

Umfang: 3.314 Zeichen (inkl. LZ)
442 Wörter
53 Zeilen

Verantwortlich:
Andreas Schmidt
(Leiter Öffentlichkeitsarbeit/PR - Tourismus)
Tel.: +49 (0)341 7104-310
E-Mail: Presse@ltm-leipzig.de
Download Texte: www.leipzig.travel/presse
Download Fotos: www.leipzig.travel/fotoarchiv

PRESSE-INFORMATION

(presse22/019/05.23)

Origineller Beitrag zur Stärkung der regionalen Produkte:

Goethe Chocolaterie wirbt im Schaufenster mit Schokoladen-Skyline für Projekt „Leipzig liebt Regionales“

Nachdem die regionale Schaumanufaktur Goethe Chocolaterie im Jahr 2020 auf originelle Weise für das Thema „Industriekultur“ warb, hat sie in Kooperation mit der Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH in ihrer Filiale Markt 11 (Marktgalerie) nun ein neues Schaufenster thematisch gestaltet. Als Vorlage für das 4 x 4 Meter große Schaufenster diente das Schlüsselbild (Key Visual) für das Projekt „Leipzig liebt Regionales“, das im September 2021 von der LTM GmbH gestartet wurde.

Die geschickten Hände des Teams der Konditormeisterin Juliane Siedler fertigten eine Leipzig-Skyline aus 100 Prozent Schokolade an. Zu sehen sind zwölf Leipziger Sehenswürdigkeiten, angefangen von der Red Bull Arena über Bayerischer Bahnhof, Völkerschlachtdenkmal, Gewandhaus, Neues Rathaus bis hin zur imposanten Glashalle der Leipziger Messe. Davor sind Leipziger Lerchen und handgeschöpfte Pralinen mit Leipzig-Motiven platziert, die - stellvertretend für viele andere Produkte - das Lebensmittelhandwerk der Stadt präsentieren. Weiterhin wurde in Anlehnung an ein Modell der Firma Rothöll aus Leipzig, die Accessoires und Taschen aus Fischleder anfertigt, ebenfalls eine Tasche aus Schokolade kreiert. Diese zeigt auf, wie individuell und nachhaltig das regionale Kunsthandwerk in Leipzig arbeitet – und damit weit über die Stadtgrenzen hinaus Popularität genießt.

Juliane Finger, Geschäftsführende Gesellschafterin der Goethe Schokoladentaler Manufaktur GmbH, äußerte sich zu ihrem Bezug zum Projekt: „Da wir Teil der Kampagne ‚Leipzig liebt Regionales‘ sind, unterstützen wir diese gern mit unserer Präsentation im Schaufenster. Das Schlüsselbild und die Schaustücke können bis Ende August 2022 in unserer Filiale Markt 11 betrachtet werden.“

Volker Bremer, Geschäftsführer der LTM GmbH, ergänzt: „Ich freue mich über die erneute Kooperation mit der Goethe Chocolaterie, da dadurch viele Personen - vor allem auch Touristen - auf die regionalen Manufakturen aus Leipzig und der Region aufmerksam werden.“

Die Filiale der Goethe Chocolaterie in Leipzig wurde 2007 eröffnet und ist ein enger Partner von Breuninger. Vor den Augen der Gäste werden Pralinen, Trüffel, individuelle Schokoladen und Schokoladen-Eis produziert. In der Schokoladen Akademie können Besucher eigene Pralinen herstellen und dekorieren. Seit 2019 gibt es in der Katharinenstraße 23 / Ecke Brühl außerdem eine Kaffeerösterei und Törtchen Bäckerei.

Weitere Informationen: www.goethe-chocolaterie.de

Das im Jahr 2021 von der LTM GmbH initiierte Projekt „Leipzig liebt Regionales“ knüpft an das im Jahr 2014 realisierte Projekt „Verborgenes Leipzig – Abseits bekannter Wege“ an und präsentiert einen weiteren Aspekt zum Thema „Kreatives Leipzig“. Auf der Internetseite www.leipzig.travel/regionale-produkte werden rund 30 Manufakturen des Kunst- und Lebensmittelhandwerks vorgestellt, die in Leipzig und der Region produzieren und Besuchern einen Blick hinter die Kulissen ermöglichen. Neben persönlichen Kontakten und bereichernden Informationen erhalten diese auch einen Einblick in den Produktionsprozess und die Lebenskultur vor Ort.

Weitere Informationen: www.leipzig.travel/regionale-produkte