

Die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH sucht

Citymanager (m/w/d)

Die lebenswerte Stadt Leipzig, ausgezeichnet als attraktivste Innenstadt Deutschlands, steht durch den Wandel vor wichtigen Zukunftsaufgaben einer funktionalen Neuorientierung und Aufwertung der Vielfalt in der Innenstadt.

Die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH arbeitet als Destination Management Organisation für die Stadt Leipzig und betreibt u.a. die Imagekommunikation und das Marketing für die Stadt.

Dafür arbeiten wir eng mit unseren lokalen, nationalen und internationalen Partnern zusammen.

Großes Potential sehen wir im weiteren Ausbau Leipzigs zu einer Shopping-Metropole. Es gilt u.a. den Erlebnisraum Innenstadt durch eine Innenstadtmarketing-Konzeption zu beleben und den Auf- und Ausbau eines Netzwerkes aller relevanten Innenstadtakteure zu managen.

Die zum nächstmöglichen Termin zu besetzende Vollzeitstelle umfasst...

- eine spannende, anspruchsvolle Tätigkeit in einem attraktiven Arbeitsumfeld mit Freiraum für eigene Ideen und mit Entwicklungspotenzialen,
- ein weitestgehend eigenständiges, selbstverantwortliches Arbeiten,
- interessante Weiterbildungsmöglichkeiten.

Im Mittelpunkt der Arbeit stehen...

1. Auf- und Ausbau eines **Netzwerkes aller Innenstadtakteure**, d.h. insbesondere Händler, Gastronomen, Hoteliers, Immobilieneigentümer, Makler, Dienstleister, Kultur, Verwaltung sowie Verbänden und Institutionen, etc.
2. Citymanagement ist **Mittler und Koordinator an den Schnittstellen** der Wirtschaft, der Stadtverwaltung sowie der kommunalen Politik und berücksichtigt dabei ebenso Aktivitäten in den Stadtteilzentren und Magistralen.
3. Citymanagement sammelt und gibt **Impulse zu Stadtstrategien** und unterstützt deren Umsetzung (z.B. Innenstadtkonzept, Städtebaulicher Entwicklungskonzepte, Touristischer Entwicklungsplan, Toilettenkonzept, Erhöhung der Digitalkompetenzen, etc.).
4. Beratung und Ansprechpartner für die Antragsteller zum **Leipziger Zentrenfonds** bzw. vergleichbaren Innenstadtförderprogramme unterschiedlicher Fördermittelgeber, Unterstützung bei Projektanträgen, Mitwirkung an der Projektbewertung in der Zentren-Jury (Organisation und Vorstellung der Projektanträge).

Weitere Aufgaben sind...

- „**Seismograph**“ für Probleme aller Innenstadtakteure
- Entwicklung von Zwischennutzungskonzepten und Nachnutzungsoptionen freier Einzelhandelsflächen (**Leerstandsmanagement**)
- **Ideen und Anregungen** für kreative und nachhaltige neue Veranstaltungs- und Werbeformate zur Stärkung des Handels & der Außenwirkung der Stadt Leipzig
- Einwerben von Sponsoringmitteln bzw. Marketingbudget für Projekte
- Austausch mit Citymanagern auf regionaler und überregionaler Ebene

Ihre Kompetenzen und Ihre Expertise...

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, z.B. im Bereich Marketing, Handels- oder Hotel- bzw. Immobilienmanagement und/oder mehrere Jahre Berufserfahrung in einer verantwortungsvollen Position in den vorgenannten Bereichen
- Einschlägige Berufserfahrung in diesem Berufsfeld wünschenswert
- Begeisterung für das Thema Innenstadt der Zukunft und Identifikation mit der Stadt Leipzig
- Unternehmerisches Denken
- Idealerweise Erfahrungen in der Konzeption und Umsetzung von Veranstaltungsformaten
- Netzwerkerfahrung und Kompetenz im Auf- und Ausbau eines relevanten Netzwerkes innerhalb der Stadtgesellschaft
- Erfahrung im Umgang mit Eigentümervertretern von Immobilien ist wünschenswert
- Gute lokale und regionale Kenntnisse wären von Vorteil
- Hohe Affinität und Kenntnis von Geschäftsmodellen in Handel, Gastronomie und Gewerbe sowie zu kulturellen Einrichtungen und Stadtentwicklung
- Sicherer Umgang mit Medienvertretern, Presseangelegenheiten, sehr gute Öffentlichkeitsarbeit
- Sicheres und repräsentatives Auftreten
- Selbständig, lösungsorientiert, teamfähig, flexibel (auch über die üblichen Arbeitszeiten hinaus, Wochenendtätigkeit)
- hohes Maß an Eigenverantwortung, konzeptions- und organisationsstark
- Innovationsstark mit ausgeprägten konzeptionellen Fähigkeiten
- Kommunikationsstark mit hoher Überzeugungskraft
- Sicherer Umgang mit gängiger Office-Software
- Gutes Englisch in Wort und Schrift wünschenswert

Die Position bietet:

- Eine Wirkungsstätte in einer der schönsten und dynamischsten Städte Deutschlands
- Ein zunächst bis Ende 2022 befristetes Anstellungsverhältnis, Entfristung geplant
- Eine vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeit mit Raum für eigene Ideen
- Spannende, verantwortungsvolle Aufgaben in einem dynamischen Arbeitsumfeld
- Netzwerk aus motivierten Akteuren

Was uns als Unternehmen auszeichnet:

- Wir erwarten Flexibilität und bieten diese auch: sowohl anteiliges Home-Office als auch flexible Arbeitszeiten sind für uns kein Problem.
- Unser Büro ist nicht nur sehr gut erreichbar, sondern bietet zudem noch einen Arbeitsplatz im höchstgelegenen Büro der Stadt mit bester Aussicht auf Leipzig
- Ob Fahrrad-Leasing, attraktive Zuschüsse zu ÖPNV (Jobticket) oder Restaurantpass (Sodexo) – Sie entscheiden selbst, was für Sie am besten passt. Und natürlich gehört auch ein Angebot der betrieblichen Altersvorsorge zu unserem LTM-Paket für Sie.
- Kommunikation ist uns wichtig. Daher legen wir Wert auf regelmäßige Updates im Team, sowohl face to face als auch über digitale Projektmanagementtools.
- Kreativität braucht Raum. In Mitarbeitergesprächen und Klausurworkshops fördern wir gemeinsam neue Ideen und innovative Ansätze zutage, die uns alle weiterbringen.
- Wir bieten jedem Teammitglied die Möglichkeit, sich in Bereichen weiterzubilden, die uns dabei helfen, unsere Unternehmensziele zu verwirklichen.

Haben Sie Lust bekommen auf neue berufliche Herausforderungen und eine abwechslungsreiche Stelle in einem tollen Team? Dann zögern Sie nicht und senden Sie uns bitte bis zum **09.08.2021** Ihre Bewerbungsunterlagen inkl. möglichen Starttermin und Gehaltswunsch an

personal@ltm-leipzig.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.