

Umfang: 4.904 Zeichen (inkl. LZ) Verantwortlich:

678 Wörter

Andreas Schmidt

69 Zeilen

(Leiter Öffentlichkeitsarbeit/PR-Tourismus)

E-Mail: Presse@ltm-leipzig.de

Download Texte: www.leipzig.travel/presse

Download Fotos: www.leipzig.travel/fotoarchiv

PRESSE-INFORMATION

(presse21/008/03.03)

COVID-19-Pandemie bremst Leipzigs Wachstum im Tourismus

Deutlicher Rückgang bei Gästeankünften und Übernachtungen im Jahr 2020

LTM GmbH arbeitet am Neustart und blickt optimistisch in die Zukunft

Keine andere deutsche Großstadt hat in den vergangenen Jahren ein so rasantes Wachstum im Tourismus hingelegt, wie Leipzig. Seit 2007 konnte die Stadt jährlich einen Gästerekord vermelden. Innerhalb von 15 Jahren verdoppelte sich die Anzahl der Ankünfte und Übernachtungen. Auch der Start in das Jahr 2020 verlief im Januar und Februar mit einem Plus von 10,9 Prozent mehr Gästeankünften und 13,9 Prozent mehr Übernachtungen verheißungsvoll. Nach dem ersten Lockdown von Mitte März bis Mitte Mai 2020 mit deutlichen Einbrüchen in der Gästestatistik erholte sich die Leipziger Tourismusbranche im Sommer relativ schnell. Vor allem waren Aktivangebote zur Erkundung der Region Leipzig sowie Reisen für Familien und Individualtouristen nachgefragt. Die seit dem 2. November 2020 geltenden Reiseverbote und das verlorene Weihnachtsgeschäft führten im November und Dezember zu einem drastischen Rückgang bei den Übernachtungen in Leipzig von Minus 81,1 Prozent.

Die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie hinterlassen in der Gästestatistik 2020 deutliche Spuren. Mit insgesamt 984.503 Ankünften und 1.959.147 Übernachtungen verzeichnete Leipzig ein Minus von 49 Prozent bei den Ankünften und ein Minus von 45,6 Prozent bei den Übernachtungen gegenüber dem Vorjahr.

Zu diesen Zahlen kommen 1.593.178 gewerbliche Übernachtungen in der Region Leipzig hinzu, was einem Minus von 25,2 Prozent gegenüber 2019 entspricht. Für die Gesamtdestination LEIPZIG REGION ergibt sich ein Volumen von rund 3,5 Mio. Übernachtungen. Das entspricht einem Anteil von 26,2 Prozent an den gesamten Übernachtungen in Sachsen. Damit bleibt die Region Leipzig auch im Pandemie-Jahr die nachgefragteste Region Sachsens.

Leipzigs Gästen standen im Jahr 2020 durchschnittlich 135 Beherbergungsbetriebe mit 19.562 angebotenen Betten zur Verfügung. Die Aufenthaltsdauer der Gäste betrug im Durchschnitt 2 Tage (2019: 1,9 Tage). Die angebotenen Gästezimmer waren durchschnittlich zu 28,5 Prozent ausgelastet (Hotellerie mit 25 und mehr Gästezimmern).

Betrachtet man die Veränderung bei den Übernachtungen der deutschen Großstädte gegenüber 2019, so musste Leipzig nach Dresden die geringsten Einbußen hinnehmen.

Übernachtungen Magic Cities Germany und Berlin im Jahr 2020

| Stadt | Übernachtungen 2020 | Veränderung gegenüber 2019 |
|---------------|---------------------|----------------------------|
| Dresden | 2.612.918 | - 44,5 % |
| Leipzig | 1.959.147 | - 45,6 % |
| Bremen | 1.206.886 | - 48,7 % |
| Hamburg | 6.878.613 | - 55,4 % |
| Nürnberg | 1.501.994 | - 57,8 % |
| Stuttgart | 1.648.103 | - 59,7 % |
| Köln | 2.557.212 | - 61,1 % |
| München | 7.034.040 | - 61,5 % |
| Frankfurt | 4.085.447 | - 62,1 % |
| Düsseldorf | 1.825.753 | - 63,5 % |
| Berlin | 12.278.460 | - 64,0 % |
| | | |
| Gesamt | 43.588.573 | - 56,7 % |

Quelle: Magic Cities

Über das schwierige Jahr 2020 und die Zukunft äußerte sich Volker Bremer, Geschäftsführer der Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH: „Die Pandemie und Leipzig Tourismus und Marketing GmbH, Augustusplatz 9, 04109 Leipzig

die damit einhergehenden Einschränkungen haben den Tourismus schwer getroffen und stellen uns alle vor große Herausforderungen. Es wird bis 2023 dauern, bis sich der internationale Tourismus sowie das Messe- und Kongressgeschäft wieder vollständig erholt haben. Optimistisch stimmt mich, dass wir es nach dem 1. Lockdown gemeinsam mit unseren Partnern und viel Kreativität geschafft haben, dass die Leipzig Region schnell wieder ein beliebtes Reiseziel wurde. Auch für 2021 haben wir unseren Marketingplan auf die aktuelle Situation zugeschnitten und werden einen erfolgreichen Neustart hinlegen. Ob attraktive Reiseangebote, Kampagnen wie ‚Leipzig vernisst dich!‘ oder crossmediale Kommunikationsmaßnahmen – wir werden vor allem in Deutschland und unseren Nachbarländern mit zielgruppengerechten Angeboten werben.“

Auch die erfolgreichen Kooperationen mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT), der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS) und der Kongressinitiative „Feel the spirit ... do-it-at-leipzig.de“ werden intensiviert.

Die Ankünfte und Übernachtungen internationaler Gäste in Leipzig verringerte sich 2020 auf 94.319 (-63,7 Prozent) und 224.437 (-57,9 Prozent). Dies entspricht einem Anteil von 11,4 Prozent an den gesamten Übernachtungen. Erstmals kamen die meisten internationalen Besucher aus Polen (21.806 Übernachtungen), gefolgt von Großbritannien (17.382 Übernachtungen), Österreich (17.178 Übernachtungen), USA (17.001) und Niederlande (16.722 Übernachtungen).

Gästekünfte und Übernachtungen im Jahr 2020

Reisegebiete in Sachsen (Auswahl)

Insgesamt verzeichnete Sachsen 4.801.211 Ankünfte und 13.518.287 Übernachtungen. Das bedeutet 43 Prozent weniger Ankünfte von Übernachtungsgästen und 35 Prozent weniger Übernachtungen als 2019.

| Reisegebiet in Sachsen | Übernachtungen 2020 | Veränderung gegenüber 2019 |
|--------------------------------------|------------------------|-------------------------------|
| Region Leipzig (ohne Leipzig) | 430.846 | - 25,2 % |
| Dresden | 2.612.918 | - 44,5 % |
| Chemnitz | 289.898 | - 44,5 % |
| Leipzig | 1.959.147 | - 45,6 % |

Quelle: Statistisches Landesamt des Freistaat Sachsen

Leipzig Tourismus und Marketing GmbH, Augustusplatz 9, 04109 Leipzig