reduktion von Plastikartikeln etc.	
Gästelenkung		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Umsetzung von Maßnahmen zur zeitlichen Gästelenkung (z. B. Buchung von Zeitslots, Aufenthaltsdauer festlegen, Anreize zur Nutzung der Nebensaison)	
<input type="checkbox"/>	Umsetzung von Maßnahmen zur preislichen Gästelenkung (z. B. günstigere Tarife in besuchsschwachen Zeiten, höhere Preise am Wochenende)	
<input type="checkbox"/>	Umsetzung von Maßnahmen zur örtlichen Gästelenkung (z. B. thematische Rundgänge)	
<input type="checkbox"/>	Vergünstigte Konditionen für Anwohner oder Aktionen wie "Urlaub Zuhause vor der Tür"	

6. Maßnahmen für Touristinformationen

Printprodukte		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Minimierung von Printmaterial und stattdessen Arbeit mit persönlicher oder digitaler Beratung	
<input type="checkbox"/>	Nutzung zertifizierten Recyclingpapiers für notwendiges Infomaterial	
Bereitgestellte Inhalte		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Gezielte Empfehlung von Angeboten, die zu Fuß oder mit ÖPNV erreichbar sind	
<input type="checkbox"/>	Bereitstellung von Fahrplänen für den ÖPNV, Fahrplanauskunft	
<input type="checkbox"/>	Kooperation mit lokalen/regionalen Produzenten, Handwerkern etc. und Ausstellung/Verkauf ihrer Produkte	
<input type="checkbox"/>	Bewerbung kleinerer lokaler/regionaler Angebote (z. B. Trachtenverein)	
<input type="checkbox"/>	Information über Bräuche und Traditionen der Region	
<input type="checkbox"/>	Kommunikation des Biodiversitätserlebnisses (z. B. was macht die Natur in der Region besonders und wie kann der Gast das (nachhaltig) erleben)	
<input type="checkbox"/>	Sensibilisierung für Umweltschutz durch Informationsmaterial	
<input type="checkbox"/>	<i>Führungen oder Veranstaltungen zu Umweltschutz (z.B. Angebote für Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE))</i>	
Weitere Maßnahmen		Platz für Ihre Anmerkungen
<input type="checkbox"/>	Barrierefreiheit bei Infomaterialien schaffen (z. B. leichte Sprache, Hör-/Lesefunktion bei digitalen Medien)	
<input type="checkbox"/>	Angebot von Fahrradständern für Radreisende	
<input type="checkbox"/>	Angebot von Gepäckschließfächern für Wanderer, Radreisende, Familien etc.	

Quellenverzeichnis

Leitfäden und Handbücher

- BMUV: Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen (https://www.bmu.de/fileadmin/Daten_BMU/Pool/Broschueren/veranstaltungsleitfaden_bf.pdf)
- DEHOGA: Kompass für nachhaltige Produktentwicklung in Oberbayern (<https://top.oberbayern.de/wissen/echt-wissenswert/nachhaltigkeitskompass/>)
- Deutscher Nachhaltigkeitskodex: Kriterien für Nachhaltigkeit (<https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/de-DE/Home/DNK/Criteria>)
- Global Sustainable Tourism Council (GSTC) (<https://www.gstccouncil.org/gstc-criteria/>)
- Leitfaden und praktische Tipps für Nachhaltigkeit im Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern (<https://www.tmv.de/nachhaltigkeitsleitfaden/>)

Zertifizierungen

- Green Sign Zertifizierung (<https://www.greensign.de/zertifizierung/greensign-hotel/>)
- TourCert: Kriterienkatalog für Unternehmen (Mai 2021) (<https://tourcert.org/service-kontakt/downloads/>)

Websites

- Abenteuer Freizeitpark: ÖKOPROFIT-Auszeichnung für Movie Park Germany (<https://www.abenteuer-freizeitpark.de/movie-park-germany-setzt-auf-nachhaltigkeit-102425>)
- TÜV Süd: Zertifizierung der Nachhaltigkeit und Umweltverträglichkeit von Freizeitparks (<https://www.tuvsud.com/de-de/branchen/infrastruktur-bahn/freizeitparks-seilbahnen/green-amusement-park-zertifizierung>)

Impressum

Erstellt für:

Landestourismusverband Sachsen e.V.
Messering 8 // Haus F · 01067 Dresden
Telefon +49 351 49191-0
Fax +49 351 49191-29
E-Mail info@ltv-sachsen.de

Konzept und Bearbeitung:

Rebecca Schwerdt & Heiko Rainer
dwif-Consulting GmbH
Marienstraße 19-20 · 10117 Berlin
Telefon +49 30 757 949-27
E-Mail r.schwerdt@dwif.de