

Praktikum im Team International PR & Sales

Leipzig ist eine weltoffene, kreative und lebendige Stadt, die sich stets im Wandel der Zeit weiterentwickelt. Für die internationale Pressearbeit und Vermarktung sind daher Flexibilität, Organisationsstärke und der Blick über den Tellerrand unerlässlich. Du bist sprachgewandt, arbeitest gern im Team und bist neugierig auf internationale Medienschaffende und verschiedene Tourismuskörperschaften im Ausland? Du behältst auch in Stresssituationen den Überblick und willst Dich verantwortungsvoll mit eigenen Ideen einbringen? Dann bewirb Dich jetzt für ein Praktikum bei der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH im Bereich International PR & Sales.

Diese Aufgaben erwarten Dich:

- Internationale Pressereisen für Journalisten, Blogger, Influencer sowie Produktschulungsreisen für Reiseveranstalter/-agenten nach Leipzig: Organisation, Programmherstellung, Einladungsmanagement, persönliche Betreuung
- Unterstützung bei Kampagnen in ausgewählten Märkten u.a. Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Polen, Skandinavien, Tschechien, Polen, USA
- Erstellen von Recherchetexten und Auswahl von Bildmaterial für marktspezifische Publikationen, Pressemeldungen und Newsletter
- Beantwortung von Anfragen internationaler Multiplikatoren inklusive Recherche
- Versand und Vorbereitung von Informationsmaterial, Broschüren etc. an Multiplikatoren
- Arbeit mit dem Content-Management-System zur Aktualisierung von www.leipzig.travel
- Unterstützung bei Datenpflege und Ergebniskontrolle

Diese Kompetenzen bringst Du mit:

- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch, weitere Fremdsprache wünschenswert
- Kommunikationsstärke sowie Stil- und Textsicherheit
- Freude an der Erstellung zielgruppenspezifischer Inhalte für Medienschaffende
- Strukturierte und selbständige Arbeitsweise
- Organisationsgeschick, Kreativität und Flexibilität
- Bewusstsein für Layout und Bilder
- Online-Affinität und Erfahrung mit Suchmaschinen
- Gute PC-Kenntnisse (Word, Excel, Power Point, Outlook)

Wir bieten wertvolle Erfahrungen und:

- Ein anspruchsvolles, abwechslungsreiches Aufgabenfeld, das Spaß macht
- Ein dynamisches Arbeitsklima im Herzen von Leipzig
- Betreuung durch einen persönlichen, kompetenten Mentor
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit hoher Lernkurve und intensive Weiterentwicklung Deiner kommunikativen und organisatorischen Fertigkeiten
- Einarbeitung in das Content-Management-System Typo3 und die Fotodatenbank Pixio
- Einen großen Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Kostenfreien oder ermäßigten Eintritt in verschiedene Leipziger Kultureinrichtungen
- Einen Blick in Tourismusstrukturen und Teilnahme an ausgewählten Führungen und Besichtigungen in Leipzig

Über die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

Die LTM GmbH hat das Ziel, das Tourismus-, Veranstaltungs- und Kongresswesen sowie die Imagekommunikation und Standortwerbung in Leipzig und der Region zu fördern. Unsere Aufgabe ist die weltweite Vermarktung Leipzigs als Musik- und Kultur-, Messe- und Kongressstadt. In einem Team mit ca. 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wollen wir Leipzigs Stärken und Zukunftschancen kommunizieren und die Standortmarke Leipzig nachhaltig etablieren. Ein Praktikum bei der LTM GmbH bietet Dir die Möglichkeit, Deine erlernten Theorien anzuwenden und praktische Erfahrungen im direkten Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern der Tourismusbranche zu sammeln. Verantwortungsvolles und selbständiges Handeln kann so erlernt und gefestigt werden. Deine Aufgaben werden dabei an Deinen aktuellen Ausbildungs-/ Studienstand und Kenntnisse angepasst. Bei der Erfüllung Deiner Aufgaben Team International PR & Sales steht Deine Mentorin Dana Marschner mit Rat und Tat zur Seite.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende Deine Bewerbung per E-Mail an:

Leipzig Tourismus und Marketing GmbH
Ronny Opitz
Augustusplatz 9
04109 Leipzig
Tel. +49 341 7104-215
praktikum@ltm-leipzig.de

PS: Um den Bewerbungsprozess zu vereinfachen, verrate uns am besten schon in Deiner Bewerbung, was für ein Praktikum Du bei uns absolvieren möchtest (Pflicht- oder freiwilliges Praktikum), wie lange Du Teil des Teams sein wirst und ab wann Du starten könntest.