

Stadt- und Standortmarketing

Sie sind ein echtes Organisationstalent und interessieren sich für die verschiedenen Bereiche des Standortmarketings? Außerdem sind ein Teamplayer und arbeiten gern projektbezogen? Dann ist ein Praktikum in unserer Abteilung "Stadt- und Standortmarketing" das Richtige für Sie.

Ihr Aufgaben im Überblick:

- Großevents - Einbindung in die organisatorische Vorbereitung sowie die Umsetzung
 - Vorbereitung und Teilnahme an Sitzungen des Organisationsteams
 - Herstellung von Arbeitsmaterialien
 - Unterstützung der Projektverantwortlichen bei der Vorbereitung und Überwachung
 - organisatorische Hilfe bei der Koordination des Veranstaltungsablaufes
 - werbliche Begleitung
 - Marktforschung
- Klassisches Kampagnenmarketing
 - Erarbeitung strategischer Marketingkonzepte zu Schwerpunkten der Kommunikation
 - Entwicklung von klassischen Anzeigen- und Plakatkampagnen
 - Entwicklung von Themenflyern
 - Mediaanalyse (Zielgruppendefinition, Auswahl der Medien, Anbietervergleich, Auswertung der Kampagneneffekte)
- Präsentationen z. B. zur Beantragung von Projektgenehmigungen oder Sponsorenansprache (gestalterisch und redaktionell)
- Merchandisingprodukte
 - Entwicklung neuer Produkte
 - Recherche möglicher Anbieter
 - Angebotsvergleich
 - Briefing zur Gestaltung und Betreuung der Umsetzungspartner, bis hin zum fertigen Produkt
- PR-Arbeit
 - Redaktionelle Vorbereitung und Begleitung von eigenen Publikationen und Magzinen
 - Vorbereitung von Pressemitteilungen
 - Erstellung von ausgewählten Presseverteiltern
 - Presseclippings
 - Fotodokumentationen
- Korrespondenz
- Versand von Broschüren und Merchandisingartikeln

Ihr Profil

- Sehr guter Umgang mit der deutschen Sprache
- Gute Kenntnisse in einer oder mehreren Fremdsprachen (vorzugsweise Englisch)
- Gute PC-Kenntnisse (Word, Access, Excel, Power Point, Outlook)
- Gutes Allgemeinwissen und gute Leipzig-Kenntnisse
- Kommunikationsgeschick im Umgang mit Partnern
- Organisationsgeschick, Kreativität und Flexibilität
- Freundliches und gepflegtes Erscheinungsbild

Wir bieten:

- ein nettes Arbeitsklima im Herzen von Leipzig
- Betreuung durch einen kompetenten Mentoren
- großen Handlungs- und Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- eigenverantwortliches Arbeiten, hohe Lernkurve und eigene Projektverantwortung
- Teilnahme an Weiterbildungen (Produktvorstellungen, Führungen, Besichtigungen)
- kostenfreier Eintritt in verschiedenen kulturelle Einrichtungen

Über die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

Die LTM GmbH hat das Ziel, das Tourismus-, Veranstaltungs- und Kongresswesen sowie die Imagekommunikation und Standortwerbung in Leipzig und der Region zu fördern. Unsere Aufgabe ist die weltweite Vermarktung Leipzigs als Musik- und Kultur-, Messe- und Kongressstadt. In einem Team mit ca. 40 Mitarbeitern wollen wir Leipzigs Stärken und Zukunftschancen kommunizieren und die Standortmarke Leipzig nachhaltig etablieren.

Ein Praktikum bei der LTM GmbH bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre erlernten Theorien anzuwenden und praktische Erfahrungen im direkten Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern zu sammeln. Verantwortungsvolles und selbständiges Handeln kann so erlernt und gefestigt werden. Ihre Aufgaben werden an Ihren aktuellen Ausbildungs-/ Studienstand und Ihre Kenntnisse angepasst. Bei der Erfüllung Ihrer Aufgaben steht Ihnen Ihre Mentorin, Frau Schulz, mit Rat und Tat zur Seite.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre **Bewerbung per E-Mail oder Post** an:



Leipzig Tourismus und Marketing GmbH
Frau Kristin Hofmann
Augustusplatz 9
04109 Leipzig
Tel. +49 (0)341 7104-358
Fax +49 (0)341 7104-359
k.hofmann@ltm-leipzig.de

Weitere **Fragen rund um Ihren Aufgabenbereich** beantwortet:



Frau Marit Schulz
Marketingmanagerin
Tel. +49 (0)341 7104-350
m.schulz@ltm-leipzig.de