

Öffentlichkeitsarbeit/PR - Tourismus

Sie sind wortgewandt und lieben es, aktuelle Leipzig-Themen redaktionell aufzubereiten und weltweit über verschiedene Kommunikationskanäle zu versenden? Sie arbeiten strukturiert und sind ein Organisationstalent? Ihnen liegt die touristische Entwicklung Leipzigs am Herzen und Sie verfolgen interessiert die Entwicklung der Stadt? Außerdem gehören die Fotografie und soziale Medien zu Ihren Hobbys? Dann ist ein Praktikum in unserer Abteilung Öffentlichkeitsarbeit / PR genau das Richtige für Sie!

Dank der engen Vernetzung mit den Abteilungen "Online-Marketing/Social Media", "Marketing Services" und „Incoming“ gewinnen Sie umfassende Einblicke in das Tourismusmarketing.

Ihre Aufgaben im Überblick:

- Pressearbeit - Recherche und Zuarbeit für Presstexte, Teilnahme an Pressekonferenzen
- Verfassen von Beiträgen für den Presse-NEWSROOM:
<https://www.mynewsdesk.com/de/leipzig>
- Kooperation mit den Nachrichtenagenturen „Presstext“ und „dpa/News“ aktuell – Online-Redaktion und Versand von Presstexten:
<https://www.leipzig.travel/de/medien/medieninformationen>
- Pressearbeit für über 50 Kommunen in der LEIPZIG REGION und Verfassen von Stadtporträts für das Rechercheportal: www.leipzig.travel/recherchetexte
- Zuarbeit für Redaktionen und Blogs sowie Unterstützung beim Verfassen von Drehbüchern für Fernsehteams
- „LEIPZIG Näher dran“ – Erstellen von Veranstaltungstexten für den Beileger der LTM-Kundenzeitschrift: <http://www.leipziger-freiheit.de/publikationen/leipzig-naeher-dran>
- Organisation von Einzel- und Gruppen-Pressereisen nach Leipzig
- Betreuung von Reisebloggern vor Ort und individuelle Erstellung von Aufenthaltsprogrammen
- Organisation des „Tourismusfrühstück on tour“ für Multiplikatoren in die LEIPZIG REGION
- Projektmanagement (z.B. Lichtfest Leipzig) sowie Unterstützung der Organisation des „Tourismusfrühstück“ und des „Leipziger Tourismuspreis“:
www.leipzig.travel/tourismusfruehstueck
- Fotografie bei Pressekonferenzen und Bildbearbeitung mit Photoshop – Pflege des digitalen Fotoarchivs: www.leipzig.travel/fotoarchiv
- Anfertigung des monatlichen Pressespiegels und Berechnung der Anzeigenäquivalenzwerte
- Büro-Kommunikation und Korrespondenz mit Redaktionen und Unternehmen

Ihr Profil

- Sehr guter Umgang mit der deutschen Sprache
- Gute PC-Kenntnisse (Word, Power Point, Outlook)
- Gutes Allgemeinwissen und gute Leipzig-Kenntnisse
- Kommunikationsgeschick im Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern
- Organisationsgeschick, Kreativität, Flexibilität und hohe Eigenmotivation
- Freundliches Auftreten und ein gepflegtes Erscheinungsbild

Wir bieten

- ein freundliches Arbeitsklima im Herzen von Leipzig mit Blick über die ganze Stadt
- Betreuung durch einen kompetenten und sehr gut vernetzten Mentor
- großen Handlungs- und Gestaltungsspielraum für eigene Ideen - Teamwork
- Einarbeitung in das Content-Management-System TYPO3
- Teilnahme an Pressekonferenzen, Empfängen und Lobby-Veranstaltungen
- Teilnahme an Weiterbildungen (Produktvorstellungen, Führungen, Besichtigungen)
- kostenfreien Eintritt in verschiedenen kulturelle Einrichtungen

Ziel des Praktikums: Sie erlernen die professionelle Anwendung der Crossmedialen Unternehmenskommunikation durch den Einsatz von Multi-Channel-Strategien

Über die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

Die LTM GmbH hat das Ziel, das Tourismus-, Veranstaltungs- und Kongresswesen sowie die Imagekommunikation und Standortwerbung in Leipzig und der Region zu fördern. Unsere Aufgabe ist die weltweite Vermarktung Leipzigs als Musik- und Kultur-, Messe- und Kongressstadt. In einem Team mit ca. 50 Mitarbeitern wollen wir Leipzigs Stärken und Zukunftschancen kommunizieren und die Standortmarke Leipzig nachhaltig etablieren.

Ein Praktikum bei der LTM GmbH bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre erlernten Theorien anzuwenden und praktische Erfahrungen im direkten Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern zu sammeln. Verantwortungsvolles und selbständiges Handeln kann so erlernt und gefestigt werden. Ihre Aufgaben werden an Ihren aktuellen Ausbildungs-/ Studienstand und Ihre Kenntnisse angepasst. Bei der Erfüllung Ihrer Aufgaben steht Ihnen Ihr Mentor, Andreas Schmidt, mit Rat und Tat zur Seite.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre **Bewerbung per E-Mail oder Post** an:



Leipzig Tourismus und Marketing GmbH
Ronny Opitz
Augustusplatz 9
04109 Leipzig
Tel. +49 (0)341 7104-215
praktikum@ltm-leipzig.de

Weitere **Fragen rund um Ihren Aufgabenbereich** beantwortet:



Andreas Schmidt
Leiter Öffentlichkeitsarbeit/PR - Tourismus
Tel. +49 (0)341 7104-310
presse@ltm-leipzig.de