

Kooperationsangebote der LTM GmbH



Inhalt

Vorbemerkungen	3
Ansprechperson und Buchung	3
Rabatte	3
Online-Maßnahmen	4
Print-Bausteine	6
Werben in der Tourist-Information Leipzig	8
Prospektbeilagen B2B	9
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Deutschland	10

Vorbemerkungen

Das Kooperationsangebot richtet sich vornehmlich an die Leistungsträger der Destination LEIPZIG REGION. Der Inhalt der gebuchten Maßnahme sollte konkrete touristische Relevanz haben und je nach Art der gebuchten Maßnahme auf den B2B- bzw. B2C-Bereich ausgerichtet sein. Weitere Anfragen unterliegen Einzelfallentscheidungen.

Die LTM GmbH behält sich vor, die beworbenen Angebote, Inhalte und Zuarbeiten zu prüfen und die Anzeigen / Buchungen abzulehnen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ansprechperson und Buchung

Bitte wenden Sie sich an eine der unter den Kooperationsangeboten angegebenen Ansprechpersonen. Bei Kombinationsangeboten (z. B. Online + Print) stimmen sich die zuständigen Kolleginnen und Kollegen intern ab.

Rabatte

Rabatt für Mitglieder des Leipzig Tourist Service e. V.	25 %
Rabatt für Mitglieder des <ul style="list-style-type: none"> • Tourismusverbandes LEIPZIG REGION e. V. • Tourismusvereins Leipziger Neuseenland e. V. • Heimat- und Verkehrsvereins Rochlitzer Muldental e.V. • Tourismusvereins „Borna und Kohrener Land“ e.V. 	25 %

Die Mitgliederrabatte sind nicht miteinander kombinierbar.

Mengenrabatt (nach Abzug des jeweiligen Mitgliedsrabattes, nur bei gemeinsamer Buchung aller Leistungsbestandteile)

- Ab 4.000 € Gesamtpreis (netto, nach Mitgliedsrabatt): 15 %
- Ab 2.500 € Gesamtpreis (netto, nach Mitgliedsrabatt): 10 %
- Ab 1.000 € Gesamtpreis (netto, nach Mitgliedsrabatt): 5 %

Einzelne Leistungen sind nicht rabattierbar. Ein entsprechender Vermerk ist jeweils unter „Preis“ zu finden.

Online-Maßnahmen

Website ww.leipzig.travel / region.leipzig.travel	Preis
POI-Eintrag in der offenen touristischen Sachsen-Datenbank	0 €/Jahr
Darstellung des POI-Eintrags auf leipzig.travel Durchschnittl. Seitenaufrufe pro Monat: 115.000	200 € / Jahr
Banner auf leipzig.travel ¹ auf thematischer Seite Ab November 2024	Einrichtung (einmalig): 100 € 75 € / Monat
Eintrag auf leipzig.travel als „Tipp der Woche“ mit Foto und Text auf der Startseite ¹	250 € / Woche
Online-Darstellung von 2 Erlebnissen/Touren ² unter www.leipzig.travel/erlebnisse	250 € / Jahr

Social Media	Preis
Social-Media-Post auf ausgewählten sozialen Netzwerken ³ Facebook-Follower: 68.000 Instagram-Follower: 58.000	250 € / Post, max. 3 / Jahr
Optionale Erweiterung: Ausspielung des Posts als Anzeige (inkl. 15% Handling-Gebühr)	Optionen: 230 € / 460 € / 690 € (nicht rabattierbar!)
Produktion eines exklusiven Kurzvideos (Reel, max. 30 Sekunden), inklusive Reisekosten, Produktionshonorar und Nutzungsrechten. Veröffentlichung auf dem Instagram-Kanal der LTM GmbH.	700 €
Veröffentlichung eines Co-Autoren-Reels auf Instagram ¹	200 €

Blog	Preis
Platzierung in einem Blogbeitrag ¹ Durchschnittl. Seitenaufrufe pro Monat: 13.750	250 €

Internetportal www.mulderadweg.de	Preis
POI-Eintrag auf www.mulderadweg.de sowie Verortung an der Route auf www.outdooractive.com Kontaktdaten, Öffnungszeiten, (Eintritts)Preise, Beschreibung. Mediengalerie (Fotos/Videos), Verlinkung zu einer Website, Google Maps Verortung, Zertifizierung/Klassifizierung sowie Barrierefreiheit	200 € / Jahr
Instagram Post @mulderadweg	150 €

Endkunden-Newsletter	Preis
Beitrag im Endkunden-Newsletter „News aus Leipzig und Region“ (Bild, Text, Link) ¹ <small>Abonnenten: 19.000</small>	300 €
Platzierung im Veranstaltungs-Newsletter Region (Banner + Link) ¹	150 €
Exklusiver Endkunden-Newsletter	1.000 €

Online-Kampagnen	Preis
Onlinekampagne mit Sonnenklar.TV: exklusiver Beitrag im Rahmen der LTM-Präsentation auf dem Sonnenklar.TV-Reiseblog <small>1 Beitrag mit Text, Bild und Verlinkung, max. 1 Beitrag, Zuarbeit nach Absprache</small>	700 €
Onlinekampagne mit Lumao.de: exklusiver Beitrag im Rahmen der LTM-Präsentation, Live-Insta-Story, Lumao-Kurzartikel inkl. Social Media Boost <small>max. 1 Beitrag, Zuarbeit nach Absprache</small>	700 €

Ergänzungen:

¹ Die Zuarbeit der Daten erfolgt durch den Auftraggeber.

² Voraussetzung ist eine Zusammenarbeit mit bookingkit.

³ Die LTM GmbH behält sich vor, das jeweils passende Netzwerk (Facebook oder Instagram) selbst zu wählen.

Ansprechperson:

Yvonne Almendinger

Tel.: 0341 – 7104 340

E-Mail: y.almendinger@ltm-leipzig.de

Print-Bausteine

Touristischer Faltpfad: „Leipzig – Wir sehen uns“	Preis
Auflage: 250.000 Exemplare, in 5 Sprachen (D, GB, F, PL, CZ), Direktversand an Kunden und Multiplikatoren, Verteilung bei Messen, Workshops und in der Tourist-Information	1 Seite 4c: 5.500 € 1/2 Seite 4c: 2.750 € (nicht rabattierbar!)

Leipzig und Region Leipzig – Ein Genuss für Busreisende	Preis
Auflage: 2.500 dt. Exemplare, Direktversand an Busreiseveranstalter	
Anzeige 1 Umschlagseite, 4c	1.100 €
Anzeige 1/2 Umschlagseite, 4c	600 €
Anzeige Innenteil 1 Seite, 4c	950 €
Anzeige Innenteil 1/2 Seite, 4c	570 €

Ausflugsplaner (Eintrag mit Foto) inkl. POI-Eintrag auf leipzig.travel / region.leipzig.travel	Preis
Auflage: 30.000 Exemplare, Direktversand an Kunden und Multiplikatoren, Verteilung bei Messen, Workshops sowie in den Tourist-Informationen von Stadt und Region, Download auf www.leipzig.travel	
1/3-Eintrag	420 € / Eintrag
2/3-Eintrag	530 € / Eintrag
1/1-Eintrag	700 € / Eintrag

Gästemagazin (Advertorial mit Foto)	Preis
Auflage: 15.000 Exemplare pro Ausgabe, erscheint vierteljährlich, Direktversand an Kunden, Verteilung bei Messen, Veranstaltungen, über Agentur culturtraeger sowie in den Tourist-Informationen von Stadt und Region Leipzig, Download auf www.leipzig.travel	
1/1 Seite Leitartikel	500 € / Leitartikel
2/1 Seite Panorama	800 € / Panorama

Broschüre „BurgenLand Klänge 2025“	Preis
Für Partner im Netzwerk „AG BurgenLand Klänge“ Erscheinungstermin: Dezember 2024 (Gültigkeitsdauer Januar bis Dezember 2025), Größe: DIN lang, Auflage: 8.000 Stück in Deutsch, Vertrieb: Auslage in Tourist- Informationen, Rathäusern und Gemeindeämtern der 48 Mitgliedskommunen der Leipzig Region, aktiver Versand über die tägliche touristische Infopost, Downloadmöglichkeit auf www.region.leipzig.travel/prospekte	
1/1 Imageseite inkl. 2 Termine Vorstellungstext (bis zu 800 Zeichen inkl. Leerzeichen), 2-3 Fotos (mind. 300 dpi), Abbildung von Adresse und URL, Präsentation der Termine im Veranstaltungsteil	150 €
Zusätzliche Termine Name der Veranstaltung, Datum, Uhrzeit, Ort	30 €

Ansprechpersonen:

Thomas Köhn

Tel.: 0341 – 7104 320

E-Mail: t.koehn@ltm-leipzig.de

Kathleen Schramm

Tel.: 0341 – 7104 376

E-Mail: k.schramm@ltm-leipzig.de

Werben in der Tourist-Information Leipzig



Public Screens über der Flyerauslage	Preis
<p>Ausstrahlung touristisch relevanter Inhalte (Bild & Text / keine Videos) direkt im Blickfeld der Kunden über dem Flyer-Regal</p> <p>Format: 165.1 cm (65 Zoll) hochformatige Bilder in 1080*1920 Pixels. Unterstützte Bildformate BMP (8, 16, 24 und 32 bit), PNG (8, 16 und 24 bit) und JPEG – Informationen über benötigten Zuarbeiten erhalten Sie auf Anfrage Zulieferung der Daten mind. 6 Wochen im Voraus</p>	<p>130 € / Monat Zzgl. einmaliger Einrichtungsgebühr: 70 €</p>
<p>Flyer- und Prospektauslage für touristisch relevante Angebote und Sehenswürdigkeiten in repräsentabler Auslagefläche im Besucherbereich der Tourist-Information 3, 6 oder 12 Monate (pro Jahr ca. 80.000-100.000 Besucher in der Tourist Information)</p>	<p>75 € / Monat</p>
<p>Sie möchten ein besonderes Ereignis oder Ihre Leistungen bewerben und die Kunden der Tourist-Information schon vor ihrer Anreise zuhause erreichen? Dann nutzen Sie den Versand Ihres DIN-lang-Flyers über unsere tägliche Infopost. Versand von 3.000 Exemplaren (pro Monat Versand zwischen 500-700 Infobriefen)</p>	<p>600 €</p>
<p>Stoffbanner im Schaufenster der Tourist-Information</p>	<p>400 € / Monat (zzgl. Produktionskosten von ca. 500 € - nicht rabattierbar)</p>

Ansprechperson:

Thomas Jahn

Tel.: 0341 – 7104 330

E-Mail: t.jahn@ltm-leipzig.de

Prospektbeilagen B2B

ITB - Weltweit größte Tourismusfachmesse	Preis
Prospektmitnahme und -auslage (im DIN-lang-Format) oder bei Bereitstellung des Flyers im pdf-Format Integration auf LTM-Messe-USB-Stick	100 €
Beilage eines Presstextes in 200 Pressemappen zur ITB oder bei Bereitstellung des Presstextes im pdf-Format Integration auf LTM-Press-USB-Stick für die Messe	100 €
Prospektbeilage beim LTM-Busreiseveranstalter-Mailing	Preis
ca. 2.000 Exemplare eines DIN-lang-Flyers für Reiseveranstalter, speziell Busreiseveranstalter, Versand im Spätsommer	300 €

Ansprechperson:

Thomas Köhn

Tel.: 0341 – 7104 320

E-Mail: t.koehn@ltm-leipzig.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Deutschland

dpa Presseportal	Preis
Presseservice in Kooperation mit der Nachrichtenagentur dpa/News aktuell, Versand einer Einzelmeldung über den dpa-Verteiler möglich	
Text + Foto in Deutschland	850 €
In Deutschland, Österreich und Schweiz	1.300 €

NEWSROOM	Preis
Presseservice in Kooperation mit der Nachrichtenagentur Mynewsdesk, täglicher Versand möglich (da Jahresabo) bei Buchung der kompletten Versandkanäle pro Einzelmeldung	150 €
Versand einer Pressemitteilung per presstext Nachrichtenagentur	500 €

Pressereisen	Preis
Unterstützung von Einzel- und Gruppenpressereisen je nach Anfrage, Organisation von Stadtführern, Mittag- oder Abendessen, Transfers, in Ausnahmefällen auch Übernahme von Hotelübernachtungen	Nach Vereinbarung

Fotoaufnahmen	Preis
Fotoaufnahmen für Pressearbeit/PR/Internet/soziale Medien zur rechte- und kostenfreien Nutzung durch den Leistungsträger und die LTM GmbH; Abstimmung erforderlich	400 €

Sonderbeilage in der Thüringer Allgemeinen / Thüringische Landeszeitung	Preis
1/4-Seite Advertorial Imagetext, Kontaktdaten, Website, 1 Foto, max. 3 Beiträge	400 €
1/2-Seite Advertorial Imagetext, Kontaktdaten, Website, 2 Fotos, max. 3 Beiträge	800 €
1/1-Seite Advertorial Imagetext, Kontaktdaten, Website, 3 bis 5 Fotos, max. 3 Beiträge	1.600 €

Ansprechperson:

Andreas Schmidt

Tel.: 0341 – 7104 310

E-Mail: a.schmidt@ltm-leipzig.de

LEIPZIG CARD und LEIPZIG REGIO CARD

Beteiligungsmöglichkeiten	Preis
Beteiligungspartner der LEIPZIG CARD und LEIPZIG REGIO CARD	Beteiligung kostenfrei, Gewährung eines Rabattes (für Leipzig Regio Card mind. 25%)
Vertriebspartner der LEIPZIG CARD und LEIPZIG REGIO CARD	Beteiligung kostenfrei, Verkauf der Gästekarten (Provisionsbeteiligung)
Nutzung der LEIPZIG CARD-Vorderseite für ein Foto-Motiv Ihrer Wahl	1.000 € (für Partner der LEIPZIG CARD)

Ansprechpersonen:

Thomas Köhn

Tel.: 0341 – 7104 320

E-Mail: t.koehn@ltm-leipzig.de

Thomas Jahn

Tel.:

E-Mail: t.jahn@ltm-leipzig.de