



Kooperationspakete der LTM GmbH



LTM-Kooperationspakete für leipzig.travel

LTM-Pakete	Basic	Classic	Premium
POI-Eintrag auf www.leipzig.travel (12 Mon. gültig) ²	✓	✓	✓
1 Social-Media-Post im Jahr auf ausgewählten sozialen Netzwerken ¹	✓	✓	✓
1 Platzierung im Jahr in einem Blogbeitrag ² oder 4 Monate Flyerauslage in der Tourist-Information oder Zusätzliche Online-Darstellung von 2 Erlebnissen/Touren ³	✓	✓	✓
1/4 Pixel-Banner auf www.leipzig.travel (1 Monat) ² oder 1/3-Eintrag im Ausflugsplaner 2020	✗	✓	✓
1 Beitrag im Endkunden-Newsletter-Bild, Text + Link ²	✗	✓	✓
Exklusiver Endkunden-Newsletter der LTM GmbH ² oder 1/2 Anzeigenseite in Leipzig Näher dran	✗	✗	✓
Preis	450 €	1.000 €	2.000 €

Ergänzungen:

¹ Die LTM GmbH behält sich vor, das jeweils passende Netzwerk (Facebook, Google+, Twitter oder Instagram) selbst zu wählen.

² Die Zuarbeit der Daten (Text und Bilder) erfolgt durch den Auftraggeber.

³ Voraussetzung ist eine Zusammenarbeit mit bookingkit.

LTM-Kooperationspakete für Anbieter in der Region Leipzig für region.leipzig.travel

LTM-Pakete	Basic	Classic	Premium
POI-Eintrag auf region.leipzig.travel mit Verlinkung auf das jeweilige Subportal der entsprechenden Teilregion (gültig von Januar - Dezember 2020) ²	✓	✓	✓
Veröffentlichung von max. 10 Terminen im Veranstaltungskalender auf dem jeweiligen Subportal der entsprechenden Teilregion ²	✓	✓	✓
Eintrag im Ausflugsplaner 2020 (1/3 Seite) ²	✓	✓	✓
1 halbseitiger Leitartikel in <u>einer</u> Ausgabe des Gästemagazins (saisonal) ²	✗	✓	✗
1 halbseitiger Leitartikel in allen <u>vier</u> Ausgaben des Gästemagazins (saisonal) ²	✗	✗	✓
Auslage (1 DIN-lang Prospekt) in der Katalogwand der Tourist-Information Leipzig	✗	✓	✓
1 Beitrag im Endkunden-Newsletter (Bild, Text + Link) oder 3 Beiträge im Veranstaltungs-Newsletter (Bild, Datum, Ort + Link) ²	✗	✓	✓
Prospektmitgabe zu regionalen Messen und Präsentationen (1 Hausprospekt) ³	✗	✓	✓
1 Social-Media-Post im Jahr auf ausgewählten sozialen Netzwerken ¹	✗	✗	✓
Preis	300 €	1.000 €	2.000 €

Ergänzungen:

¹ Die LTM GmbH behält sich vor, das jeweils passende Netzwerk (Facebook, Google+, Twitter oder Instagram) selbst zu wählen.

² Die Zuarbeit der Daten (Text und Bilder) erfolgt durch den Auftraggeber.

³ Regionale Messen: Reisemarkt Chemnitz, Reisemarkt Dresden, Haus-Garten-Freizeit Leipzig, Buchmesse Leipzig, Tag der Sachsen Aue, T&C Leipzig.

Online-Bausteine für LTM-Kooperationspakete

Website	Preis
POI-Eintrag auf leipzig.travel oder region.leipzig.travel	250 € / Jahr
Banner auf leipzig.travel ²	250 € / Monat, 2.250 € / Jahr
Eintrag auf leipzig.travel als „Tipp der Woche“ mit Foto und Text ²	200 € / Woche
Social Media	Preis
3 Social-Media-Posts auf ausgewählten sozialen Netzwerken ¹	300 € / Jahr
5 Social-Media-Posts auf ausgewählten sozialen Netzwerken ¹	500 € / Jahr
6 Social-Media-Posts auf ausgewählten sozialen Netzwerken ¹	600 € / Jahr
Blog	Preis
1 Platzierung in einem Blogbeitrag ²	200 € / Jahr
3 Platzierungen in verschiedenen Blogbeiträgen ²	500 € / Jahr
1 gesamter Blog-Beitrag	1.000 € / Jahr
Newsletter	Preis
1 Beitrag im Endkunden-Newsletter (Bild und Text) ²	300 €
Exklusiver Endkunden-Newsletter der LTM GmbH ²	1.000 €
Banner oder Pixelbanner im Newsletter	400 €
Optional	Preis
Sponsoring eines FB-Posts für eine Woche	nach Vereinbarung
Zusätzliche Online-Darstellung von 2 Erlebnissen/Touren ³	200 € / Jahr

Ergänzungen:

Ein Pixelbanner ist eine Werbefläche für vier Werbeträger.

¹ Die LTM GmbH behält sich vor, das jeweils passende Netzwerk (Facebook, Google+, Twitter oder Instagram) selbst zu wählen.

² Die Zuarbeit der Daten (Texte und Bilder) erfolgt durch den Auftraggeber.

³ Voraussetzung ist eine Zusammenarbeit mit bookingkit.

Tourist-Informations-Bausteine für LTM-Kooperationspakete

Werbespots	Preis
1- bis maximal 2-minütiger Spot (ohne Ton) mit touristisch relevantem Inhalt auf 3 Info-Screens direkt in Sichtrichtung der Kunden in der Tourist-Information	150 €/Monat Servicepauschale für Integration in das System: 25 €
Flyer-Auslage	Preis
Für alle Anbieter touristischer Leistungen, die ihre Flyer (DIN-lang-Format) immer für die Besucher der Tourist-Information sichtbar präsentieren möchten	50 €/Monat 120 €/Quartal 200 €/Halbjahr 400 €/Jahr
Flyer-Verteilung	Preis
Ihr Flyer wird jedem Kunden am Counter aktiv angeboten. Eine Mitnahme des Werbematerials durch den Kunden wird nicht garantiert.	300 €/Woche
Prospektversand mit der täglichen Infopost	Preis
Versand Ihres DIN-lang-Flyers über unsere tägliche Infopost. 1 Versandaktion = 3.000 Exemplare	600 €
Plakat-Flächen	Preis
Begrenzte Anzahl von Plakat-Flächen (A1 Hochformat)	50 €

Print-Bausteine für LTM-Kooperationspakete

Übernachtungsverzeichnis „Check-in“	Preis
<p>Auflage: 15.000 dt. Exemplare, Direktversand an Kunden und Multiplikatoren, Verteilung bei Messen, Workshops und in der Tourist-Information</p>	<p>Hotels: Eintrag mit Foto, 4c: 450 € Pensionen: Eintrag mit Foto, 4c: 200 € Appartements, Hostels etc.: Eintrag mit Foto, 4c: 180 € Anzeige 2. Umschlagseite: 1.500 € Anzeige 3. Umschlagseite: 1.500 € Anzeige 4. Umschlagseite: 2.750 € Anzeige im Innenteil: 1.250 €</p>
Touristischer Faltplan: „Leipzig – Wir sehen uns“	Preis
<p>Auflage: 300.000 Exemplare, in 13 Sprachen, Direktversand an Kunden und Multiplikatoren, Verteilung bei Messen, Workshops und in der Tourist-Information</p>	<p>1 Seite 4c: 5.000 € 1/2 Seite 4c : 2.750 €</p>
Nutzung der LEIPZIG CARD-/LEIPZIG REGIO CARD-Vorderseite für ein Foto-Motiv Ihrer Wahl	Preis
<p>Belegung der LEIPZIG CARD- oder der LEIPZIG REGIO CARD-Vorderseite – mit einem Foto-Motiv Ihrer Wahl; Abbildung der Karten im jeweiligen Welcome Card-Flyer und im Internet</p>	<p>pro Card Vorderseite: 750 €</p>
LEIPZIG CARD-Vorderseite – Special Edition	Preis
<p>Je 999 Exemplare pro Card (3 Cards) mit Motiven Ihrer Institutionen oder Ihres Themas</p>	<p>2.000 €</p>
LEIPZIG Näher dran	Preis
<p>Erscheinung 3x jährlich (1. März, 1. Juni, 1. September), Auflage: 7.500, Verteilung maßgeblich in den Zügen der Deutschen Bahn, in ausgewählten Berliner und Leipziger Locations; außerdem direkte postalische Zustellung</p>	<p>Anzeige Innenteil: 1.500 € Anzeige 2. o. 3. Umschlagseite: 1.800 € Anzeige 4. Umschlagseite: 2.000 € Anzeigenpreise Veranstaltungs- beihefter 1/2 Seite: 1.000 € Beilage von Flyern für postalischen Versand (3.000 Exemplare): 1.500 €</p>
Leipzig und Region Leipzig – Ein Genuss für Busreisende	Preis
<p>Auflage: 2.500 dt. Exemplare, Direktversand an Busreiseveranstalter</p>	<p>Anzeige 1 Umschlagseite, 4c: 950 € Anzeige 1/2 Umschlagseite, 4c: 500 € Anzeige Innenteil 1 Seite, 4c: 800 € Anzeige Innenteil 1/2 Seite, 4c: 475 €</p>

Print-Bausteine für LTM-Kooperationspakete

Ausflugsplaner (Eintrag mit Foto)	Preis
Auflage: 40.000 Exemplare, Direktversand an Kunden und Multiplikatoren, Verteilung bei Messen, Workshops sowie in den Tourist-Informationen von Stadt und Region, Download auf region.leipzig.travel	Anzeige 1/3 Seite: 250 € Anzeige 2/3 Seite: 300 € Anzeige 1 Seite: 400 €
Gästemagazin (Advertorial mit Foto, inkl. Präsentation auf Startseite region.leipzig.travel im Gültigkeitszeitraum)	Preis
Auflage: 30.000 Exemplare pro Ausgabe, erscheint vierteljährlich, Direktversand an Kunden, Verteilung bei Messen, Veranstaltungen, über Agentur culturtraeger sowie in den Tourist-Informationen von Stadt und Region Leipzig, Download auf region.leipzig.travel	1/2 Seite Leitartikel: 350 € 1 Seite Leitartikel: 500 €
Radbroschüre (Kontakteintrag, inkl. Verortung und Eintrag auf outdooractive.com)	Preis
Auflage: 45.000 Exemplare, Direktversand an Kunden und Multiplikatoren, Verteilung bei Messen, Workshops sowie in den Tourist-Informationen von Stadt und Region, Download auf region.leipzig.travel	130 € pro Eintrag
Wanderbroschüre (Kontakteintrag, inkl. Verortung und Eintrag auf outdooractive.com)	Preis
Auflage: 45.000 Exemplare, Direktversand an Kunden und Multiplikatoren, Verteilung bei Messen, Workshops sowie in den Tourist-Informationen von Stadt und Region, Download auf region.leipzig.travel	130 € pro Eintrag
Wasserbroschüre (Kontakteintrag, inkl. Verortung und Eintrag auf outdooractive.com)	Preis
Auflage: 30.000 Exemplare, Kontakteintrag mit Text und Foto	200 € pro Eintrag
Kontakteintrag inkl. Verortung und Eintrag auf outdooractive.com	130 € pro Eintrag

Bausteine für Prospektbeilagen für LTM-Kooperationspakete

ITB - Weltweit größte Tourismusmesse		Preis
Prospektmitnahme und -auslage (im DIN-lang-Format)		150 €
Prospektmitnahme und -auslage (im DIN-lang-Format) und Empfehlung der Sonderausstellung als hervorgehobenen Tipp mit Flyerverteilung in den Pressegesprächen im Presse-Café des Sachsen-Standes		650 €
Beilage eines Presstextes in 200 Pressemappen zur ITB		300 €
Prospektbeilage beim LTM-Busreiseveranstalter-Mailing		Preis
im Nachgang zum RDA Köln (Juli/August, benötigt werden ca. 3.000 Exemplare eines DIN-lang-Flyers für Reiseveranstalter, speziell Busreiseveranstalter		Mailingaktion: 500 €
Prospektmitgabe regionale Messen		Preis
1 Hausprospekt Reisemarkt Chemnitz (50 Stück), Reisemarkt Dresden (50 Stück), Haus-Garten-Freizeit Leipzig (100 Stück), Buchmesse Leipzig (50 Stück), Tag der Sachsen Aue (50 Stück), T&C Leipzig (100 Stück)		150 €

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Deutschland für LTM-Kooperationspakete

Leipzig Depesche	Preis
Medienservice in Kooperation mit der Nachrichtenagentur Presstext, Versand je nach Aktualität und Budget (ca. 6x im Jahr)	Einzelmeldung: 150 € Baustein einer Sammelmeldung : 100 €
dpa Presseportal	Preis
Presseservice in Kooperation mit der Nachrichtenagentur dpa/News aktuell, Versand einer Einzelmeldung über den dpa-Verteiler möglich	Text + Foto in Deutschland: 850€ In Deutschland, Österreich und Schweiz: 1.300 €
Tourismusfrühstück	Preis
Präsentation mit Logo auf der Partnerwand (nur möglich, wenn ein Platz frei wird)	250 €/ Jahr
NEWSROOM	Preis
Presseservice in Kooperation mit der Nachrichtenagentur Mynewsdesk, täglicher Versand möglich (da Jahresabo) bei Buchung der kompletten Versandkanäle pro Einzelmeldung	500 €
Pressereisen	Preis
Unterstützung von Einzel- und Gruppenpressereisen je nach Anfrage, Organisation von Stadtführern, Mittag- oder Abendessen, Transfers, in Ausnahmefällen auch Übernahme von Hotelübernachtungen	nach Vereinbarung
LTM-Fotoshooting	Preis
Aufbereitung der Motive für eine Nutzung in verschiedenen Fotoalben (u.a. Facebook)	800 €

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit International für LTM-Kooperationspakete

Newsletter	Preis
Platzierung von Beiträgen im B2B-Newsletter „Leipzig News“ deutsch/englisch, 3.000 deutschsprachige, 6.000 internationale Trade- und Pressekontakte (Versand 4x jährlich)	300 €/ Artikel
Exklusiver B2B-Newsletter „Leipzig News“ deutsch oder englisch 3.000 deutschsprachige, 6.000 internationale Trade- und Pressekontakte	1.500 €/ Newsletter
Pressemitteilung	Preis
Kommunikation über internationale Pressemitteilung (externer Verteiler) inkl. Fachmedien	ab 300€ (abhängig von Zielmärkten und Umfang)
Versand einer exklusiven internationalen Pressemitteilung über internationale Pressetools inkl. Fachmedien	ab 500 € (abhängig von Zielmärkten und Umfang)
Presse- und Studienreisen	Preis
Einbindung der Partner in internationale Einzel- oder Gruppenpressereisen	nach Vereinbarung
Einbindung der Partner in internationale Studienreisen (Reiseveranstalter und -agenten)	
Organisation einer exklusiven Einzel- oder Gruppenpressereise inkl. Programm und Unterkunft, ggf. Vermittlung bei Anreiseorganisation und -finanzierung	nach Vereinbarung
Organisation eines exklusiven Fam-Trips (Reiseveranstalter und -agenten) inkl. Programm und Unterkunft	

Sie haben Fragen zu den Kooperationsangeboten?

Sprechen Sie uns an!

0341 / 7104 340

leipzig.travel/koop