

Kooperationsangebote der LTM GmbH



Inhalt

Vorbemerkungen	2
Ansprechperson und Buchung.....	3
Rabatte.....	3
Online-Maßnahmen.....	3
Print-Bausteine	6
Werben in der Tourist-Information Leipzig	8
B2B Ansprache	9
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Deutschland.....	11
LEIPZIG CARD und LEIPZIG REGIO CARD	13

Vorbemerkungen

Das Kooperationsangebot richtet sich vornehmlich an die Leistungsträger der Destination LEIPZIG REGION. Der Inhalt der gebuchten Maßnahme sollte konkrete touristische Relevanz haben und je nach Art der gebuchten Maßnahme auf den B2B- bzw. B2C-Bereich ausgerichtet sein. Weitere Anfragen unterliegen Einzelfallentscheidungen.

Die LTM GmbH behält sich vor, die beworbenen Angebote, Inhalte und Zuarbeiten zu prüfen und die Anzeigen / Buchungen abzulehnen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ansprechperson und Buchung

Bitte wenden Sie sich an eine der unter den Kooperationsangeboten angegebenen Ansprechpersonen. Bei Kombinationsangeboten (z. B. Online + Print) stimmen sich die zuständigen Kolleginnen und Kollegen intern ab. Die Buchungsanfrage ist auch online unter www.leipzig.travel/koop möglich.

Rabatte

Rabatt für Mitglieder des Leipzig Tourist Service e. V.	25 %
Rabatt für Mitglieder des • Tourismusverbandes LEIPZIG REGION e. V. • Heimat- und Verkehrsvereins Rochlitzer Muldental e.V. • Tourismusvereins „Borna und Kohrener Land“ e.V.	25 %

Die Mitgliederrabatte sind nicht miteinander kombinierbar.

Mengenrabatt (nach Abzug des jeweiligen Mitgliedsrabattes, nur bei gemeinsamer Buchung aller Leistungsbestandteile)

- Ab 4.000 € Gesamtpreis (netto, nach Mitgliedsrabatt): 15 %
- Ab 2.500 € Gesamtpreis (netto, nach Mitgliedsrabatt): 10 %
- Ab 1.000 € Gesamtpreis (netto, nach Mitgliedsrabatt): 5 %

Einzelne Leistungen sind nicht rabattierbar. Ein entsprechender Vermerk ist jeweils unter „Preis“ zu finden.

Online-Maßnahmen

Website www.leipzig.travel	Preis
Darstellung eines POI-Eintrags auf leipzig.travel (12 Monate) ¹ + POI-Anzeige (3 Monate) Durchschnittl. Seitenaufrufe pro Monat: 100.000	200 €
Banner auf leipzig.travel ² auf thematischer Seite	Einrichtung (einmalig): 100 € 75 € / Monat
Eintrag auf leipzig.travel als „Tipp der Woche“ mit Foto und Text auf der Startseite ²	250 € / Woche
Online-Darstellung von Erlebnissen/Touren ³ unter www.leipzig.travel/erlebnisse	0 € / Jahr

Social Media	Preis
Social-Media-Post auf ausgewählten sozialen Netzwerken ^{2, 4} Facebook-Follower: 68.300 Instagram-Follower: 75.200	250 € / Post, max. 3 / Jahr
Produktion eines exklusiven Kurzvideos (Reel, max. 30 Sekunden), inklusive Reisekosten, Produktionshonorar und Nutzungsrechten. Veröffentlichung auf dem Instagram-Kanal der LTM GmbH. Co-Autorenschaft für den Auftraggeber möglich.	700 €
Optionale Erweiterung: Ausspielung des Posts oder eines Reels als Anzeige (inkl. 15% Handling-Gebühr)	Optionen: 230 € / 460 € / 690 € (nicht rabattierbar!)
Veröffentlichung eines Co-Autoren-Reels auf Instagram ²	200 €

Blog	Preis
Platzierung eines Beitrags in einem Blogartikel ² Durchschnittl. Seitenaufrufe pro Monat: 9.800	300 €

Internetportal www.mulderadweg.de	Preis
Instagram Post @mulderadweg ²	100 €

Endkunden-Newsletter	Preis
Beitrag im Endkunden-Newsletter „News aus Leipzig und Region“ (Bild, Text, Link) ² Abonnenten: 19.500	300 €
Platzierung im Veranstaltungs-Newsletter Region (Banner + Link) ² Abonnenten: 2.600	150 €
Exklusiver Endkunden-Newsletter ²	1.000 €

Veranstaltungsdatenbank in SaTourN für die Region Leipzig	Preis
Nutzung eines Zugangs zur Veranstaltungsdatenbank (Veranstaltungsmandant) von SaTourN – der zentralen, landesweiten Content-Datenbank für den Tourismus im Freistaat Sachsen, für die <u>Region</u> Leipzig zur Darstellung von touristischen Events und Veranstaltungen auf u.a. www.leipzig.travel . In diesem Zuge können <u>offen</u> gepflegte touristische Veranstaltungsdatensätze von weiteren touristischen Portalen/Ausgabekanälen genutzt werden und so die Reichweite und Sichtbarkeit erhöht werden.	
Darstellung von Veranstaltungen aus der <u>Region</u> Leipzig auf www.leipzig.travel (für Mitglieder und Partner) Kostenfreie Nutzung des Veranstaltungsmandanten unter der Voraussetzung: • Bestehen einer fördernden Mitgliedschaft im Tourismusverband LEIPZIG REGION e. V. <u>oder</u> • ein Kooperationspaket wurde bei der LTM gebucht.	0 € / Jahr
Darstellung von Veranstaltungen aus der <u>Region</u> Leipzig auf www.leipzig.travel (ohne Mitgliedschaft und ohne Kooperation) Trifft keine der oben genannten Voraussetzungen zu, kann der Zugang zum Veranstaltungsmandanten gebucht werden. Alternativ ist eine Eintragung über die jeweilige Kommune möglich.	120 € / Jahr

Online-Kampagne mit Lumao.de	Preis
Kooperation mit Lumao, einem deutschen Onlinemagazin für Familienreisen, das Inspirationen, Reisetipps und Ideen für den Urlaub mit Kindern bietet. ET: ab Frühjahr/Sommer 2027	
Onlinekampagne mit der Familienplattform “Lumao.de”: Exklusiver Beitrag im Rahmen der LTM-Präsentation im XXL-Blogpost auf www.lumao.de 1 Beitrag mit Text, Bild und Verlinkung, max. 1 Beitrag, Zuarbeit nach Absprache	700 €

Ergänzungen:

¹ Ein POI-Eintrag ist ein Datensatz in der offenen touristischen Sachsen-Datenbank und entspricht einer eigenen Unterseite mit allen touristisch relevanten (Unternehmens-)Informationen. Ein POI ist grundsätzlich kostenfrei, LTM behält sich aber die Ausspielung und Platzierung auf leipzig.travel vor.

² Die Zuarbeit der Daten erfolgt durch den Auftraggeber und mindestens 4 Wochen vor Veröffentlichung.
Bei Buchung einer Co-Autorenschaft auf Instagram gilt: Voraussetzung ein eigener Instagram-Kanal.

³ Für die Ausspielung von Erlebnissen/Touren wird ein gesonderter Vertrag geschlossen. Dieser beinhaltet die Vereinbarung über die Erhebung einer Buchungsprovision durch LTM. Die technische Umsetzung wird individuell geklärt.

⁴ Die LTM GmbH behält sich vor, das jeweils passende Netzwerk (Facebook oder Instagram) selbst zu wählen. Ein Post bei Facebook entspricht einem Beitrag im Feed des Leipzig-Travel-Accounts. Ein Post bei Instagram entspricht einem Bild-Beitrag in einem Karussell-Post. Der Buchungsvorlauf beträgt mindestens 4 Wochen.

Ansprechperson:

Yvonne Almendinger

Tel.: 0341 – 7104 340

E-Mail: y.almendinger@ltm-leipzig.de

Print-Bausteine

Touristischer Faltplan: „Leipzig – Wir sehen uns“	Preis
Auflage: 250.000 Exemplare, in 5 Sprachen (D, GB, F, PL, CZ), Direktversand an Kunden und Multiplikatoren, Verteilung bei Messen, Workshops und in der Tourist-Information	
Anzeige 1/1 Seite, 4c	5.500 € (nicht rabattierbar!)
Anzeige 1/2 Seite, 4c	2.750 € (nicht rabattierbar!)

Leipzig und Region "Angebote für Gruppenreisende – Mit speziellen Tipps für Touristiker und Bustouristiker"	Preis
Auflage: 1.500 dt. Exemplare, Direktversand an Touristiker, Bustouristiker, Kunden und Multiplikatoren, Verteilung bei Messen, Workshops sowie in den Tourist-Informationen von Stadt und Region, Download auf www.leipzig.travel	
Anzeige 1 Umschlagseite, 4c	1.100 €
Anzeige 1/2 Umschlagseite, 4c	600 €
Anzeige Innenteil 1 Seite, 4c	950 €
Anzeige Innenteil 1/2 Seite, 4c	570 €

Broschüre "Ausflugsplaner 2027" inkl. Darstellung eines POI-Eintrags auf leipzig.travel (12 Monate) + POI-Anzeige (3 Monate) auf leipzig.travel ¹	Preis
ET: Dezember 2026, Auflage: 30.000 Exemplare, Format: A5, Direktversand an Kunden und Multiplikatoren, Verteilung bei Messen, Workshops, über Agentur culturtraeger sowie in den Tourist-Informationen von Stadt und Region, Download auf www.leipzig.travel	
1/3-Eintrag	440 € / Eintrag
2/3-Eintrag	550 € / Eintrag
1/1-Eintrag	720 € / Eintrag

Broschüre "Gästemagazin - Frühling/Sommer/Herbst/Winter"	Preis
ET: vierteljährlich im März, Juni, September und Dezember 2027, Auflage: 17.500 Exemplare pro Ausgabe, Format: A5, Direktversand an Kunden, Verteilung bei Messen, Veranstaltungen, über Agentur culturtraeger sowie in den Tourist-Informationen von Stadt und Region Leipzig, Download auf www.leipzig.travel	
1/1 Seite Leitartikel	520 € / Leitartikel
2/1 Seite Panorama	820 € / Panorama

Broschüre „BurgenLand Klänge 2027“	Preis
Für Partner im Netzwerk „AG BurgenLand Klänge“ ET: Dezember 2026 (Gültigkeitsdauer Januar bis Dezember 2027), Auflage: 15.000 Exemplare, Format: DIN-lang, Vertrieb: Verteilung über Agentur culturtraeger, Auslage in Tourist-Informationen, Rathäusern und Gemeindeämtern der 52 Mitgliedskommunen der Leipzig Region, aktiver Versand über die tägliche touristische Infopost, Download auf www.leipzig.travel	

1/1 Imageseite inkl. 2 Termine Vorstellungstext (bis zu 800 Zeichen inkl. Leerzeichen), 2-3 Fotos (mind. 300 dpi), Kontaktdaten, Präsentation der Termine im Veranstaltungsteil, Integration auf der Microsite www.region.leipzig.travel/burgenlandklaenge + Nutzung eines Zugangs zur Online-Veranstaltungsdatenbank	170 €
Zusätzliche Termine Name der Veranstaltung, Datum, Uhrzeit, Ort + Nutzung eines Zugangs zur Online-Veranstaltungsdatenbank für weitere Termine	40 €

Broschüre „Faszination Orgel 2027“	Preis
Für Partner im Netzwerk „AG Faszination Orgel“ ET: Februar 2027 (Gültigkeitsdauer März bis Dezember 2027), Auflage: 12.000 Exemplare, Format: DIN-lang, Vertrieb: Verteilung über Agentur culturtraeger, Auslage in Tourist-Informationen, Rathäusern und Gemeindeämtern der 52 Mitgliedskommunen der Leipzig Region, aktiver Versand über die tägliche touristische Infopost, Download auf www.leipzig.travel	
1/1 Imageseite Advertorial für eine Orgel-Konzertreihe, Vorstellungstext (bis zu 500 Zeichen inkl. Leerzeichen), bis zu 6 Konzert-Termine mit Beschreibung, 1-2 Fotos (mind. 300 dpi), Abbildung von Adresse und URL, Präsentation auf der Seite www.faszination-orgel.de sowie www.leipzig.travel/veranstaltungen + Nutzung eines Zugangs zur Online-Veranstaltungsdatenbank	170 € für Kirchgemeinden der Mitgliedskommunen LEIPZIG REGION (sonst: 190 €)
Termin Nennung im Kalendarium, Name der Veranstaltung, Organist, Datum, Uhrzeit, Ort, Eintritt, Präsentation der Termine auf der Seite www.faszination-orgel.de sowie www.leipzig.travel/veranstaltungen + Nutzung eines Zugangs zur Online-Veranstaltungsdatenbank für weitere Termine	40 € für Kirchgemeinden der Mitgliedskommunen LEIPZIG REGION (sonst: 50 €)

¹ Ein POI-Eintrag ist ein Datensatz in der offenen touristischen Sachsen-Datenbank und entspricht einer eigenen Unterseite mit allen touristisch relevanten (Unternehmens-)Informationen. Die Platzierung der POI-Anzeige erfolgt auf einer passenden Themenseite auf leipzig.travel in Rücksprache mit dem Partner.

Ansprechpersonen:

Thomas Köhn

Tel.: 0341 – 7104 320

E-Mail: t.koehn@ltm-leipzig.de

Verena Daser

Tel.: 0341 – 7104 377

E-Mail: v.daser@ltm-leipzig.de

Werben in der Tourist-Information Leipzig



Public Screens über der Flyerauslage	Preis
Ausstrahlung touristisch relevanter Inhalte (Bild & Text / keine Videos) direkt im Blickfeld der Kunden über dem Flyer-Regal Format: 165.1 cm (65 Zoll) hochformatige Bilder in 1080*1920 Pixels. Unterstützte Bildformaten BMP (8, 16, 24 und 32 bit), PNG (8, 16 und 24 bit) und JPEG – Informationen über benötigten Zusarbeiten erhalten Sie auf Anfrage Zulieferung der Daten mind. 6 Wochen im Voraus	130 € / Monat Zzgl. einmaliger Einrichtungsgebühr: 70 €
Flyer- und Prospektauslage für touristisch relevante Angebote und Sehenswürdigkeiten in repräsentabler Auslagefläche im Besucherbereich der Tourist-Information 3, 6 oder 12 Monate (pro Jahr ca. 80.000-100.000 Besucher in der Tourist Information)	75 € / Monat
Sie möchten ein besonderes Ereignis oder Ihre Leistungen bewerben und die Kunden der Tourist-Information schon vor ihrer Anreise zuhause erreichen? Dann nutzen Sie den Versand Ihres DIN-lang-Flyers über unsere tägliche Infopost. Versand von 3.000 Exemplaren (pro Monat Versand zwischen 500-700 Infobriefen)	600 €
Stoffbanner im Schaufenster der Tourist-Information	400 € / Monat (zzgl. Produktionskosten von ca. 700 € - nicht rabattierbar)

Ansprechperson:

Thomas Jahn

Tel.: 0341 – 7104 330

E-Mail: t.jahn@ltm-leipzig.de

B2B Ansprache

Online - B2B-Newsletter	Preis
Beitrag im B2B-Newsletter DE/EN (Bild, Text, Link) ^{1, 3} Abonnenten: 1.670 internationale Reiseveranstalter (DE: 710, EN:960)	250 €
Exklusiver B2B-Newsletter DE/EN ^{2, 3} Abonnenten: 1.670 internationale Reiseveranstalter (DE: 710, EN:960)	750 €

Online - Leipzig Convention Network - MICE	Preis
Sponsored Post auf dem LinkedIn-Profil „Leipzig Convention Bureau“ ⁴ Follower: 4.100	250 € / Post, max. 3 / Jahr
Eintrag mit einem Rahmenprogramm-Angebot, das für Firmen, Gruppen im Rahmen einer Tagung oder andere B2B-Gruppen geeignet ist mit Link zur Anbieterseite ⁴	500 € / Eintrag, max. 2 / Anbieter

Ergänzungen:

¹ Zuarbeit der Daten durch den Auftraggeber: Text max. 500 Zeichen, Bild, Website-Link oder Dokumenten-Downloadlink – **MUSS** auch auf Englisch verfügbar sein. Die Zuarbeit erfolgt in DE, die Übersetzung wird durch LTM vorgenommen. Versand erfolgt quartalsweise. Termin nach Absprache. Pro Partner ist nur ein Beitrag pro Newsletter und Jahr möglich.

² Zuarbeit der Daten durch den Auftraggeber: 3 Beiträge mit Text je max. 500 Zeichen, 3 Bilder, 1 Banner (Maße 800x300 Pixel), Website-Links oder Dokumenten-Downloadlinks für Beiträge und Banner – **MUSS** auch auf Englisch verfügbar sein. Die Zuarbeit erfolgt in DE, die Übersetzung wird durch LTM vorgenommen. Termin nach Absprache. Pro Partner ist nur ein exklusiver Newsletter pro Jahr möglich.

³ Die LTM GmbH behält sich vor, die redaktionelle Auswahl nach Relevanz für die internationalen Märkte vorzunehmen.

⁴ Die Zuarbeiten wie der Umfang des Textes, die Inhalte und Fotomotive erfolgen in Absprache mit dem Auftraggeber.

Prospektbeilage zur ITB - Weltweit größte Tourismusfachmesse	Preis
Prospektmitnahme und -auslage (im DIN-lang-Format) oder bei Bereitstellung des Flyers im pdf-Format Integration auf LTM-Messe-USB-Stick	100 €
Beilage eines Presstextes in 200 Pressemappen zur ITB oder bei Bereitstellung des Presstextes im pdf-Format Integration auf LTM-Press-USB-Stick für die Messe	100 €

Digitaler B2B-Vertrieb eines Beilegers/Flyers in pdf-Format für den DACH-Raum	Preis
---	-------

In Verbindung mit dem Vertrieb des Flyers “Angebote für Gruppenreisende – Mit speziellen Tipps für Touristiker und Bustouristiker” Direktversand an Reiseveranstalter und über B2B-Newsletter, digitale Einbindung auf leipzig.travel im Bereich Presse und Reiseveranstalter, Beilage in digitaler Infomappe per Google-Drive für Reiseveranstalter Bereitstellung der digitalen Unterlagen bis Ende Juni	300 €
---	-------

Ansprechpersonen:

Thomas Köhn

Tel.: 0341 – 7104 320

E-Mail: t.koehn@ltm-leipzig.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

DACH-Raum

Nachrichtenagentur Presstext	Preis
Presseservice in Kooperation mit der Nachrichtenagentur Presstext: Versand einer Einzelmeldung an über 34.000 Medien und touristische Multiplikatoren über den Presstext-Verteiler möglich	
Presse-Information + Foto (max. 5 Motive) in Deutschland	450 €

Presse-NEWSROOM der LTM GmbH	Preis
Presseservice in Kooperation mit der Nachrichtenagentur MyNewsdesk: Versand einer Einzelmeldung an über 4.000 Medien sowie Follower des Presse-NEWSROOMS (LTM GmbH) über den Verteiler möglich	
Presse-Information + Foto (bis 8 Motive)	150 €

Pressereisen	Preis
Unterstützung von Einzel- und Gruppenpressereisen je nach Anfrage, Organisation von Stadtführern, Mittag- oder Abendessen, Transfers, Kontakte zu Hotels	nach Vereinbarung

Sonderbeilage im Donaukurier	Preis
Bestandteil der crossmedialen Imagekampagne der Region Leipzig im Bundesland Bayern, 16-seitige Beilage mit redaktionellen Beiträgen zur Urlaubsregion Leipzig Region, Zeitraum: Juni 2027, Auflagen: 60.000 Exemplare Verteilgebiet: Donaukurier Großraumausgabe, Medium: Tageszeitung Donaukurier und seine Heimatzeitungen	
1/4-Seite Advertorial in der Zeitungsbeilage im Donaukurier als exklusiver Beitrag im Rahmen der LTM-Präsentation Imagetext, Kontaktdaten, Website, 1 Foto, Zuarbeit nach Absprache	400 € / Eintrag
1/2-Seite Advertorial in der Zeitungsbeilage im Donaukurier als exklusiver Beitrag im Rahmen der LTM-Präsentation Imagetext, Kontaktdaten, Website, 2 Fotos, Zuarbeit nach Absprache	800 € / Eintrag
1/1-Seite Advertorial in der Zeitungsbeilage im Donaukurier als exklusiver Beitrag im Rahmen der LTM-Präsentation Imagetext, Kontaktdaten, Website, 3-5 Fotos, Zuarbeit nach Absprache	1.600 € / Eintrag

International

Pressemeldung	Preis
Versand einer internationalen Pressemitteilung, Verteiler und Sprache je nach Vereinbarung Text, Kontaktdaten, Website, 2-4 Fotos, Zuarbeit nach Absprache durch den Auftraggeber. Die LTM GmbH behält sich vor, die redaktionelle Auswahl nach Relevanz für die internationalen Märkte vorzunehmen.	nach Vereinbarung

Ansprechperson:

Andreas Schmidt

DACH-Raum

Tel.: 0341 – 7104 310

E-Mail: a.schmidt@ltm-leipzig.de

Steffi Gretschel

International

0341 – 7104 334

s.gretschel@ltm-leipzig.de

LEIPZIG CARD und LEIPZIG REGIO CARD

Beteiligungsmöglichkeiten	Preis
Beteiligungspartner der LEIPZIG CARD und LEIPZIG REGIO CARD	Beteiligung kostenfrei, Gewährung eines Rabattes (für Leipzig Regio Card mind. 25%)
Vertriebspartner der LEIPZIG CARD und LEIPZIG REGIO CARD	Beteiligung kostenfrei, Verkauf der Gästekarten (Provisionsbeteiligung)
Print-Auflage - Nutzung der Vorderseite für ein eigenes Foto-Motiv; Digitale Ausgabe - Belegung des Leipzig Card PWA-Tickets und des print-at-home-Tickets mit einem eigenen Foto-Motiv	1.000 € (für Partner der LEIPZIG CARD)

Ansprechpersonen:

Thomas Köhn

Tel.: 0341 – 7104 320

E-Mail: t.koehn@ltm-leipzig.de

Thomas Jahn

Tel.: 0341 – 7104 330

E-Mail: t.jahn@ltm-leipzig.de