

Nominierungen für den Leipziger Tourismuspreis 2020

Alle bis zum 23. Oktober 2020 bei der Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH schriftlich eingereichten Vorschläge, die den ausgeschriebenen Kriterien entsprachen, wurden in der nachfolgenden Aufstellung berücksichtigt. Die zugelieferten Texte wurden teilweise gekürzt bzw. bei mehreren Vorschlägen für das gleiche Unternehmen sinngemäß zusammengefasst (max. 70 Wörter pro Nominierung). Neben Unternehmen und Institutionen konnten für eine weitere Rubrik auch Einzelpersonen vorgeschlagen werden.

Bei den Vorschlägen musste es sich um Leistungen handeln, die mit außergewöhnlicher Kreativität und großem Engagement zur Belebung des Tourismus in Leipzig beigetragen haben und eine hohe Resonanz in den Medien fanden.

Unternehmen/Institutionen

BDX Leipzig Experience

Benjamin Diederling und Felix Schwarm holten während der Krisenzeit mit dem innovativen Projekt BDX Leipzig Experience vom 28.-30.8.2020 über 30 Reiseblogger, Creator & Influencer nach Leipzig, die mit ihren Beiträgen über 2,5 Millionen Impressionen in den sozialen Medien erzeugten. Zu Gast im Vienna House Easy Leipzig wurden die Gäste mit Programmpunkten bei Porsche Leipzig, RBL, dem Kunstkraftwerk, dem Cossis und der Dankbar vom Leipziger Flair begeistert. Die überregionalen Medien äußerten sich in höchsten Tönen über Leipzig und das erfolgreiche Projekt.

BELANTIS AbenteuerReich

BELANTIS ist mit 60 Attraktionen innerhalb von acht Themenwelten der größte Freizeitpark Mitteldeutschlands. Ihm gelang es durch akribische Vorbereitung, Ende Mai 2020 eine sichere Wiedereröffnung durchzuführen und Touristen wieder in die Region Leipzig zu locken. So wurde u.a. eine Hygiene-Polizei installiert, die mit Witz und Charme die Gäste bei der Einhaltung der Hygieneregeln unterstützte, was zusätzlich Arbeitsplätze für das Entertainment-Team sicherte. Dies führte zu großem Medieninteresse, u.a. mit Live-Schaltungen von ntv sowie Beiträgen in den Hauptnachrichten von RTL.

GRASSI Museum für Angewandte Kunst

Im Museum werden von der Antike bis zur Gegenwart 3000 Jahre Entwicklung der angewandten Kunst dargestellt. Um es während der Corona-Zeit dennoch einem breiten Publikum zu öffnen, wurde eine App mit Tourenvorschlägen und Mediaguide entwickelt. Das Museum konnte, unter Einhaltung aller Hygiene- und Abstandsregeln, bereits im Mai 2020 wiedereröffnen. Vom 23.-25.10.2020 feierte die Grassimesse erfolgreich ihr 100. Jubiläum. Auf der Traditionsmesse von europäischem Rang zeigten rund 80 Kunsthandwerker ihre hochwertigen Arbeiten.

Initiative „Johannes-Passion im Netz“ / Bachfest Leipzig & MDR

Mitten im Lockdown lud das Bachfest Leipzig am Karfreitag mit dem Livestream einer innovativen Fassung von Bachs „Johannes-Passion“ „digitale Touristen“ aus über 76

Ländern und allen Kontinenten in die Thomaskirche ein. Die Aufführung schrieb laut Kritikern Mediengeschichte und war „one of the most important performances of the 21st century“. Sie erreichte auf den Streaming-Portalen von Bach-Archiv, MDR und ARTE über 500.000 Zuschauer und Mitsänger. Es erzeugte Gänsehaut und Rührung für alle.

INNSiDE by Meliá Leipzig

Mit der Wiedereröffnung im Mai wurde das INNSiDE als erstes deutsches Hotel für das eigens entwickelte Hygienekonzept #staysafewithmelia im Rahmen der Global Safe Site Auszeichnung zertifiziert. Außerdem startete es die StayApp zur Live-Communication mit den Gästen, schuf 3D- und 360°-Online-Rundgänge sowie Tools, mit welchen die Gäste ihre Veranstaltungsräume vorab virtuell planen und das Haus entdecken konnten. Mit Sommerkonzerten auf der Dachterrasse Bar Cabana wurde der Tourismus medienwirksam wiederbelebt und gleichzeitig auch den Leipzigern viel geboten.

Kongressinitiative Do-it-at-leipzig.de

2020 sollte das erfolgreichste Jahr für den Kongress- und Tagungsstandort Leipzig werden. Die Pandemie verhinderte dies. Durch hervorragende Netzwerkarbeit ist es den in der Initiative organisierten Unternehmern gelungen, neue Formate an den Start zu bringen und umzusetzen sowie neue Ideen bei Produkt, Kommunikation und Vertrieb zu entwickeln.

LÉGÈRE EXPRESS Leipzig

Das Ende 2019 eröffnete Hotel wurde als klassisches Businesshotel im 3 Sterne Segment konzipiert. Während der Corona-Zeit stellte man es auf die Bedürfnisse von Gästen aus dem touristischen Bereich um. Es wurden Familienzimmer geschaffen und Kooperationen geschlossen, sodass die Hotelgäste vor Ort Eintrittskarten für den Zoo, Belantis sowie Stadtrundfahrten erwerben konnten. Damit konnte das Erwerben der Tickets an Warteschlangen vermieden werden. Die eingesparte Gästetaxe wurde in kostenfreie ÖPNV Tickets für alle Gäste investiert.

Leipzig live Codex

Seit Monaten treffen sich Repräsentanten von über 20 Leipziger Spielstätten an einem Runden Tisch und arbeiten am „Leipzig live Codex“, einem Siegel für sichere Events. Dahinter verbergen sich Eckpunkte, zu deren Umsetzung sich jede teilnehmende Location verpflichtet, um den Gästen eine sichere Veranstaltung garantieren zu können. Das Konzept wirkt über die Grenzen der Stadt hinaus und soll auch Touristen von Leipzig überzeugen. Ziel ist es, den Besuchern ein sicheres Gefühl und ein verlässliches Signal mit Garantie zu geben sowie die Angst vor Veranstaltungen zu nehmen.

Notenspur Leipzig e.V.

Die Leipziger Notenspur wurde von der TMGS als eines von drei Leipziger Leitprodukten Kultur für die internationale Vermarktung des Reiselandes Sachsen ausgewählt. Dies erfolgte nur 12 Jahre nach der Vereinsgründung. Die internationalen Kooperationen 2020 mit Ländern mit schwachen Infektionszahlen (Litauen, Norwegen) und die Kooperation mit der Bauhaus-Universität bei der Wanderausstellung haben den Lockdown der Projektaktivitäten verhindert. Clara Schumann wirbt z.Z. in der Wanderausstellung "Reisende Musiker" im Hauptbahnhof Oslo für die Musikstadt Leipzig.

QUARTERBACK Immobilien ARENA

Im Rahmen der Feldforschungsstudie „Restart-19“ des Uniklinikums Halle-Wittenberg gab der Sänger Tim Bendzko im August 2020 vor 1.500 Zuschauern in der QUARTERBACK Immobilien ARENA drei zwanzigminütige Live-Konzerte. Dabei handelte es sich um die ersten Live-Veranstaltungen seit Monaten in der Arena. Untersucht wurde, unter welchen Bedingungen Hallen-Großveranstaltungen in Corona-Zeiten stattfinden können. Über 150 Medien berichteten darüber, auch die New York Times.

Thomanerchor Leipzig

Der 1212 gegründete Thomanerchor ist ein weltweit bekannter Knabenchor mit 800-jähriger Chortradition. Als erste Leipziger Kultureinrichtung nahm er bereits Mitte Mai seine wöchentlichen Auftritte in der Thomaskirche wieder auf. Dabei war er für die Leipziger und die ersten Gäste nach dem Lockdown ein wichtiger Kulturbotschafter. Dem sensiblen Thema „Singen“ ist der Chor mit Agilität und Innovation begegnet und hat mit seinen Konzepten neue Perspektiven eröffnet.

Persönlichkeiten

BAUER, Günter

Günter Bauer ist Geschäftsführer der Leipziger Logistik & Lagerhaus GmbH. In den letzten fünf Jahren trug er federführend zur Belebung des Tourismusstandorts am Kap Zwenkau bei. Neben der finanziellen Unterstützung des NeuSeenLand Musikfestes etablierte er vor Ort mit seinem Gourmet-Restaurant „Zum Türkenlouis“ neben gehobener Gastronomie und Prominenten-Kochevents auch einen anspruchsvollen Talentwettbewerb in seinem „Caféhaus Sibylla“ an der Zwenkauer Seepromenade.

GÜNTHER, Karsten

Er ist Geschäftsführer des Handball-Bundesligisten SC DHfK Leipzig. Im Zuge des Lockdowns und den Fortbestand des Sports initiierte er die Vereinigung sächsischer Top-Vereine TeamSportSachsen. Letztlich folgte aus seinen Bemühungen die Studie „Restart-19“, die weltweit Beachtung fand. Als Folge dessen können - und das ist deutschlandweit einzigartig - in Leipzig z.B. Handballspiele mit bis zu 2.000 Zuschauern in einer Halle stattfinden. Herr Günther zog durch sein Engagement nicht nur nationale, sondern auch internationale Aufmerksamkeit auf Leipzig.

HACHMEISTER, Andreas

Der langjährige Direktor des Fünf-Sterne-Hotels The Westin Leipzig stellt als Gastgeber einen sehr hohen Anspruch an Qualität, Umgangsformen und Stil im Hotel. Als Führungskraft rückt er den Menschen in den Mittelpunkt und arbeitet mit Ruhe und Professionalität seit Jahren daran, Leipzig auch im Premium-Segment mitspielen zu lassen.

KALDENHOFF, André

Äußerst engagiert brachte er sich bei der sächsischen Staatsregierung und Stadt Leipzig in Diskussionen ein und hatte so Anteil am Zustandekommen von Verordnungen, Allgemeinverfügungen und dem Hygienekonzept der Leipziger Messe, die seit Juli 2020 die Voraussetzung für die Durchführung von Messen und Kongresse bilden. Die 62. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Phlebologie (600 Teilnehmer vor Ort) wurde mit einem eindrucksvollen Video dokumentiert: www.youtube.com/watch?v=WFrJByQbB7U

KLEINERT, Jürgen

Die Bäckerei Kleinert produziert seit über 65 Jahren sächsische Leckereien, darunter die Leipziger Lerche. Mit der Idee, während der Pandemie-Zeit Klopapier-Törtchen herzustellen, machten Jürgen Kleinert und sein Team in der Krisenzeit auf originelle Weise auf Leipzig als Stadt des Genusses, der Kreativität und des Optimismus aufmerksam. Durch die mediale Berichterstattung erregte das Produkt überregionale Aufmerksamkeit. Es wurde durch die Bäckerei Kleinert via Geschenkversand an Kunden aus ganz Deutschland verschickt.

KNAACK, Detlef

Im Schockzustand des Lockdowns und der Schließung der Gastronomie ist er (Vorstand DEHOGA Sachsen) vom ersten Tag an aktiv gewesen und hat seine Kontakte in der Gastronomie- und Hotelleriebranche genutzt. Er hat neue Netze gesponnen und die Leipziger Gastronomen, Hotels, IHK und das Land Sachsen zusammengebracht um

konstruktive und praktische Lösungen für die Wiedereröffnung zu finden. Auch am sächsischen Hygienekonzept der Gastronomie und an den Hygienekonzepten für Messen hat er mitgearbeitet. Hier ist Leipzig Vorreiter in Deutschland.

LAUBE, Jürgen

Der Leipziger bietet mit seinem Start-Up-Unternehmen eKutsche seit 2020 Stadtrundfahrten und Ausflugstouren mit der ersten elektrisch angetriebenen Kutsche Leipzigs an. Durch 100% Sonnenenergie ist diese vollkommen emissions- und natürlich äppelfrei. Herr Laube erzählt Geschichten vom Mittelalter bis zur Wende, während man als Gast wie ein König die Stadt erkundet. Die Kombination aus Zeitgeist und Kreativität spricht sowohl Touristen, als auch Leipziger an, die Stadt von einer neuen Seite kennenzulernen.

RANGNICK, Ralf

Ralf Rangnick hat in seiner Zeit als Sportdirektor und Trainer bei RB Leipzig ein sehr erfolgreiches und sympathisches Fußballteam geformt, welches es mit seinem kreativen, kraftvollen Spiel innerhalb kürzester Zeit auf höchstem Niveau bis ins Champions League Halbfinale geschafft hat. Daraus resultiert eine fortwährende, weltweite Medienpräsenz, die den Tourismus in Leipzig deutlich gestärkt hat. Mit der gemeinnützigen Ralf Rangnick Stiftung setzt er sich tatkräftig dafür ein, dass Kinder – unabhängig vom sozialen Status – eine Chance auf freie Entfaltung erhalten.

WOLFF, Ann-Elisabeth

Frau Wolff war in diesem Jahr letztmalig Festivaldirektorin der euro-scene Leipzig, dem Festival zeitgenössischen europäischen Theaters und Tanzes - einem jährlichen kulturellen Höhepunkt der Stadt. Das 30. Jubiläumsjahr stellte sie aufgrund der COVID-19-Situation vor große Herausforderungen bei der Programmgestaltung. Obwohl sie diese meisterte, wurde das Festival durch den Lockdown kurz vor der Eröffnung abgesagt. Neben ihrer Arbeit bei der euro-scene übernahm sie 2002 die Projektleitung der Tanzplattform Deutschland und war 2008 Preisträgerin des Caroline Neuber-Preises.

Leipziger Tourismuspreis – 2002-2019 - Institutionen

Jahr	1. Platz	2. Platz	3. Platz
2002	Zoo Leipzig GmbH	Christa Schwarz	Marktamt der Stadt Leipzig
2003	Bewerberteam für Olympia 2010	Saxonia Balloon Fiesta	Asisi Panometer Leipzig (Everest - Ausstellung)
2004	Asisi Panometer Leipzig (Everest – Ausstellung))	Bach-Archiv Leipzig	Leipzig Erleben GmbH
2005	Leipzig Erleben GmbH	Treffpunkt Leipzig	Ausstellung „Quin Terrakotta Armee“
2006	A cappella-Festival für Vokalmusik	Leipzig Erleben GmbH	Schillerhaus Leipzig
2007	Leipziger Messe GmbH (GC)	Gewandhaus zu Leipzig	Spinnerei Leipzig
2008	Marktamt (Weihnachtsmarkt) der Stadt Leipzig	Designers' Open	Bach-Archiv Leipzig
2009	Initiative „Tag der Friedlichen Revolution – Leipzig 9. Oktober `89	Kanupark Markkleeberg	Richard-Wagner-Verband Leipzig e.V.
2010	Bach-Museum Leipzig	BELANTIS	Asisi Panometer Museum der bild. Künste

2011	Zoo Leipzig GmbH	Gewandhaus zu Leipzig	Leipziger Notenspur Initiative
2012	THOMANA 2012	Ensemble amarcord	Congress Center Leipzig
2013	Kuratorium Richard-Wagner-Jahr 2013	Spinnerei	Förderverein Völkerschlachtdenkmal e.V.
2014	Wave Gotik Treffen	Lutherweg in Sachsen	Kongressinitiative „Do-it-at-leipzig.de“ / Porsche
2015	VINETA auf dem Störmthaler See	Promenaden Hauptbahnhof	All on Sea GmbH
2016	RasenBallSport Leipzig	100. Deutscher Katholikentag Leipzig e.V.	Kanupark Markkleeberg
2017	Bach-Archiv Leipzig	Theater der Jungen Welt	Leipziger Baumwollspinnerei
2018	Gewandhausorchester	Paulinum	Förderverein Leipziger Notenspur
2019	CLARA 19 - Clara-Schumann-Festjahr	Museum der bildenden Künste Leipzig	Leipziger Clubkultur

Leipziger Tourismuspreis – 2012-2019 - Persönlichkeiten

2012	Prof. Dr. Wieland Kiess	Prof. Werner Schneider	Christa Schwarz
2013	Yadegar Asisi	Michael Rohrwacher	Thomas Krakow
2014	Jörg Müller	Karl Detlef Mai	Jan Benzien
2015	Oliver Zille	Dr. Eva Maria Hoyer	Bertram Schultze
2016	Prof. Ulf Schirmer	Prof. Dr. Friedrich-Wilhelm Mohr	André Kaldenhoff
2017	Prof. Herbert Blomstedt	Gerd Harry Lybke	Dr. Robert Moore
2018	Dr. Michael Maul	Prof. Werner Schneider	Rüdiger Pusch
2019	Dr. Walter Ebert	Mario Schröder	Jens Gröger