

Leipziger Tourismuspreis 2025

- Dieser Preis ist ein Ehrenpreis, den die LTM GmbH seit 2002 jährlich an ein Unternehmen oder eine Institution sowie seit 2012 zusätzlich an eine Persönlichkeit vergibt, die sich in besonderem Maße um den Tourismus verdient gemacht hat.
- Seit April 1996 führt die LTM GmbH ein Tourismusfrühstück durch, an dem bis zu 150 touristische Leistungsträger teilnehmen. Dadurch hat sich in Leipzig eine Tourismuskompetenz entwickelt, die in dieser Form einzigartig ist. Dieses Netzwerk von fast 2.000 kompetenten Personen bildet die Grundlage für die Preisvergabe.

Die Kriterien

- **Bei den Vorschlägen muss es sich um Leistungen handeln, die im Jahr 2025 mit viel Kreativität und großem Engagement zur Belebung des Tourismus in Leipzig beigetragen haben und eine hohe Resonanz in den Medien fanden.** Dies betrifft einerseits die ganzheitliche Leistung eines Unternehmens bzw. einer Institution und andererseits die Aktivität eines Einzelnen.
- Die LTM GmbH und deren Mitarbeiter dürfen nicht gewählt werden.
- Die Vorschläge müssen den hohen Kriterien eines harmonischen Zusammenlebens in der wachsenden Stadtgesellschaft entsprechen und dürfen nicht im Widerspruch zu dem ethischen und gesellschaftlichen Selbstverständnis der LTM GmbH stehen.

Die Einreichung der Vorschläge

- Die LTM GmbH versendet die Ausschreibung per E-Mail an den Verteiler der Veranstaltungsreihe „Tourismusfrühstück“ mit dem Hinweis, **bis zum 24.10.2025 Vorschläge für die Auszeichnung Leipziger Tourismuspreis** einzusenden. Der Text für die Vorschläge sollte eine **Länge von jeweils 70 Wörtern** nicht überschreiten. Es muss ersichtlich sein, ob der Vorschlag für die Rubrik „Unternehmen“ oder „Persönlichkeit“ eingereicht wird. Vorschläge werden nur in schriftlicher Form akzeptiert. Die **Einreichung erfolgt per E-Mail an: a.schmidt@ltm-leipzig.de**
- Die Namen der Einreicher müssen in der Signatur ersichtlich sein und werden vertraulich behandelt.
- Die Ausschreibung steht auch online bereit: www.leipzig.travel/tourismuspreis
- Die bis zum Einsendeschluss eintreffenden Vorschläge werden von der LTM GmbH gesammelt und anschließend der Jury vorgelegt.

Die Wahl

- Die Jury besteht aus den 16 Mitgliedern des Marketingbeirats der LTM GmbH. Sie setzt sich aus fachkundigen Entscheidern der Bereiche Kultur, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft zusammen. Die Jury-Mitglieder vergeben anhand eines Bewertungsschemas individuell Punkte für die nominierten Bewerber. Dadurch wird eine qualitative und unabhängige Bewertung der Vorschläge garantiert.
- Die Wahl erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges.
- Die feierliche Verleihung des „Leipziger Tourismuspreises“ findet Ende November 2025 als geschlossene Veranstaltung statt.