

Kooperationsangebote der LTM GmbH



Inhalt

Vorbemerkungen	3
Ansprechperson und Buchung	3
Rabatte	3
Online-Maßnahmen	4
Print-Bausteine	7
Werben in der Tourist-Information Leipzig	10
Prospektbeilagen B2B	11
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Deutschland	12

Vorbemerkungen

Das Kooperationsangebot richtet sich vornehmlich an die Leistungsträger der Destination LEIPZIG REGION. Der Inhalt der gebuchten Maßnahme sollte konkrete touristische Relevanz haben und je nach Art der gebuchten Maßnahme auf den B2B- bzw. B2C-Bereich ausgerichtet sein. Weitere Anfragen unterliegen Einzelfallentscheidungen.

Die LTM GmbH behält sich vor, die beworbenen Angebote, Inhalte und Zuarbeiten zu prüfen und die Anzeigen / Buchungen abzulehnen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ansprechperson und Buchung

Bitte wenden Sie sich an eine der unter den Kooperationsangeboten angegebenen Ansprechpersonen. Bei Kombinationsangeboten (z. B. Online + Print) stimmen sich die zuständigen Kolleginnen und Kollegen intern ab. Die Buchungsanfrage ist auch online unter www.leipzig.travel/koop möglich.

Rabatte

Rabatt für Mitglieder des Leipzig Tourist Service e. V.	25 %
Rabatt für Mitglieder des • Tourismusverbandes LEIPZIG REGION e. V. • Heimat- und Verkehrsvereins Rochlitzer Muldental e.V. • Tourismusvereins „Borna und Kohrener Land“ e.V.	25 %

Die Mitgliederrabatte sind nicht miteinander kombinierbar.

Mengenrabatt (nach Abzug des jeweiligen Mitgliedsrabattes, nur bei gemeinsamer Buchung aller Leistungsbestandteile)

- Ab 4.000 € Gesamtpreis (netto, nach Mitgliedsrabatt): 15 %
- Ab 2.500 € Gesamtpreis (netto, nach Mitgliedsrabatt): 10 %
- Ab 1.000 € Gesamtpreis (netto, nach Mitgliedsrabatt): 5 %

Einzelne Leistungen sind nicht rabattierbar. Ein entsprechender Vermerk ist jeweils unter „Preis“ zu finden.

Online-Maßnahmen

Website www.leipzig.travel / region.leipzig.travel	Preis
POI-Eintrag in der offenen touristischen Sachsen-Datenbank	50 € (einmalig)
Darstellung des POI-Eintrags auf leipzig.travel Durchschnittl. Seitenaufrufe pro Monat: 100.000	200 € / Jahr
Banner auf leipzig.travel ¹ auf thematischer Seite	Einrichtung (einmalig): 100 € 75 € / Monat
Eintrag auf leipzig.travel als „Tipp der Woche“ mit Foto und Text auf der Startseite ¹	250 € / Woche
Online-Darstellung von Erlebnissen/Touren ² unter www.leipzig.travel/erlebnisse	0 € / Jahr

Social Media	Preis
Social-Media-Post auf ausgewählten sozialen Netzwerken ³ Facebook-Follower: 68.500 Instagram-Follower: 64.000	250 € / Post, max. 3 / Jahr
Produktion eines exklusiven Kurzvideos (Reel, max. 30 Sekunden), inklusive Reisekosten, Produktionshonorar und Nutzungsrechten. Veröffentlichung auf dem Instagram-Kanal der LTM GmbH. Co-Autorenschaft für den Auftraggeber möglich.	700 €
Optionale Erweiterung: Ausspielung des Posts oder eines Reels als Anzeige (inkl. 15% Handling-Gebühr)	Optionen: 230 € / 460 € / 690 € (nicht rabattierbar!)
Veröffentlichung eines Co-Autoren-Reels auf Instagram ¹	200 €

Blog	Preis
Platzierung eines Beitrags in einem Blogartikel ¹ Durchschnittl. Seitenaufrufe pro Monat: 13.750	300 €

Internetportal www.mulderadweg.de	Preis
POI-Eintrag auf www.mulderadweg.de sowie Verortung an der Route auf www.outdooractive.com Kontaktdaten, Öffnungszeiten, (Eintritts)Preise, Beschreibung. Mediengalerie (Fotos/Videos), Verlinkung zu einer Website, Google Maps Verortung, Zertifizierung/Klassifizierung sowie Barrierefreiheit	100 € / Jahr
Instagram Post @mulderadweg	100 €

Endkunden-Newsletter	Preis
Beitrag im Endkunden-Newsletter „News aus Leipzig und Region“ (Bild, Text, Link) ¹ Abonnenten: 18.000	300 €

Platzierung im Veranstaltungs-Newsletter Region (Banner + Link) ¹	150 €
Exklusiver Endkunden-Newsletter	1.000 €

Online-Kampagne mit Little Travel Society	Preis
Kooperation mit Deutschlands größtem Reiseportal und Blog für außergewöhnliche Reisen mit Kindern. ET: ab Frühjahr 2026	
Onlinekampagne mit der Familienplattform "Little Travel Society": Exklusiver Beitrag im Rahmen der LTM-Präsentation im Blogpost auf www.littletravelsociety.de 1 Beitrag mit Text, Bild und Verlinkung, max. 1 Beitrag, Zuarbeit nach Absprache	700 €

B2B Online	Preis
Beitrag im B2B-Newsletter DE/EN (Bild, Text, Link) ⁵ Abonnenten: 1.370 internationale Reiseveranstalter (DE: 635, EN:735)	250 €
Exklusiver B2B-Newsletter DE/EN ⁶ Abonnenten: 1.370 internationale Reiseveranstalter (DE: 635, EN:735)	750 €
Sponsored Post auf dem LinkedIn-Profil „Leipzig Convention Bureau“ ⁷ Follower: 3.900	250 € / Post, max. 3 / Jahr
Eintrag in einem Tagungs-Rahmenprogramm mit Link zur Anbieterseite Laufzeit: 12 Monate	500 €

Ergänzungen:

¹ Die Zuarbeit der Daten erfolgt durch den Auftraggeber und mindestens 4 Wochen vor Veröffentlichung. Voraussetzung für ein Co-Autoren-Reel ist ein Instagram-Kanal.

² Für die Auspielung von Erlebnissen/Touren wird ein gesonderter Vertrag geschlossen. Dieser beinhaltet die Vereinbarung über die Erhebung einer Buchungsprovision durch LTM. Die technische Umsetzung wird individuell geklärt.

³ Die LTM GmbH behält sich vor, das jeweils passende Netzwerk (Facebook oder Instagram) selbst zu wählen. Ein Post bei Facebook entspricht einem Beitrag im Feed des Leipzig-Travel-Accounts. Ein Post bei Instagram entspricht einem Bild-Beitrag in einem Karussell-Post. Der Buchungsvorlauf beträgt mindestens 4 Wochen.

⁴ Voraussetzung ist ein bestehender POI oder die Buchung desselben.

⁵ Die Zuarbeit der Daten erfolgt durch den Auftraggeber: Text max. 500 Zeichen, Bild, Website-Link oder Downloadlink (z.B. Sonderangebot oder Veranstaltungsflyer) – MUSS auch auf Englisch verfügbar sein. Die Zuarbeit erfolgt in DE, die Übersetzung wird durch LTM vorgenommen. Der Versand erfolgt quartalsweise. Termin nach Absprache. Pro Partner ist nur ein Beitrag pro Newsletter und Jahr möglich. Die LTM GmbH behält sich vor, die redaktionelle Auswahl nach Relevanz für die internationalen Märkte vorzunehmen.

⁶ Bestehend aus 3 Beiträgen. Die Zuarbeit der Daten erfolgt durch den Auftraggeber: Text je max. 500 Zeichen, 3 Bilder, 1 Banner (Maße 800x300 Pixel), Website-Links oder Downloadlink für Beiträge und Banner – MUSS auch auf Englisch verfügbar sein. Die Zuarbeit erfolgt in DE, die Übersetzung wird durch LTM vorgenommen. Termin nach Absprache. Pro Partner ist nur ein exklusiver Newsletter pro Jahr möglich. Die LTM GmbH behält sich vor, die redaktionelle Auswahl nach Relevanz für die internationalen Märkte vorzunehmen.

⁷ Die Zuarbeit erfolgt nach Absprache durch den Auftraggeber.

Ansprechperson:

Yvonne Almendinger, Tel.: 0341 – 7104 340, E-Mail: y.almendinger@ltm-leipzig.de

Print-Bausteine

Touristischer Faltplan: „Leipzig – Wir sehen uns“	Preis
Auflage: 250.000 Exemplare, in 5 Sprachen (D, GB, F, PL, CZ), Direktversand an Kunden und Multiplikatoren, Verteilung bei Messen, Workshops und in der Tourist-Information	1 Seite 4c: 5.500 € 1/2 Seite 4c: 2.750 € (nicht rabattierbar!)

Leipzig und Region Leipzig – Ein Genuss für Busreisende	Preis
Auflage: 2.500 dt. Exemplare, Direktversand an Busreiseveranstalter	
Anzeige 1 Umschlagseite, 4c	1.100 €
Anzeige 1/2 Umschlagseite, 4c	600 €
Anzeige Innenteil 1 Seite, 4c	950 €
Anzeige Innenteil 1/2 Seite, 4c	570 €

Broschüre Ausflugsplaner inkl. POI-Eintrag auf leipzig.travel / region.leipzig.travel	Preis
ET: Dezember 2025, Auflage: 30.000 Exemplare, Format: A5, Direktversand an Kunden und Multiplikatoren, Verteilung bei Messen, Workshops sowie in den Tourist- Informationen von Stadt und Region, Download auf www.leipzig.travel	
1/3-Eintrag	420 € / Eintrag
2/3-Eintrag	530 € / Eintrag
1/1-Eintrag	700 € / Eintrag

Gästemagazin	Preis
ET: vierteljährlich im März, Juni, September und Dezember 2026, Auflage: 15.000 Exemplare pro Ausgabe, Format: A5, Direktversand an Kunden, Verteilung bei Messen, Veranstaltungen, über Agentur kulturtraeger sowie in den Tourist-Informationen von Stadt und Region Leipzig, Download auf www.leipzig.travel	
1/1 Seite Leitartikel	500 € / Leitartikel
2/1 Seite Panorama	800 € / Panorama

Broschüre "Gut zu Fuß" (Gültigkeit: 2 Jahre)	Preis
ET: November 2026, Auflage: 25.000 Exemplare, Format: A5, Direktversand an Kunden und Multiplikatoren, Verteilung bei Messen, Workshops sowie in den Tourist-Informationen von Stadt und Region, Download auf www.leipzig.travel	
Adresseintrag "Gastronomie" Firmenname, Adresse, Telefon inkl. Verortung im Tourenportal www.outdooractive.com	200 € / Eintrag
Bildeintrag "Unterkunft" für Betriebe mit der Zertifizierung "Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland" Firmenname, Adresse, Telefon, E-Mail, Internetseite, Zimmerpreise und Platzierung eines Fotos inkl. Verortung im Tourenportal www.outdooractive.com	200 € / Eintrag
Adresseintrag "Unterkunft" Firmenname, Adresse, Telefon, E-Mail, Internetseite, Zimmerpreise inkl. Verortung im Tourenportal www.outdooractive.com	200 € / Eintrag

Broschüre "Unterwegs mit dem Rad" (Gültigkeit: 2 Jahre)	Preis
ET: November 2026, Auflage: 27.000 Exemplare, Format: A5, Direktversand an Kunden und Multiplikatoren, Verteilung bei Messen, Workshops sowie in den Tourist-Informationen von Stadt und Region, Download auf www.leipzig.travel	
Adresseintrag "Gastronomie" Firmenname, Adresse, Telefon inkl. Verortung im Tourenportal www.outdooractive.com	200 € / Eintrag
Bildeintrag "Unterkunft" für Betriebe mit der ADFC-Zertifizierung "Bett+Bike" Firmenname, Adresse, Telefon, E-Mail, Internetseite, Zimmerpreise und Platzierung eines Fotos inkl. Verortung im Tourenportal www.outdooractive.com	200 € / Eintrag
Adresseintrag "Unterkunft" Firmenname, Adresse, Telefon, E-Mail, Internetseite, Zimmerpreise inkl. Verortung im Tourenportal www.outdooractive.com	200 € / Eintrag

Broschüre "Freizeitspaß am Wasser" (Gültigkeit: 2 Jahre)	Preis
ET: November 2026, Auflage: 22.000 Exemplare, Format: A5, Direktversand an Kunden und Multiplikatoren, Verteilung bei Messen, Workshops sowie in den Tourist-Informationen von Stadt und Region, Download auf www.leipzig.travel	
Adresseintrag "Bootsverleih & Fahrgastschiffahrt" an den Wasserwegen Firmenname, Adresse, Telefon, E-Mail, Internetseite, 5 Stichwörter inkl. Verortung im Tourenportal www.outdooractive.com	200 € / Eintrag
Bildeintrag am See / Gewässer 1 Fotomotiv im Querformat, Adresse, Telefon, Internet, E-Mail, Öffnungszeiten, Text	300 € / Eintrag

Broschüre "Unter freiem Himmel – Unterwegs mit Zelt und Wohnmobil" (Gültigkeit: 2 Jahre)	Preis
ET: Sommer 2026, Auflage: 12.000 Exemplare, Format: DIN-lang, Direktversand an Kunden und Multiplikatoren, Verteilung bei Messen, Workshops sowie in den Tourist-Informationen von Stadt und Region, Download auf www.leipzig.travel	
½-Eintrag in der Broschüre Firmenname, Kontaktdaten, Foto sowie Angaben zum Stellplatz (tlw. Piktogramme)	200 € / Eintrag

Broschüre „BurgenLandKlänge 2026“	Preis
Für Partner im Netzwerk „AG BurgenLandKlänge“ ET: Dezember 2025 (Gültigkeitsdauer Januar bis Dezember 2026), Auflage: 12.000 Exemplare, Format: DIN-lang, Vertrieb: Auslage in Tourist-Informationen, Rathäusern und Gemeindeämtern der 51 Mitgliedscommunen der Leipzig Region, aktiver Versand über die tägliche touristische Infopost, Downloadmöglichkeit auf www.region.leipzig.travel/prospekte	
1/1 Imageseite inkl. 2 Termine Vorstellungstext (bis zu 800 Zeichen inkl. Leerzeichen), 2-3 Fotos (mind. 300 dpi), Kontaktdaten, Präsentation der Termine im Veranstaltungsteil, Integration auf der Microsite www.region.leipzig.travel/burgenlandklaenge	150 €
Zusätzliche Termine Name der Veranstaltung, Datum, Uhrzeit, Ort	30 €

Broschüre „Faszination Orgel 2026“		Preis
Für Partner im Netzwerk „AG Faszination Orgel“ ET: Februar 2026 (Gültigkeitsdauer März bis Dezember 2026), Auflage: 8.500 Exemplare, Format: DIN-lang, Vertrieb: Auslage in Tourist-Informationen, Rathäusern und Gemeindeämtern der 51 Mitgliedskommunen der Leipzig Region, aktiver Versand über die tägliche touristische Infopost, Downloadmöglichkeit auf www.region.leipzig.travel/prospekte		
1/1 Imageseite Advertorial für eine Orgel-Konzertreihe, Vorstellungstext (bis zu 500 Zeichen inkl. Leerzeichen), bis zu 6 Konzert-Termine mit Beschreibung, 1-2 Fotos (mind. 300 dpi), Abbildung von Adresse und URL, Präsentation auf der Seite www.faszination-orgel.de sowie www.leipzig.travel/veranstaltungen		150 € für Kirchgemeinden der Mitgliedskommunen LEIPZIG REGION (sonst: 180 €)
Termin Nennung im Kalendarium, Name der Veranstaltung, Organist, Datum, Uhrzeit, Ort, Eintritt, Präsentation der Termine auf der Seite www.faszination-orgel.de sowie www.leipzig.travel/veranstaltungen		30 € für Kirchgemeinden der Mitgliedskommunen LEIPZIG REGION (sonst: 45 €)

Ansprechpersonen:

Thomas Köhn

Tel.: 0341 – 7104 320

E-Mail: t.koehn@ltm-leipzig.de

Kathleen Schramm

Tel.: 0341 – 7104 376

E-Mail: k.schramm@ltm-leipzig.de

Werben in der Tourist-Information Leipzig



Public Screens über der Flyerauslage	Preis
Ausstrahlung touristisch relevanter Inhalte (Bild & Text / keine Videos) direkt im Blickfeld der Kunden über dem Flyer-Regal Format: 165.1 cm (65 Zoll) hochformatige Bilder in 1080*1920 Pixels. Unterstützte Bildformaten BMP (8, 16, 24 und 32 bit), PNG (8, 16 und 24 bit) und JPEG – Informationen über benötigten Zusarbeiten erhalten Sie auf Anfrage Zulieferung der Daten mind. 6 Wochen im Voraus	130 € / Monat Zzgl. einmaliger Einrichtungsgebühr: 70 €
Flyer- und Prospektauslage für touristisch relevante Angebote und Sehenswürdigkeiten in repräsentabler Auslagefläche im Besucherbereich der Tourist-Information 3, 6 oder 12 Monate (pro Jahr ca. 80.000-100.000 Besucher in der Tourist Information)	75 € / Monat
Sie möchten ein besonderes Ereignis oder Ihre Leistungen bewerben und die Kunden der Tourist-Information schon vor ihrer Anreise zuhause erreichen? Dann nutzen Sie den Versand Ihres DIN-lang-Flyers über unsere tägliche Infopost. Versand von 3.000 Exemplaren (pro Monat Versand zwischen 500-700 Infobriefen)	600 €
Stoffbanner im Schaufenster der Tourist-Information	400 € / Monat (zzgl. Produktionskosten von ca. 700 € - nicht rabattierbar)

Ansprechperson:

Thomas Jahn

Tel.: 0341 – 7104 330

E-Mail: t.jahn@ltm-leipzig.de

Prospektbeilagen B2B

ITB - Weltweit größte Tourismusfachmesse		Preis
Prospektmitnahme und -auslage (im DIN-lang-Format) oder bei Bereitstellung des Flyers im pdf-Format Integration auf LTM-Messe-USB-Stick		100 €
Beilage eines Pressetextes in 200 Pressemappen zur ITB oder bei Bereitstellung des Pressetextes im pdf-Format Integration auf LTM-Press-USB-Stick für die Messe		100 €
Prospektbeilage beim LTM-Busreiseveranstalter-Mailing		Preis
ca. 2.000 Exemplare eines DIN-lang-Flyers für Reiseveranstalter, speziell Busreiseveranstalter, Versand im Spätsommer		300 €

Ansprechperson:

Thomas Köhn

Tel.: 0341 – 7104 320

E-Mail: t.koehn@ltm-leipzig.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Deutschland

dpa Presseportal	Preis
Presseservice in Kooperation mit der Nachrichtenagentur dpa/News aktuell, Versand einer Einzelmeldung über den dpa-Verteiler möglich	
Text + Foto in Deutschland	850 €
In Deutschland, Österreich und Schweiz	1.300 €

NEWSROOM	Preis
Presseservice in Kooperation mit der Nachrichtenagentur Mynewsdesk, täglicher Versand möglich (da Jahresabo) bei Buchung der kompletten Versandkanäle pro Einzelmeldung	
Versand einer Pressemitteilung per presstext Nachrichtenagentur	500 €

Pressereisen	Preis
Unterstützung von Einzel- und Gruppenpressereisen je nach Anfrage, Organisation von Stadtführern, Mittag- oder Abendessen, Transfers, in Ausnahmefällen auch Übernahme von Hotelübernachtungen	Nach Vereinbarung

Fotoaufnahmen	Preis
Fotoaufnahmen für Pressearbeit/PR/Internet/soziale Medien zur rechte- und kostenfreien Nutzung durch den Leistungsträger und die LTM GmbH; Abstimmung erforderlich	400 €

Digitalkampagne mit der Stuttgarter Zeitung	Preis
Bestandteil der crossmedialen Imagekampagne der Region Leipzig im Bundesland Baden-Württemberg, Content-Marketing auf dem reichweitenstarken Nachrichtenportal der Stuttgarter Zeitung, Reichweite: 6,83 Mio. Nutzer und 600.000 Impression, Zeitraum: Mai/Juni 2026	
Digitalkampagne mit der Stuttgarter Zeitung (NativHub mit verschiedenen PR-Artikeln): exklusiver Beitrag im Rahmen der LTM-Präsentation	700 € / Eintrag
1 Beitrag mit Text, Bild und Verlinkung, max. 1 Beitrag, Zuarbeit nach Absprache	

Ansprechperson:

Andreas Schmidt

Tel.: 0341 – 7104 310

E-Mail: a.schmidt@ltm-leipzig.de

LEIPZIG CARD und LEIPZIG REGIO CARD

Beteiligungsmöglichkeiten	Preis
Beteiligungspartner der LEIPZIG CARD und LEIPZIG REGIO CARD	Beteiligung kostenfrei, Gewährung eines Rabattes (für Leipzig Regio Card mind. 25%)
Vertriebspartner der LEIPZIG CARD und LEIPZIG REGIO CARD	Beteiligung kostenfrei, Verkauf der Gästekarten (Provisionsbeteiligung)
Nutzung der LEIPZIG CARD-Vorderseite für ein Foto-Motiv Ihrer Wahl	1.000 € (für Partner der LEIPZIG CARD)

Ansprechpersonen:

Thomas Köhn

Tel.: 0341 – 7104 320

E-Mail: t.koehn@ltm-leipzig.de

Thomas Jahn

Tel.: 0341 – 7104 330

E-Mail: t.jahn@ltm-leipzig.de