



Thomas & Nadine Aktive Familienurlauber



„Es genügt nicht der Wunsch, Fische zu fangen. Man muss auch das Netz mitbringen.“

„Halte deine Augen auf die Sterne gerichtet, doch behalte deine Füße auf dem Boden.“

BIO

Thomas, 41, Elektroniker

Nadine, 34, Floristin, holt in der Abendschule ihr Abitur nach

Wohnort: Würzburg

Familienstand: seit 12 Jahren verheiratet, Kinder: Mädchen 13 Jahre, Sohn 8 Jahre

HHNE: 3.200 €

Hobbies Eltern: Online-Gaming, Filme-Abende mit Freunden, DIY-Projekte für Garten und Freizeit, Musik hören, Online-Intensivnutzer,

Hobbies Kinder: Fußball, Tanzen

KURZBESCHREIBUNG

Die Familie lebt in einem Reihenhaus mit Gärtchen in Frauenland (Würzburg), etwas außerhalb der Innenstadt. Sie fahren einen Mittelklassewagen, den sie für den Arbeitsweg und für Ausflüge nutzen. Darüber hinaus nutzen sie den ÖPNV im Alltag rege. In ihrer Freizeit sind sie sehr gesellig und freuen sich auf das Wochenende, um die Zeit gemeinsam mit Familie und Freunden zu verbringen. Sicherheit und Struktur im Alltag sind ihnen wichtig. Dazu zählt ein geregelter Tagesablauf mit Job und Schule, Ferien und Wochenende als Aus- und Spaßzeit.

Im Urlaub streben sie eine Kombination aus Entspannung und Unterhaltung an, gerne gemeinsam mit Freunden. Das allgemeine Kosten-Nutzen-Verhältnis muss stimmen. Statussymbole spielen aber eine große Rolle.

Die LEIPZIG REGION bietet schöne Erlebnisse zum Shoppen, zum Essen gehen (einfache Gastronomie) und zur Freizeitgestaltung. In der Region übernachtet die Familie (Camping, Bungalow, Ferienwohnung) und nutzt die Seenlandschaft zur Erholung und als Spaßfaktor (Wasser-Fun-Park). Bei schlechtem Wetter sind sie gern im Spaßbad und in Indoor-Erlebniswelten.

REISE

Inspiration: Freunde, Verwandte und Bekannte (auch über soziale Medien), Vergleichsportale und Empfehlungen von spezialisierten Quellen (z. B. Familien-Portale), angepasste Printprodukte

Information und Buchung: Reisemittler sehr relevant, Informationsbeschaffung und Buchung müssen schnell und unkompliziert sein → gebündelte Infos auf einen Blick, siehe auch Inspiration

Vor Ort:

- Kombination aus Unterhaltung und Komfort: einfache Buchbarkeit und Erreichbarkeit, viel Erlebnis für Kinder und Eltern
- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Für Familien angepasste Produkte (Familien-Tickets, Familien-Zimmer...)
- Angepasst Printprodukte zum Mitnehmen

Nach der Reise:

- Fotomotive für die Familien-Urlaubsfotos schaffen, die während und nach der Reise z. B. über WhatsApp geteilt werden
- Bei entsprechenden Angeboten und hohem Erlebniswert sind Wiederholungsbesuche wahrscheinlich

MILIEUSPEZIFISCHE KOMMUNIKATION

- Kanäle: TV (Abend- / Vorabendprogramm), Online: soziale Medien, Freizeit-Apps, Blogs & spezialisierte Websites, angepasste Printprodukte
- Lassen sich durch Werbung inspirieren (Plakat, Radio, Kino, Advertisorials), Werbung muss unterhaltsam sein, aber kein reines Anzeigenformat → Storytelling, Magazin-Formate
- Gewinnspiele und Rabattaktionen können Anreize schaffen
- Bildsprache: nicht zu konservativ / „klischeehaft“ (Vater, Mutter, Sohn, Tochter), kann in Richtung jung, hip & kreativ gehen (Kleidung etc.), emotional
- kurze knackige Aussagen, schnell erfassbar, maßgeschneiderte individualisierte Informationen und Angebote