

## **Tourismusmarketing + Vertrieb Ausland / Internationale PR Tourismus**

Sie sind ein echtes Organisationstalent und Kreativität gehört zu Ihren Stärken? Außerdem sind Sie sprachgewandt und kennen Sie sich im internationalen Tourismusmarkt aus? Dann ist ein Praktikum in unserer Abteilung das Richtige für Sie.

Während Ihres Praktikums wirken Sie aktiv an der Vermarktung Leipzigs in den relevanten Auslandsmärkten mit. Ob FAM-Trips oder Akquisitionstouren - von der Organisation bis hin zur Nachbereitung lernen Sie alle Bereiche der Marktbetreuung kennen. Bei der Ideenfindung für neue Aktionen ist Ihre Kreativität gefragt.

### **Ihr Aufgaben im Überblick:**

- Märkte: USA, Großbritannien, Schweiz, Österreich, Niederlande, Frankreich, Italien, Spanien sowie weitere
- Produktschulungsreisen für Reiseveranstalter/-agenten und Journalisten nach Leipzig: Organisation, Programmstellung, Einladung, persönliche Betreuung
- Akquisitionstouren in die relevanten Märkte: Organisation, Präsentationsveranstaltungen, Pressekonferenzen, Einzeltermine mit Multiplikatoren
- Vorbereitung von Fachmessen und Workshops in den Märkten
- Beantwortung von Anfragen von Multiplikatoren, inklusive Recherche
- Aussendung von Informationen, Broschüren etc. an Multiplikatoren
- Erstellen von Text- und Angebotseinträgen für marktspezifische Publikationen und Newsletter
- Arbeit mit dem Content Management System zur Aktualisierung von [leipzig.travel](http://leipzig.travel)
- Datenpflege und Ergebniskontrolle

### **Ihr Profil**

- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch, weitere Fremdsprache wünschenswert
- Kommunikationsstärke sowie Stil- und Textsicherheit
- Strukturierte Arbeitsweise
- Organisationsgeschick, Kreativität und Flexibilität
- Gute PC-Kenntnisse (Word, Access, Excel, Power Point, Outlook)

### **Wir bieten**

- ein nettes Arbeitsklima im Herzen von Leipzig
- Betreuung durch einen kompetenten Mentoren
- großen Handlungs- und Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- eigenverantwortliches Arbeiten, hohe Lernkurve und eigene Projektverantwortung
- Teilnahme an Weiterbildungen (Produktvorstellungen, Führungen, Besichtigungen)
- kostenfreier Eintritt in verschiedenen kulturelle Einrichtungen

### Über die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

Die LTM GmbH hat das Ziel, das Tourismus-, Veranstaltungs- und Kongresswesen sowie die Imagekommunikation und Standortwerbung in Leipzig und der Region zu fördern. Unsere Aufgabe ist die weltweite Vermarktung Leipzigs als Musik- und Kultur-, Messe- und Kongressstadt. In einem Team mit ca. 40 Mitarbeitern wollen wir Leipzigs Stärken und Zukunftschancen kommunizieren und die Standortmarke Leipzig nachhaltig etablieren.

Ein Praktikum bei der LTM GmbH bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre erlernten Theorien anzuwenden und praktische Erfahrungen im direkten Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern zu sammeln. Verantwortungsvolles und selbständiges Handeln kann so erlernt und gefestigt werden. Ihre Aufgaben werden an Ihren aktuellen Ausbildungs-/ Studienstand und Ihre Kenntnisse angepasst. Bei der Erfüllung Ihrer Aufgaben steht Ihnen Ihre Mentorin, Frau Palm, mit Rat und Tat zur Seite.

Gut zu wissen: Die Tätigkeit in den Abteilungen Tourismusmarketing, Vertrieb Ausland und Internationale PR Tourismus ist vielfältig und abwechslungsreich und erfordert selbständiges und verantwortungsvolles Arbeiten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre **Bewerbung per E-Mail oder Post** an:



Leipzig Tourismus und Marketing GmbH  
Frau Kristin Hofmann  
Augustusplatz 9  
04109 Leipzig  
Tel. +49 (0)341 7104-358  
Fax +49 (0)341 7104-359  
k.hofmann@ltm-leipzig.de

Weitere **Fragen rund um Ihren Aufgabenbereich** beantwortet:



Frau Tanja Pohl  
Teamleitung Vertrieb  
Tel. +49 (0)341 7104-330  
t.pohl@ltm-leipzig.de