

# BESTELLFORMULAR | KOOPERATION 2025

[www.leipzig.travel/service/wir-ueber-uns/kooperationen-partner](http://www.leipzig.travel/service/wir-ueber-uns/kooperationen-partner)

## 1. ONLINE-BAUSTEINE

Website [www.leipzig.travel](http://www.leipzig.travel) / [region.leipzig.travel](http://region.leipzig.travel)

Präsentationsmöglichkeit	Preis netto	Menge	Anmerkung
<b>POI (Point of Interest)-Eintrag</b> Kontaktdaten, Öffnungszeiten, (Eintritts-)Preise, Beschreibung, Fotogalerie + Video, Verlinkung zu Ihrer Website, Google Maps Verortung, Zertifizierung / Klassifizierung sowie Barrierefreiheit	200 EUR / Eintrag	Anzahl der Einträge <input type="text"/>	Rubrik: Zuordnung erfolgt durch LTM
<b>Banner auf leipzig.travel auf thematischer Seite</b>	Einrichtungsgebühr (einmalig): 100 EUR 75 EUR / Monat	Monate <input type="text"/>	
<b>Eintrag auf leipzig.travel als „Tipp der Woche“ mit Foto und Text auf der Startseite</b>	250 EUR / Woche	Anzahl der Einträge <input type="text"/> Wochen <input type="text"/>	Die Zuarbeit der Daten (Texte und Bilder) erfolgt durch den Auftraggeber.
<b>Online-Darstellung von 2 Erlebnissen/Touren</b> unter <a href="http://www.leipzig.travel/erlebnisse">www.leipzig.travel/erlebnisse</a>	250 EUR / Jahr	Anzahl der Einträge <input type="text"/>	Voraussetzung ist eine Zusammenarbeit mit bookingkit.

Social Media

Präsentationsmöglichkeit	Preis netto	Menge	Anmerkung
<b>Social Media-Post auf ausgewählten sozialen Netzwerken</b>	250 EUR / Post	<input type="text"/>	Die LTM GmbH behält sich vor, das jeweils passende Netzwerk (Facebook oder Instagram) selbst zu wählen.
<b>Optionale Erweiterung: Ausspielung des Posts als Anzeige (inkl. 15% Handling-Gebühr)</b>	Optionen: 230 EUR 460 EUR 690 EUR	<input type="text"/>	nicht rabattierbar!
<b>Produktion eines exklusiven Reels und Ausspielung auf dem Instagram-Kanal der LTM GmbH</b>	700 EUR / Reel	<input type="text"/>	max. 30 Sekunden, inkl. Reisekosten und Produktionshonorar sowie Nutzungsrechten an dem Videocontent
<b>Blog-Beitrag</b> 1 Beitrag mit Text, Bild und Link	250 EUR	<input type="text"/>	Termin nach Absprache / Platzierung durch LTM
<b>Veröffentlichung eines Co-Autoren-Reels auf Instagram</b>	200 EUR	<input type="text"/>	

Internetportal [www.mulderadweg.de](http://www.mulderadweg.de)

Präsentationsmöglichkeit	Preis netto	Menge	Anmerkung
POI-Eintrag auf <a href="http://www.mulderadweg.de">www.mulderadweg.de</a> sowie Verortung an der Route auf <a href="http://www.outdooractive.de">www.outdooractive.de</a>	200 EUR / Jahr	<input type="text"/>	
Instagram Post @mulderadweg	150 EUR	<input type="text"/>	

Endkunden-Newsletter

Präsentationsmöglichkeit	Preis netto/pro Beitrag	Anzahl der Beiträge	Gewünschte Ausgabe
<b>Beitrag im Themen-Newsletter</b> Imagetext (max. 500 Zeichen), Bild, Link, Downloadlink zu einem Dokument (Sonderangebot oder Veranstaltungsflyer)	300 EUR	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Januar <input type="checkbox"/> Februar <input type="checkbox"/> März <input type="checkbox"/> April <input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> Juni <input type="checkbox"/> Juli <input type="checkbox"/> August <input type="checkbox"/> Sep. <input type="checkbox"/> Oktober <input type="checkbox"/> Nov. <input type="checkbox"/> Dez.
<b>Beitrag im Veranstaltungs-Newsletter (Region Leipzig)</b> 1x Veranstaltungsbanner inkl. Gestaltung (Bildausschnitt   Titel   Datum   Ort   Verlinkung zur Veranstaltungsseite)	150 EUR	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Januar <input type="checkbox"/> Februar <input type="checkbox"/> März <input type="checkbox"/> April <input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> Juni <input type="checkbox"/> Juli <input type="checkbox"/> August <input type="checkbox"/> Sep. <input type="checkbox"/> Oktober <input type="checkbox"/> Nov. <input type="checkbox"/> Dez.
<b>Exklusiver Endkunden-Newsletter</b> 3 bis 6 Beiträge (max. je 500 Zeichen) aus Bild   Imagetext   Link, Downloadlinks und Dokumente (Sonderangebot oder Veranstaltungsflyer), Banner	1.000 EUR	<input type="text"/>	Termin nach Absprache

Online-Kampagnen

Präsentationsmöglichkeit	Preis netto/pro Beitrag	Anzahl der Beiträge	Anmerkungen
<b>Online-Kampagne mit Sonnenklar.TV: exklusiver Beitrag im Rahmen der LTM-Präsentation auf dem Sonnenklar.TV-Reiseblog</b> 1 Beitrag mit Text, Bild und Verlinkung, Zuarbeit nach Absprache	700 EUR	<input type="text"/>	

<b>Onlinekampagne mit Lumao.de: exklusiver Beitrag im Rahmen der LTM-Präsentation, Live-Insta-Story, Lumao-Kurzartikel inkl. Social Media Boost</b> Zuarbeit nach Absprache	700 EUR	<input type="text"/>	
--	---------	----------------------	--

## 2. PRINT-BAUSTEINE

### Printbausteine

Präsentationsmöglichkeit	Preis netto/pro Eintrag	Anzahl der Einträge	Anmerkungen
<b>Touristischer Faltpfad: „Leipzig – Wir sehen uns“</b>	1 Seite 4c: 5.500 EUR 1/2 Seite 4c: 2.750 EUR	<input type="text"/>	nicht rabattierbar!
<b>Leipzig und Region Leipzig – Ein Genuss für Busreisende</b>	1 Umschlagseite, 4c: 1.100 EUR 1/2 Umschlagseite, 4c: 600 EUR Innenteil 1 Seite, 4c: 950 EUR Innenteil 1/2 Seite, 4c: 570 EUR	<input type="text"/>	

### Broschüre Ausflugsplaner 2025 inkl. POI-Eintrag

Präsentationsmöglichkeit	Preis netto/pro Eintrag	Anzahl der Einträge	Anmerkungen
<b>1/3-Eintrag</b> Kontaktdaten, Öffnungszeiten, max. 5 Schlagworte, 1x Foto inkl. POI-Eintrag auf www.region.leipzig.travel	420 EUR	<input type="text"/>	Rubrik: Zuordnung erfolgt durch LTM.
<b>2/3-Eintrag</b> Kontaktdaten, Öffnungszeiten, Imagetext, 2x Foto inkl. POI-Eintrag auf www.region.leipzig.travel	530 EUR	<input type="text"/>	Rubrik: Zuordnung erfolgt durch LTM.
<b>1/1-Eintrag</b> Kontaktdaten, Öffnungszeiten, Imagetext, 3x Foto inkl. POI-Eintrag auf www.region.leipzig.travel	700 EUR	<input type="text"/>	Rubrik: Zuordnung erfolgt durch LTM.

### Broschüre Gästemagazin 2025

Präsentationsmöglichkeit	Preis netto/pro Eintrag	Anzahl der Einträge	Gewünschte Ausgabe
<b>1/1-Seite Leitartikel</b> Imagetext (1.100 Zeichen), max. 2 Fotos, Website, Telefonnummer, 1x Veranstaltung bzw. Info/Tipp	500 EUR	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Fröhling <input type="checkbox"/> Sommer <input type="checkbox"/> Herbst <input type="checkbox"/> Winter

<b>2/1-Seite Panorama</b> Imagetext (1.700 Zeichen), max. 3 Fotos, Website, Telefonnummer, 3x Veranstaltung bzw. Info/Tipp,	800 EUR	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Fr�hling <input type="checkbox"/> Sommer <input type="checkbox"/> Herbst <input type="checkbox"/> Winter
--	---------	----------------------	--

Broschüre „BurgenLandKlnge 2025“

Präsentationsmöglichkeit	Preis netto/pro Eintrag	Anzahl der Einträge	Anmerkungen
<b>1/1 Imageseite inkl. 2 Termine</b> Vorstellungstext (bis zu 800 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2-3 Fotos (mind. 300 dpi) Abbildung von Adresse und URL Präsentation der Termine im Veranstaltungsteil	150 EUR	<input type="text"/>	Für Partner im Netzwerk „AG BurgenLandKlnge“
<b>Zusätzliche Termine</b> Name der Veranstaltung, Datum, Uhrzeit, Ort	30 EUR	<input type="text"/>	Für Partner im Netzwerk „AG BurgenLandKlnge“

### 3. TOURIST-INFORMATION LEIPZIG

Werben in der Tourist-Information Leipzig

Präsentationsmöglichkeit	Preis netto	Menge	Anmerkungen
<b>Ausstrahlung touristisch relevanter Inhalte auf den Public Screens</b> (Bild & Text / keine Videos) direkt im Blickfeld der Kunden über dem Flyer-Regal	130 EUR / Monat Zzgl. einmaliger Einrichtungsgebühr: 70 EUR	Monate <input type="text"/>	Gewünschter Zeitraum <input type="text"/> Format: 165.1 cm (65 Zoll) hochformatige Bilder in 1080*1920 Pixels. Unterstützte Bildformaten BMP (8, 16, 24 und 32 bit), PNG (8, 16 und 24 bit) und JPEG – Informationen über benötigten Zuarbeiten erhalten Sie auf Anfrage Zulieferung der Daten mind. 6 Wochen im Voraus
<b>Flyer- und Prospektauslage</b> in reprsentabler Auslageflche im Besucherbereich der Tourist-Information	75 EUR / Monat	Monate <input type="text"/>	Gewünschter Zeitraum <input type="text"/>
<b>Versand DIN-lang-Flyer (3.000 Stück) �ber die tägliche Infopost</b>	600 EUR	<input type="text"/>	Zulieferung nach Absprache

<b>Stoffbanner im Schaufenster der Tourist-Information</b>	400 EUR / Monat (zzgl. Produktionskosten von ca. 500 € - nicht rabattierbar)	Monate <input type="text"/>	Gewünschter Zeitraum <input type="text"/>
--	---	--------------------------------	--

#### 4. PROSPEKTBEILAGEN B2B und ITB

Prospektbeilagen B2B und ITB

Präsentationsmöglichkeit	Preis netto	Menge	Anmerkungen
<b>ITB: Prospektmitnahme und -auslage (im DIN-lang-Format)</b> oder bei Bereitstellung des Flyers im pdf-Format Integration auf <b>LTM-Messe-USB-Stick</b>	100 EUR	<input type="text"/>	
Beilage eines <b>Presstextes</b> in 200 <b>Pressemappen</b> zur ITB oder bei Bereitstellung des Presstextes im pdf-Format Integration auf LTM-Press-USB-Stick	100 EUR	<input type="text"/>	
<b>Prospektbeilage beim LTM-Busreiseveranstalter-Mailing</b>	300 EUR	<input type="text"/>	

#### 6. PR & Öffentlichkeitsarbeit

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Deutschland

Präsentationsmöglichkeit	Preis netto/pro Beitrag	Menge	Anmerkungen
<b>dpa Presseportal</b>	Text + Foto in Deutschland: 850 EUR In Deutschland, Österreich und Schweiz: 1.300 EUR	<input type="text"/>	
<b>Versand einer Pressemitteilung über Newsroom</b>	150 EUR	<input type="text"/>	
<b>Versand einer Pressemitteilung per presstext Nachrichtenagentur</b>	500 EUR	<input type="text"/>	
<b>Fotoaufnahmen für Pressearbeit / PR/ Internet / soziale Medien</b>	400 EUR	<input type="text"/>	

Sonderbeilage in der Thüringer Allgemeinen / Thüringische Landeszeitung

Präsentationsmöglichkeit	Preis netto/pro Beitrag	Menge	Anmerkungen
<b>1/4-Seite Advertorial</b> Imagetext, Kontaktdaten, Website, 1 Foto	400 EUR	<input type="text"/>	
<b>1/2-Seite Advertorial</b> Imagetext, Kontaktdaten, Website, 2 Fotos	800 EUR	<input type="text"/>	
<b>1/1-Seite Advertorial</b> Imagetext, Kontaktdaten, Website, 3 bis 5 Fotos	1.600 EUR	<input type="text"/>	

## 5. LEIPZIG CARD und LEIPZIG REGIO CARD

Ich habe Interesse an einer Beteiligung.

Präsentationsmöglichkeit	Preis netto	Voraussetzung	Ich bin interessiert:
<b>Beteiligungspartner</b> der LEIPZIG CARD und LEIPZIG REGIO CARD	Beteiligung kostenfrei	Gewährung eines Rabattes (für Leipzig Regio Card mind. 25%)	<input type="checkbox"/> Ja, bitte senden Sie mir weitere Informationen.
<b>Vertriebspartner</b> der LEIPZIG CARD und LEIPZIG REGIO CARD	Beteiligung kostenfrei	Verkauf der Gästekarten (Provisionsbeteiligung)	<input type="checkbox"/> Ja, bitte senden Sie mir weitere Informationen.

Ich bin Partner und möchte folgende Präsentationsmöglichkeit nutzen:

Präsentationsmöglichkeit	Preis netto/pro Eintrag	Anzahl der Einträge	Anmerkungen
Nutzung der <b>LEIPZIG CARD-/LEIPZIG REGIO CARD-Vorderseite</b> für ein Foto-Motiv Ihrer Wahl	1.000 EUR	<input type="text"/>	

**25%-Rabatt** sichern! Für Mitglieder im... (bitte ankreuzen)

- Leipzig Tourist Service e. V.
- Tourismusverband „LEIPZIG REGION“ e.V.
- Tourismusverein Leipziger Neuseenland e.V.
- Heimat- und Verkehrsverein Rochlitzer Muldental e.V.
- Tourismusverein „Borna und Kohrener Land“ e.V.

## Kooperationspaket buchen und sparen

<p>ab <b>1.000 €</b> Nettobetrag</p>  <p><b>5 %</b> sparen</p>	<p>ab <b>2.500 €</b> Nettobetrag</p>  <p><b>10 %</b> sparen</p>	<p>ab <b>4.000 €</b> Nettobetrag</p>  <p><b>15 %</b> sparen</p>
---	--	--

**Unternehmen / Institution (mit Rechtsformzusatz):**

**Adresse:**

**Ansprechpartner :**

**Rechnungsadresse (falls abweichend):**

Mit Ihrer Unterschrift erklären Sie Ihr Einverständnis für die Verarbeitung, Weitergabe und Nutzung Ihrer Angaben und personenbezogenen Kontaktdaten durch die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH (LTM) an Leistungsträger, Dienstleister und Partner, die für die Durchführung der Maßnahmen im Auftrag der LTM arbeiten.

**Ort, Datum / Unterschrift und Stempel:**

Das Bestellformular senden Sie bitte per E-Mail an [t.koehn@ltm-leipzig.de](mailto:t.koehn@ltm-leipzig.de) oder [region.leipzig@ltm-leipzig.de](mailto:region.leipzig@ltm-leipzig.de)