

## **Region Leipzig**

Sie sind ein Multi-Talent und interessieren sich für die verschiedenen Bereiche des Tourismusmarketings? Ihnen liegt die touristische Entwicklung der Region Leipzig am Herzen und Sie finden die Vielfalt an Aktiv-, Freizeit- und Kulturangeboten spannend? Sie sind ein echter Teamplayer? Dann ist ein Praktikum in unserer Abteilung "Region Leipzig" das Richtige für Sie.

Dank der engen Vernetzung mit allen Abteilungen gewinnen Sie umfassende Einblicke in die Arbeit einer touristischen Marketingorganisation.

### **Ihre Aufgaben im Überblick:**

- Mitarbeit bei der Erstellung und Aktualisierung touristischer Broschüren (Akquise, Korrespondenz) und Merchandise-Artikeln in Zusammenarbeit mit diversen Agenturen der LTM GmbH
- Unterstützung bei der redaktionellen Betreuung der Website [region.leipzig.travel](http://region.leipzig.travel)
- Zuarbeit und Recherche von Inhalten für firmeneigene Social Media-Kanäle
- Mitarbeit bei der Betreuung der LEIPZIG REGIO CARD-Partner
- Unterstützung bei der Organisation und Nachbereitung von Messen und Ausstellungen, Präsentation der Region Leipzig auf Veranstaltungen
- Mitarbeit bei der Organisation und Durchführung von Presseterminen und Inforeisen für Journalisten / Multiplikatoren
- Versand von Informationsmaterialien an Gäste und Multiplikatoren
- Recherche und Aktualisierung touristischer Daten und Kontakte
- Zuarbeit und Pflege eines Foto-Archivs
- Mitwirkung am Quartalsbericht

### **Ihr Profil**

- sehr guter Umgang mit der deutschen Sprache
- gute Kenntnisse in mindestens einer Fremdsprache (vorzugsweise Englisch)
- sehr gute PC-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Online-Affinität, gute Social Media-Kenntnisse
- gutes Allgemeinwissen und gute Kenntnisse der Region Leipzig
- Kommunikationsgeschick im Umgang mit Gästen, Partnern und Mitarbeitern
- strukturierte Arbeitsweise, Organisationsgeschick, Kreativität, Flexibilität und hohe Eigenmotivation
- Freundliches und gepflegtes Erscheinungsbild

### Wir bieten

- ein nettes Arbeitsklima im Herzen von Leipzig
- Betreuung durch einen kompetenten Mentor
- großen Handlungs- und Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- eigenverantwortliches Arbeiten, hohe Lernkurve und eigene Projektverantwortung
- Teilnahme an Weiterbildungen (Produktvorstellungen, Führungen, Besichtigungen)
- Einarbeitung in das Content-Management-System TYPO3
- kostenfreien oder ermäßigten Eintritt in verschiedene kulturelle Einrichtungen Leipzigs

### Über die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

Die LTM GmbH hat das Ziel, das Tourismus-, Veranstaltungs- und Kongresswesen sowie die Imagekommunikation und Standortwerbung in Leipzig und der Region zu fördern. Unsere Aufgaben sind die weltweite Vermarktung Leipzigs als Musik- und Kultur-, Messe- und Kongressstadt sowie der Region Leipzig mit ihren vielfältigen Freizeit- und Aktivangeboten. In einem Team mit ca. 50 Mitarbeitern wollen wir die Stärken und Zukunftschancen von Stadt und Region Leipzig kommunizieren und die Marke LEIPZIG REGION nachhaltig etablieren.

Ein Praktikum bei der LTM GmbH bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre erlernten Theorien anzuwenden und praktische Erfahrungen im direkten Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern zu sammeln. Verantwortungsvolles und selbständiges Handeln kann so erlernt und gefestigt werden. Ihre Aufgaben werden an Ihren aktuellen Ausbildungs-/ Studienstand und Ihre Kenntnisse angepasst. Bei der Erfüllung Ihrer Aufgaben steht Ihnen Ihre Mentorin, Frau Kuhnert, mit Rat und Tat zur Seite.

Gut zu wissen: Die Tätigkeit ist vielfältig, sehr abwechslungsreich und erfordert selbstständiges und verantwortungsvolles Arbeiten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre **Bewerbung per E-Mail** an:



Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

Ronny Opitz

Augustusplatz 9

04109 Leipzig

Tel. +49 (0)341 7104-215

[praktikum@ltm-leipzig.de](mailto:praktikum@ltm-leipzig.de)