

# Steckbrief

## Andreas & Christine

Entspannte Rad- und Wanderurlauber



*„Einfach buchen, sicher reisen!“*

### KURZBESCHREIBUNG

Christine und Andreas sind seit 35 Jahren verheiratet und wohnen in einem Reihenhaushaus in der Jenaer Vorstadt, wo sie einen kleinen Garten pflegen. Wenn Sie abends nicht gemeinsam „Wer wird Millionär“ schauen, treffen sie sich gern von Zeit zu Zeit mit ihren Freunden im Biergarten oder zum Grillen. Beide arbeiten Vollzeit. Daher ist ihnen Ruhe und Entspannung in der Freizeit wichtig, genauso wie der Kontakt zu ihren Kindern. Sie freuen sich auf die Rente, damit sie mehr Zeit für ihren Enkel haben und gemeinsam Reisen können.

Ihre Haupturlaubsreise verbringen sie gern in Deutschland. Über den Jahreswechsel unternehmen sie gern eine Kurzreise mit Christines Freunden aus dem Heimatverein. Bei der Urlaubsplanung sind ihnen Sicherheit und Planbarkeit besonders wichtig.

An der LEIPZIG REGION schätzen Sie das gute Preis-Leistungsverhältnis, die kurze Anreise sowie die Natur-Angebote in der Region (Rad fahren, Wandern). Mit ihrem Enkel unternehmen sie ab und an Tagesausflüge nach Leipzig in den Zoo.

### BIO

Andreas, 59,  
Facharbeiter Optik bei Carl Zeiss

Christine, 55,  
Angestellte Physiotherapeutin

Wohnort: Jena

Verheiratet, 2 Kinder, (Christian, 31 und Verena, 26), 1 Enkelkind (Louis, 3)

HHNE: 2.400,- €

Christine kocht und backt gern, wobei sie die Produkte verarbeitet, die sie mit ihrem Mann im Garten anbaut. Außerdem engagiert sie sich im Heimatverein ihres Stadtviertels. Andreas trainiert eine Jugendfußballmannschaft oder bastelt gern daheim an seiner Modelleisenbahn. Gemeinsame unternehmen sie Radtouren und verbringen Zeit mit ihrem Enkel.

### REISE

Inspiration: Freunde, Verwandte und Bekannte, Reisebüros, Kataloge und Broschüren, Berichte und Werbung in Fernsehen, Radio und Magazinen

Information und Buchung: Broschüren und Kataloge von Reisemittler und DMO; z. T. Information online, Buchung offline

Vor Ort:

- Lokale Sehenswürdigkeiten und Besonderheiten sowie Natur erleben, Wandern, Rad fahren, Veranstaltungen besuchen
- Großeltern-Enkel-Reisen und –Ausflüge
- Kulinarik und Verpflegung sind von Bedeutung
- Schätzen das persönliche Gespräch in der Tourist-Information und nehmen hier auch gern Flyer und Broschüren mit
- Online-Buchung und –Bezahlung werden nicht geschätzt

Nach der Reise:

- Persönlicher Reisebericht mit Fotos
- Ausgewählte Urlaubsfotos werden auch per WhatsApp geteilt

### MILIEUSPEZIFISCHE KOMMUNIKATION

- Kanäle: TV, Radio, Print, online hauptsächlich über PC
- Werbung wird als positiv und hilfreich wahrgenommen, insbesondere in Printmedien; Anzeigenblätter und Postwurfsendungen sind willkommen
- Ansprache: große Bilder, einfache, verständliche Texte, keine Anglizismen oder Jugendsprache; bodenständig, konstruktiv, informativ
- Kaufaufforderung und einen Sparvorteil hervorheben/suggestieren
- Kontaktmöglichkeiten per Telefon, keine Internetlinks oder E-Mail-Adressen (läuft meist ins Leere)