

Steckbrief

Birgit & Wolfgang Nachhaltige Natururlauber



BIO

Birgit, 50 Jahre, freiberufliche Grafikdesignerin

Wolfgang, 48 Jahre, Buchhändler

Wohnort: Dillingen bei Frankfurt/Main

Familienstand: verheiratet
Kinder:

- Leon (20), Student in Leipzig
- Pflegesohn Jonas (11)

HHNE: 2.950€

Hobbies: Lateinamerikanische Tänze, Kanufahren, Imkern, Gedichte schreiben, Ehrenamt im NABU und regionalen Kanu-Verein, Lesungen in der eigenen Buchhandlung, Kleinkunst, Gartenarbeit

„Leave only footprints“

„Bewusst leben, bewusst reisen!“

KURZBESCHREIBUNG

Birgit und Wolfgang wohnen im geerbten Einfamilienhaus mit Gartengrundstück am Waldrand inkl. Streuobst-Wiese. Sie fahren einen gebrauchten VW-Passat-Kombi. Im Haus finden sich hier und da gut erhaltene Flohmarkt-Möbel.

Sie möchten ein bewusstes Leben führen und die Natur bewusst erleben. Der Austausch mit anderen sowie ein reges und buntes Sozialleben sind von großer Bedeutung. Überflüssiges möchten sie vermeiden (Müll, CO2, Autofahren, Materielles).

Birgit und Wolfgang reisen gern innerhalb Deutschlands und in die Nachbarländer. Um mit den Locals in Kontakt zu kommen, übernachten sie gern auf Bauernhöfen oder im Bed & Breakfast. Sie achten auch im Urlaub auf Nachhaltigkeit; aktiv in der Natur unterwegs zu sein, ist ihnen wichtig. Auf den Museumsbesuch möchten sie aber dennoch nicht verzichten.

An der LEIPZIG REGION schätzen sie die Komposition aus Landschaftswandel, geschichtsträchtiger Kultur, kreativem Leipzig und Naturidylle. All das sorgt für Entschleunigung und neue Impulse.

REISE

Inspiration: Freunde, Verwandte und Bekannte, Reiseberichte

Information und Buchung: individuell, authentische Informationen (Blogs, Reiseberichte), online, ausgewählte Printprodukte der DMO – diese müssen einen echten Mehrwert bieten, da sie sonst nicht mitgenommen werden

Vor Ort:

- Individualität, Authentizität, kein Massentourismus / kein Mainstream
- Nachhaltig, aber ohne Verzicht auf Komfort
- Regionale Produkte (Kulinarik) und Kultur erleben
- Vor Ort unnötige Wege / Auto-Nutzung vermeiden
- Zertifikate werden wohlwollen wahrgenommen, aber auch kritisch hinterfragt

Nach der Reise:

- Teilen der Fotos über WhatsApp und ausgewählte soziale Medien
- Persönliche Urlaubsberichte

MILIEUSPEZIFISCHE KOMMUNIKATION

- Medienkonsum wird kritisch gesehen, Werbung wird als sehr lästig empfunden, aber in Kauf genommen (z.B. kostenlosen Apps, Zeitschriften)→ keinesfalls Anzeigenblätter oder Postwurfsendungen
- Authentische, realistische Kommunikation, nicht nur Perfektion (offensichtlich in Szene gesetzt), Du-Ansprache
- Mischung aus emotionaler Ansprache (Bilder) und Fakten (Überschriften); anspruchsvoll & vielschichtig, Horizont erweitern
- Wording: ehrlich, pur, gemeinsam, zusammen, natürlich, authentisch
- inspirieren sich gern über Infomaterial, hinterfragen kritisch
- Datenschutz ist wichtig