

Nominierungen für den Leipziger Tourismuspreis 2025

Alle bis zum 24. Oktober 2025 bei der Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH schriftlich eingereichten Vorschläge, die den ausgeschriebenen Kriterien entsprachen, wurden in der nachfolgenden Aufstellung berücksichtigt. Die zugelieferten Texte wurden teilweise gekürzt bzw. bei mehreren Vorschlägen für das gleiche Unternehmen bzw. die gleiche Persönlichkeit sinngemäß zusammengefasst (max. 70 Wörter pro Nominierung). Bei den Vorschlägen musste es sich um Leistungen handeln, die mit außergewöhnlicher Kreativität und großem Engagement zur Förderung des Tourismus in Leipzig und der Region beigetragen haben sowie eine hohe Resonanz in den Medien fanden.

Persönlichkeiten (9)

ANGERMANN, Lisa (Restaurant FRIEDA und Gasthaus HELMUT, Inhaberin)

Schon mit zwölf Jahren entdeckte die Thüringerin Kochen als Hobby. 2018 schuf sie mit dem Restaurant FRIEDA eine Großstadtoase und kocht dort auf höchstem Niveau. Dafür wurde sie 2022 mit dem Michelin-Stern ausgezeichnet. 2023 eröffnete sie das Gasthaus HELMUT. Sie trat in zahlreichen Kochshows auf, u.a. beim MDR. 2017 war sie Gewinnerin der 5. Staffel von „The Taste“ und ist seit 2024 Gastjurorin im Finale der 13. Staffel von „The Taste“. Egal, wo sie auftritt – Lisa Angermann ist eine charmante Leipzig-Botschafterin!

BERGMANN, Arnold (Veranstalter „Leipziger Eistraum“ und „Leipzig Roll On“)

Der Inhaber der Firma Bergmann Eventgastronomie etablierte 2017 den „Leipziger Eistraum“ auf dem Augustusplatz mit Europas größter runden Eislaufbahn und einem bunten Veranstaltungsprogramm von Januar bis März. Im August 2025 investierte er nochmals in Leipzig und eröffnete auf dem Augustusplatz das Projekt „Leipzig Roll On“ mit der riesigen runden Sommer-Rollschuhbahn. Die Premiere war ein großer Erfolg! An beiden Veranstaltungen erfreuten sich Zehntausende Besucher aus Nah und Fern.

DIETZ, Simone (Leipziger Messe Gastveranstaltungen GmbH, Prokuristin)

Im Mai 2025 fanden mit dem Internationalen Deutschen Turnfest und der Turn-EM zwei bedeutende sportliche Höhepunkte statt. Das Leipziger Messegelände war eines der Haupt Austragungsorte, verantwortlich dafür war Simone Dietz. Seit über 40 Jahren werden unter ihrer Leitung Events, Gastmessen, Shows und Firmenveranstaltungen durchgeführt, darunter auch die Messe Touristik & Caravaning. Durch ihre Erfahrung und ihr Engagement trägt sie dazu bei, Leipzigs Ruf als Messe- und Veranstaltungsstadt weiterzuentwickeln.

GÜNTHER, Dr. Maike und **GERLING, Sven** (Team: Zum Arabischen Coffe Baum)

Nach aufwendiger Sanierung wurde mit dem „Arabischen Coffe Baum“ ein touristisches Highlight Leipzigs im Sommer 2025 wieder eröffnet. Die Kombination aus regionalbewusst-leichtfüßiger Gastronomie sowie einer attraktiven Erlebnisausstellung wird vom Publikum glänzend angenommen und definiert das Thema der sächsischen Kaffeehauskultur zeitgemäß neu. Für den Mut und das Geschick, dieses Traditions Haus von europäischem

Rang museal und gastronomisch neu aufgestellt zu haben, sollten Sven Gerling als Pächter und Maike Günther als Kuratorin der Neugestaltung ausgezeichnet werden.

HELBIG, Kerstin (Stadtmarketing Mügeln, Geoportal) und **ZWICKER, Denise** (Marketing Döllnitzbahn, Bahnhof Mügeln)

Beide Damen sitzen im Bahnhof Mügeln und tragen mit ihrer Arbeit bei regionalen Messen dazu bei, die Region um Leipzig bekannt zu machen. Sie bieten Führungen für Erwachsene bis hin zu Ganztagsmitmachaktionen für Schulklassen und Kindergartengruppen in einer multimedialen Ausstellung an. Ihre Arbeit verbindet die Geschichte unserer Region zum Lernen, Erleben und Anfassen. Hier ist Geschichte noch in Bewegung. In Zukunft wird es auch einen Güterbahnhof der Zukunft für Veranstaltungen geben.

KLEINERT, Jürgen (Handwerksbäckerei Kleinert)

Vor allem dem umtriebigen Bäckermeister ist es zu verdanken, dass das traditionelle Gebäck „Leipziger Lerche“ wieder populär ist. Täglich werden in seiner Bäckerei rund 1.000 Lerchen in Handarbeit hergestellt und in seinen Läden verkauft. Ob die Original Leipziger Lerche oder jene Lerchen, die Goethe, Bach, Wagner oder Clara Schumann gewidmet sind – seiner Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Er bietet sogar persönliche Lerchenback-Kurse an und präsentiert die Lerchen auf Messen in Berlin, Dublin oder Ho-Chi-Minh-Stadt.

LAUBE, Joe (Gästeführer und Initiator der eKutsche Leipzig)

Seit über 5 Jahren gibt es dieses einzigartige, ökologisch nachhaltige Gefährt und touristische Angebot in Leipzig. Joe Laube kreierte mittlerweile sechs verschiedene Stadt- und drei Landpartien. Gerade internationale Gäste genießen die auch in Englisch angebotenen Touren. Weit über die Landesgrenzen hinaus ist die eKutsche über TripAdvisor, Airbnb, Leipzig Erleben, LTM und direkt über die eigene Homepage buchbar. Die eKutsche hat sich mit ihrem exklusiven Angebot fest im Stadtbild verankert.

LÜBBE, Enrico (Schauspiel Leipzig, Intendant)

Unter ihm wuchs das Schauspiel Leipzig seit 2013 zu einem kulturellen Aushängeschild mit europaweiter Ausstrahlung. Mit einer beeindruckend gestiegenen Auslastung von inzwischen über 80 Prozent zieht das Haus jährlich viele Gäste nach Leipzig und trägt maßgeblich dazu bei, Leipzig als Reiseziel für Kulturinteressierte zu stärken. Lübke verbindet künstlerische Qualität mit gesellschaftlicher Offenheit und internationaler Vernetzung. Damit leistet er einen herausragenden Beitrag zur touristischen und kulturellen Anziehungskraft Leipzigs.

WINKLER, Mathias (MAWI Concerts GmbH)

Matthias Winkler hat nach 1990 mit viel Idealismus, Begeisterung und Engagement sein Unternehmen in Leipzig - im Grunde aus dem Nichts - selbst aufgebaut. MAWI übernahm zudem insbesondere das Haus Auensee und die Parkbühne als Betreiber und belebte diese wieder mit Konzerten und Kultur. Die zehntausenden Besucher der Konzerte und Kulturveranstaltungen der MAWI trugen in den vergangenen über 30 Jahren zu einem erheblichen touristischen Umsatz bei.

Unternehmen/Institutionen (18)

1. FC Lokomotive Leipzig

Mit Großveranstaltungen wie dem DFB-Pokal-Spiel gegen Schalke 04, dem Sachsenpokal-Finale oder die Relegation zog der Traditionsverein hohe Besucherzahlen und Medienpräsenz an, was Übernachtungen und Gastronomie belebte. Investitionen in neue Kunstrasenplätze und eine Rasenheizung verbesserten die Attraktivität und setzten Maßstäbe in der Nachhaltigkeit, z.B. durch Wasser- und Materialmanagement. Das Projekt "Gegen das Vergessen" zur NS-Gedenkarbeit und das "Waldmeisterschaft"-Nachhaltigkeitsprojekt hoben die gesellschaftliche Rolle des Vereins hervor.

ArkaZien – Die verwunschene Erlebniswelt

Mit viel Herzblut und Kreativität entstand nach 13 Jahren Bauzeit in Grimma-Beiersdorf mit dem Freizeitpark „ArkaZien“ eine analoge Abenteuerwelt für Kinder und ihre Begleitpersonen, voller Spiel, Bewegung und regionaler Gastronomie. Der Park entstand nach einer Vision von Günther Ziegler (Inhaber von Ziegler Spielplätze A bis Z Freizeitanlagen e.K.). Am 3. September 2025 startete „ArkaZien“ in die erste Saison. Mit Nachhaltigkeit, einheimischem Holz und zahlreichen Arbeitsplätzen stärkt der Freizeitpark die Tourismusregion und fördert Gemeinschaft und Lebensqualität.

Auerbachs Keller – 500 Jahre

Im steten Wandel, inhaltsstark und bildgewaltig! So kann man das Lokal im 500. Jahr seiner Erfolgsgeschichte beschreiben. Ort der Tradition und gelebter Gastlichkeit: populäres Reiseziel und lebendiger Teil der Stadtgesellschaft mit Bildungsauftrag. 2025 stand ganz im Zeichen des *Fasszinierenden Jubiläums*. Getragen von einer außergewöhnlichen Jubiläumskampagne, mit hoher Identifikation und Leidenschaft aller 120 Mitarbeiter. Dieses Jubiläum war mehr als eine Feier. Auerbachs Keller wurde zu einem starken Impulsgeber für Leipzig.

Blauwasser Seenmanagement GmbH

Sie entwickelt seit Jahren das Leipziger Neuseenland, konkret den Hainer See. Gerade das Nordufer (u.a. Bungalowsdorf) wurde in den Jahren 2024/2025 entwickelt. Die weitere Entwicklung des Nordufers ist voll im Prozess. Es gibt dort auch Alpaka-Wanderungen, in Zusammenarbeit mit Blauwasser Seemanagement GmbH. Das gesamte Gebiet rund um Leipzig und den Südraum wird durch diese Seenentwicklung europaweit touristisch bekannt. Anfragen dazu gibt es aus zahlreichen Ländern, darunter Polen und Frankreich.

Burg Mildenstein – Der Schatz des Einäugigen

Mit dem Escape-Game „Der Schatz des Einäugigen“ wurde auf Burg Mildenstein das erste Escape-Erlebnis in einer historischen Burg Sachsens geschaffen. Das Konzept der interaktiven Schatzsuche verbindet spielerisch Geschichte und Innovation. Ausgerüstet mit einem Tablet lösen Besucher Rätsel auf dem Gelände und entdecken die Burg aus neuen Perspektiven. Das große Finale ist der geheime Escape-Raum. Das Erlebnis stärkt den Kulturtourismus in Mittelsachsen und begeistert Groß und Klein.

Geopark Porphyryland

Der Geopark macht Supervulkane in Sachsen und damit Erdgeschichte erlebbar. Er spielt eine zentrale Rolle in der Wissenstransformation, indem er mit Geo-Rangern und speziellen Bildungsangeboten Schüler und Besucher für Geologie und Industriekultur begeistert. Ein Beispiel ist der Rochlitzer Porphyrtuff, der als Baustoff viele Gebäude in der Region prägt. Das Konzept ist stimmig, weil an den unterschiedlichen Orten das Umland touristisch aufgewertet wird.

KulturGut Kahnsdorf

Das historische Gutshaus am Hainer See war am 24. August 2025 Veranstaltungsort des Benefizkonzerts für die „Elternhilfe für krebskranke Kinder Leipzig e.V.“: Ein kompletter

Sonntag mit exklusivem Live-Konzert der „Leipzig BigBand“, pfiffigem Outdoor-Barbecue, hochwertigen Speisen und begeisterten Gästen. Planung, Durchführung und kreative Leistungen wurden von Gutschefin Manuela Luther und Team sowie Torsten Schulz ehrenamtlich geleistet. Der Tag sorgte für Spenden und legte einen positiven Fokus auf die touristischen Möglichkeiten im „Leipziger Neuseenland“.

Leipzig Erleben GmbH

Anke Knote und ihr Team schaffen es seit Jahren, alle Leipzig-Interessierten zu Leipzig-Fans zu machen. Hoch engagiert und mit Herzblut wird die facettenreiche Messestadt präsentiert. Mit vielen sympathischen Stadtführern und mit einem detailreichen, bunten online-Auftritt, der keine Wünsche offen lässt. Wer Leipzig erkunden will, dem wird ein breites Programm offeriert – zu Fuß, im Bus oder auf dem Wasser. Eine Visitenkarte für die Stadt, die professionell und mit Herz gestaltet ist!

Leipziger Lachmesse

Unter großem Applaus wurde am 26. Oktober die 35. Lachmesse beendet. Dreieinhalb Jahrzehnte sind kein Pappenstiel. Und in denen hat der Lachmesse-Verein die Kleinkunst gefördert, ihnen eine Bühne im prominenten Rahmen geboten, um dort in unernster Art erhellend auf das Weltgeschehen mit all seiner Großmäuligkeit zu reagieren. Zum Jubiläum wurden 76 Veranstaltungen mit 131 Künstlern aus zehn Ländern auf elf Bühnen organisiert. Über 10.000 Gäste besuchten das humorvolle Festival.

Leipziger Verkehrsbetriebe GmbH

Die LEIPZIG CARD der LTM GmbH mit Ermäßigungen auf Freizeitangebote und inkludiertem ÖPNV-Ticket begegnet dem wachsenden Mobilitätsbedarf aufgrund steigender Touristenzahlen innovativ, wertschöpfend und nachhaltig. Die Transformation der Card in die digitale Welt von LeipzigMOVE, gefolgt von einer Erweiterung der Produktpalette, attraktiver Preisgestaltung sowie einer begleitenden Marketingkampagne innerhalb und außerhalb Leipzigs steigerten die Verkäufe 2025 auf das Dreifache des Vorjahres. Touristen profitieren nachhaltig, die Stadt gewinnt an Strahlkraft. So werden Erlebnisse entspannt erfahrbar!

Porsche Experience Center

Es zog 2025 mit exklusiven B2B- und B2C-Events wie Classic Cars & Coffee ca. 60.000 nationale und internationale Gäste nach Leipzig. Neue Highlights wie der exklusiv buchbare Weihnachtsmarkt, Events mit Motorsportlegenden sowie die ikonische 911-Skulptur als neue Eventfläche schaffen Kundenerlebnisse, die den Tourismus beleben. Auch durch die Förderung von Höhepunkten wie Klassik airleben werden Touristen angezogen. Das PEC verbindet Business, Lifestyle, Emotionen und stärkt Leipzig als kreative Destination.

Schauspiel Leipzig

2024/25 erlebte das Schauspiel Leipzig ein Erfolgsjahr: Rekordbesuchszahlen und eine außergewöhnlich hohe Auslastung von 81,5 Prozent spiegeln die Begeisterung des Publikums wider. Besonderes Highlight ist seit Frühjahr 2025 die Interimsspielstätte ag(o)ra im agra Messepark – ein Projekt, das die Stadt Leipzig kulturell bereichert und überregional für große Aufmerksamkeit sorgt. So wurde das Schauspiel Leipzig nicht nur zum Magnet für die Stadtgesellschaft, sondern auch für Touristen – begleitet von intensiver Medienresonanz.

Schostakowitsch-Festival 2025 / Gewandhaus zu Leipzig

Das Festival ist ein herausragendes Beispiel für internationalen Kulturtourismus. Mit 45 Konzerten, zwei Opern, einer Ausstellung und vielen Vorträgen zog es 30.000 Besucher aus 49 Ländern an. Weltklasse-Orchester wie das Gewandhaus- und Boston Symphony Orchestra sowie renommierte Künstler sorgten für musikalische Höchstleistungen. Über 60 internationale Medien berichteten intensiv - was die globale Strahlkraft des Festivals bestätigt und Leipzig als bedeutenden Musikstandort nachhaltig stärkt

Schloss Colditz – Flucht aus Schloss Colditz

Mit der neuen immersiven Dauerausstellung im Schloss Colditz entstand ein international viel beachteter Erlebnistrundgang. Der Lost-Place-Charakter der Räume blieb bewusst erhalten und verleiht dem Ort eine besondere Authentizität. Die Geschichte wird durch den interaktiven Tabletguide, Augmented Reality und Projektionen mehrsprachig erfahrbar. Das Erlebnis zieht Gäste aus der ganzen Welt an, stärkt Leipzigs Tourismusregion und fördert das gemeinsame Erinnern auf außergewöhnliche Weise.

Set Caching - Inspiration Filmtourismus

Das Unternehmen bricht für die Region eine Lanze im Bereich Filmtourismus. Eine junge Gründung, die beliebte Filmstoffe an originalen Drehorten für Kinder und Erwachsene erlebbar macht und damit eine neue Facette in diese meist touristischen Orte trägt. Die Verknüpfung originaler Filmstoffe/Bilder mit den Drehorten schafft neue Aufmerksamkeit. Zudem trägt das Angebot die Produktionen über das reine Filmerlebnis hinaus und „hilft“ damit auch der ansässigen Filmwirtschaft – generiert Aufmerksamkeit für die Region.

SUPER ILLU – Verleihung der „Goldenen Henne“

Die SUPER ILLU – Ostdeutschlands größte Kaufzeitschrift – hat sich als Initiator und Mitveranstalter der Preisverleihung „Goldene Henne“ seit 2014 um das Tourismusmarketing sehr verdient gemacht. Die mediale Wirkung über die Grenzen Leipzigs hinaus hat mit der Liveübertragung der Sendung im Jahr 2025 in der ARD eine neue Qualität erreicht. In Würdigung der bisherigen Leistung - aber auch zur Motivation für künftige Veranstaltungen - wäre das engagierte Team der SUPER ILLU ein würdiger Preisträger.

ÜBERSTUNDE

Das Netzwerktreffen ÜBERSTUNDE fördert den Austausch zwischen Großstädten und zieht besonders junge, unternehmerisch denkende Menschen nach Leipzig. Die Plattform hat sich als Raum für Vernetzung etabliert und stärkt die regionale Entwicklung. Im April 2025 wurde erstmals der Kongress ÜBERSTUNDE CONFERENCE durchgeführt, zu dem dynamische Communities aus ganz Deutschland nach Leipzig reisten und hier übernachteten. Das neue Format zielt darauf ab, gemeinsam Impulse zu setzen.

Virtual Bach Experience / Bach-Archiv Leipzig

Mit ihr wurde Johann Sebastian Bach im historischen Sommersaal des Bosehauses als Mixed-Reality-Avatar zum Leben erweckt. In einem 55-minütigen Gesprächskonzert mit Cembalospiel und authentischen Anekdoten erleben Gäste den Komponisten hautnah – auf Deutsch oder Englisch. Das Projekt verbindet Musikgeschichte mit modernster XR-Technologie, stärkt das Image Leipzigs als Kultur- und Innovationsstandort und begeistert internationale Besucher. Über 600 Gäste während des Bachfests zeigen: Innovation und Tradition sind in Leipzig keine Gegensätze, sondern unsere Zukunft.