

Marketing & Vertrieb (Deutschland-Österreich-Schweiz)

Du hast Spaß am Umgang mit Menschen und bist ein echtes Organisationstalent? Außerdem kennst du dich mit den touristischen Leistungsträgern in Leipzig und dem vielfältigen Freizeitangeboten aus? Während deines Praktikums wirkst du aktiv bei der Erstellung von buchbaren Angeboten inkl. Buchungsabwicklung mit. Du unterstützt uns außerdem bei der Vermarktung Leipzigs in den relevanten Auslandsmärkten Österreich und Schweiz. Hier erwartet dich eine vielfältige und abwechslungsreiche Tätigkeit. Von der Organisation bis hin zur Nachbereitung lernst du alle Bereiche der Marktbetreuung kennen. Bei der Ideenfindung für neue Aktionen ist deine Kreativität gefragt.

Deine Aufgaben im Überblick:

Quellmärkte: Österreich und Schweiz

- Produktschulungsreisen für Reiseveranstalter und Reiseblogger nach Leipzig: Programmerstellung, Anfragen an Leistungsträger, persönliche Betreuung
- Vorbereitung von Fachmessen und Workshops
- Beantwortung von Anfragen von Multiplikatoren, inklusive Recherche
- Aussendung von Informationen, Broschüren etc. an Multiplikatoren
- Arbeit mit dem Content Management System zur Aktualisierung von leipzig.travel
- Ergebniskontrolle der Marketingprojekte sowie Unterstützung bei der Marketingplanung

Vertrieb/Incoming Deutschland

- Erstellung von Reiseangeboten für Aufenthaltsprogramme für Einzelreisende und Gruppen
- Buchungsabwicklung (Bestellung der Leistungen, Rechnungslegung, Versand der Reiseunterlagen)
- Kontingentverwaltung (von Zimmern, Rundgängen, Tickets etc.)
- Vermarktung der aktuellen Pauschalreiseangebote

Dein Profil

- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch
- Strukturierte und selbständige Arbeitsweise
- Organisationsgeschick, Kreativität und Flexibilität
- Breites Allgemeinwissen, gute Leipzig Kenntnisse
- Kommunikationsgeschick im Umgang mit Kunden und Partnern sowie Stil- und Textsicherheit
- Gute PC-Kenntnisse (Word, Excel, Outlook, Power Point)

Wir bieten

- ein nettes Arbeitsklima im Herzen von Leipzig
- Betreuung durch kompetente Mentoren
- großen Handlungs- und Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- eigenverantwortliches Arbeiten, hohe Lernkurve und eigene Projektverantwortung
- Teilnahme an Weiterbildungen (Produktvorstellungen, Führungen, Besichtigungen)
- kostenfreien Eintritt in verschiedene kulturelle Einrichtungen

Über die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

Die LTM GmbH hat das Ziel, das Tourismus-, Veranstaltungs- und Kongresswesen sowie die Imagekommunikation und Standortwerbung für Leipzig und die Region zu fördern. Unsere Aufgabe ist die weltweite Vermarktung Leipzigs als Musik- und Kultur-, Messe- und Kongressstadt. In einem Team mit ca. 40 Mitarbeitern wollen wir Leipzigs Stärken und Zukunftschancen kommunizieren und die Standortmarke Leipzig nachhaltig etablieren.

Ein Praktikum bei der LTM GmbH bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre erlernten Theorien anzuwenden und praktische Erfahrungen im direkten Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern zu sammeln. Verantwortungsvolles und selbständiges Handeln kann so erlernt und gefestigt werden. Ihre Aufgaben werden an Ihren aktuellen Ausbildungs-/ Studienstand und Ihre Kenntnisse angepasst. Bei der Erfüllung Ihrer Aufgaben stehen Ihnen kompetente Mentoren, mit Rat und Tat zur Seite.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre **Bewerbung per E-Mail oder Post** an:



Leipzig Tourismus und Marketing GmbH
Ronny Opitz
Augustusplatz 9
04109 Leipzig
Tel. +49 (0)341 7104-215
praktikum@ltm-leipzig.de