

Umfang: 3.672 Zeichen (inkl. LZ) Verantwortlich:  
455 Wörter Andreas Schmidt  
58 Zeilen (Öffentlichkeitsarbeit/PR-Tourismus)  
E-Mail: [Presse@ltm-leipzig.de](mailto:Presse@ltm-leipzig.de)  
Download Texte: [www.ltm-leipzig.de/presse](http://www.ltm-leipzig.de/presse)  
Download Fotos: [www.ltm-leipzig.de/fotoarchiv](http://www.ltm-leipzig.de/fotoarchiv)



## PRESSE-INFORMATION

(presse23/005/01.17)

### **Touristischer Entwicklungsplan hält Ziele und Strategien bis 2025 fest**

#### **Rund 80 Maßnahmen in fünf Handlungsfelder gegliedert**

Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für Leipzig. Nach den Einbrüchen durch die pandemiebedingten Schließungen, zeigen die Übernachtungszahlen sowie die Besucherfrequenz in Leipzig wieder nach oben. Gleichwohl braucht es Strategien für die Zukunft, um den Tourismus langfristig und nachhaltig zu stärken. Aus diesem Grund hat die Stadt Leipzig den Touristischen Entwicklungsplan 2025 (TEP) mit vielen Partnern aus Gastronomie, Hotellerie, Kultur, Sport und Freizeitwirtschaft, Kongress- und Messegeschäft erarbeitet.

Die Strategie beschreibt Kernthemen sowie Ziele und gliedert rund 80 Maßnahmen in fünf Handlungsfelder. Diese basieren auf den Ergebnissen einer Stärken/Schwächen- und Chancen/Risiken-Analyse, die im Diskurs mit lokalen und regionalen Partnern erhoben wurden. „Mit dem Touristischen Entwicklungsplan (TEP) entwickeln wir Leipzigs Tourismusangebot nachhaltiger, digitaler und immer mehr barrierefrei“, so Clemens Schülke, Bürgermeister und Beigeordneter für Wirtschaft, Arbeit und Digitales.

Für die touristische Infrastruktur hält der Plan fest, u.a. die vorhandenen Freizeitwege (Notenrad, Sportroute) auszubauen und durch analoge und digitale Beschilderung die Wegeführung zu verbessern. Auch die Aufenthaltsqualität soll durch mehr Grün und mehr Sitzgelegenheiten gesteigert und Lücken in Radwegen geschlossen werden. Ein wichtiger

Baustein im TEP ist die Kultur, denn „Tourismus und Kultur sind eng miteinander verbunden“, so Kulturbürgermeisterin Dr. Skadi Jennicke. Und weiter: „Von traditionsreichen authentischen Originalschauplätzen bis hin zu unkonventionellen Kreativ- und Szeneorten – Leipzig wirkt wie ein Magnet für vielfältige touristische Interessen.“ So feiert im Jahr 2023 die Musikstadt Leipzig u.a. das „Mahler-Festival“ am Gewandhaus Leipzig und das Jubiläum „Bach 300“ zum Bachfest Leipzig anlässlich des Amtsantritts des Thomaskantors im Jahr 1723.

Um die Qualität und den Service für Leipzigs Gäste weiter auszubauen, wird die Tourist-Information in den nächsten Monaten neugestaltet. Ein Ziel ist außerdem, die Zertifizierung Leipzigs als Qualitätsstadt des Labels ServiceQualität Deutschland zu erlangen. Im Bereich Marketing und Vertrieb stehen Ziele wie Erhöhung der Online-Sichtbarkeit, Open Data und der Ausbau der barrierefreien Angebote im Internet auf der Agenda. Leipzig soll sich verstärkt als eine nachhaltige Tourismusdestination entwickeln und unterstützt zukünftig touristische Betriebe bei Umwelt-Prüfungen und Zertifizierungen.

Auch die Vernetzung und Kooperation wird ausgebaut. Dafür werden eine Netzwerkanalyse durchgeführt und ein Qualitätsnetzwerk der Region entwickelt. Die Unterstützung von Bundes- und Landeskampagnen spielt dabei ebenfalls eine große Rolle.

Dazu sagte LTM-Geschäftsführer Volker Bremer: „Der Touristische Entwicklungsplan ist eine wichtige Schnittstelle zwischen der Strategie der Stadt Leipzig sowie der Destinationsstrategie und der jährlichen Marketingplanung der LTM GmbH. Er definiert übergeordnete Handlungsfelder, bricht diese auf konkrete Maßnahmen herunter und weist Verantwortlichkeiten und Kooperationspartner aus. So wird es möglich sein, die vielfältigen Akteure der Querschnittsbranche Tourismus noch besser zu koordinieren und den Tourismus in der LEIPZIG REGION zielgerichtet weiterzuentwickeln.“

Der TEP wird voraussichtlich in der Sitzung des Stadtrates am 15. März 2023 zur Beschlussfassung vorgelegt.

Weitere Informationen und Download des TEP 2025: [www.leipzig.de/wirtschaft-und-wissenschaft/unternehmensservice/tourismuskoordination](http://www.leipzig.de/wirtschaft-und-wissenschaft/unternehmensservice/tourismuskoordination)