

Internationales Marketing & PR

Sie sind ein echtes Organisationstalent und Kreativität gehört zu Ihren Stärken? Außerdem sind Sie sprachgewandt und kennen sich im internationalen Tourismusmarkt aus? Dann ist ein Praktikum in unserer Abteilung das Richtige für Sie.

Während Ihres Praktikums wirken Sie aktiv an der Vermarktung Leipzigs in den relevanten Auslandsmärkten mit. Hier erwartet Sie eine vielfältige und abwechslungsreiche Tätigkeit. Von der Organisation bis hin zur Nachbereitung lernen Sie alle Bereiche der Marktbetreuung kennen. Bei der Ideenfindung für neue Aktionen ist Ihre Kreativität gefragt.

Ihr Aufgaben im Überblick:

- Organisatorische Unterstützung sowie persönliche Betreuung von Produktschulungsreisen für Journalisten, Blogger und Reiseveranstalter
- Programmerstellung inklusive Anfrage der Leistungsträger sowie Follow Up und Erfolgskontrolle
- Unterstützung bei der Umsetzung der Marketingmaßnahmen für verschiedene Quellmärkte
- Korrespondenz mit Multiplikatoren inklusive Recherche
- Aussendung von Informationen, Broschüren etc. an Multiplikatoren
- Aktualisierung der Programmausteine für Presskit sowie Programm für Presse- und Studienreisen
- Zuarbeiten für internationale Pressemitteilungen und Kampagnen
- Unterstützende Teilnahme bei LTM Veranstaltungen
- Arbeit mit dem Content Management System zur Aktualisierung von [leipzig.travel](https://www.leipzig.travel)

Ihr Profil

- Sehr gute Leipzig- und regionale Kenntnisse von Vorteil
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch, weitere Fremdsprache wünschenswert
- Kommunikationsstärke sowie Stil- und Textsicherheit
- Strukturierte und selbständige Arbeitsweise
- Organisationsgeschick, Kreativität und Flexibilität
- Gute PC-Kenntnisse (Word, Access, Excel, Power Point, Outlook)

Wir bieten

- ein nettes Arbeitsklima im Herzen von Leipzig
- Betreuung durch kompetente Mentoren
- großer Handlungs- und Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- eigenverantwortliches Arbeiten, hohe Lernkurve und eigene Projektverantwortung
- Teilnahme an Weiterbildungen (Produktvorstellungen, Führungen, Besichtigungen)
- Kostenfreien Eintritt in verschiedene kulturelle Einrichtungen
- Vergütung

Über die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

Die LTM GmbH hat das Ziel, das Tourismus-, Veranstaltungs- und Kongresswesen sowie die Imagekommunikation und Standortwerbung in Leipzig und der Region zu fördern. Unsere Aufgabe ist die weltweite Vermarktung Leipzigs als Musik- und Kultur-, Messe- und Kongressstadt. In einem Team mit ca. 40 Mitarbeitern wollen wir Leipzigs Stärken und Zukunftschancen kommunizieren und die Standortmarke Leipzig nachhaltig etablieren.

Ein Praktikum bei der LTM GmbH bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre erlernten Theorien anzuwenden und praktische Erfahrungen im direkten Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern zu sammeln. Verantwortungsvolles und selbständiges Handeln kann so erlernt und gefestigt werden. Ihre Aufgaben werden an Ihren aktuellen Ausbildungs-/ Studienstand und Ihre Kenntnisse angepasst. Bei der Erfüllung Ihrer Aufgaben steht Ihnen Ihre Mentorin, Frau Pohl, mit Rat und Tat zur Seite.

Gut zu wissen: Die Tätigkeit in den Abteilungen Tourismusmarketing, Vertrieb Ausland und Internationale PR Tourismus ist vielfältig und abwechslungsreich und erfordert selbständiges und verantwortungsvolles Arbeiten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre **Bewerbung per E-Mail oder Post** an:



Leipzig Tourismus und Marketing GmbH
Ronny Opitz
Augustusplatz 9
04109 Leipzig
Tel. +49 (0)341 7104-215
praktikum@ltm-leipzig.de