

Steckbrief

Margitta & Klaus

Sicherheitsbedürftige, sparsame Ältere



„Bescheidenheit ist der Anfang aller Vernunft.“

BIO

Klaus, 73, Rentner
(ehem. Angestellter bei Jenoptik)

Margitta, 71, Rentnerin
(ehem. Sekretärin)

Wohnort: Jena

Verheiratet, 2 Kinder
 • Torsten, 48, 2 Kinder
 Vivienne, 23 & Lukas, 18
 • Thomas, 45, 1 Kind,
 Finn, 13

HHNE: 2.000 €

Ihre Hobbies sind Gärtnern, bei Margitta der Chor und Stricken, Klaus sammelt zusätzlich noch Münzen.

KURZBESCHREIBUNG

Margitta und Klaus wohnen in einem einfachen Zweifamilienhaus in überschaubarer, ruhiger Lage am Stadtrand von Jena. Im Alltag pflegen beide ihren gewohnten Ablauf, sonntags kommen ab und an Kinder und Enkel vorbei. Margitta liebt ihre Telenovelas und singt leidenschaftlich gern im Kirchenchor. Klaus trifft sich gern zum Skat im Wirtshaus mit den alten Kollegen, wo es auch die ein oder andere politische Debatte gibt.

Im Urlaub legen sie Wert auf Ruhe und Entspannung, während man gerne etwas für die Gesundheit tut. Auch der Besuch von Familie und langjährigen Freunden ist ein wichtiger Reiseanlass. Sie schätzen kurze Anreisewege und reisen daher gern in Deutschland.

An der LEIPZIG REGION schätzen sie die Erholungsmöglichkeiten des Umlandes mit seinen Seen, Wäldern, Burgen, Schlössern und Wanderwegen.

REISE

Inspiration: Freunde, Verwandte und Bekannte, Reisebüros, Kataloge und Broschüren, Berichte und Werbung in Fernsehen, Radio und Magazinen
 Information und Buchung: Broschüren und Kataloge von Reisemittler und DMO, gern organisierte (Bus-)Touren, gern Ausflüge in die nähere Umgebung

Vor Ort:

- Lokale Sehenswürdigkeiten und Besonderheiten sowie Natur erleben, aber trotzdem entspannen und zur Ruhe kommen können → Angebote nicht überfrachten
- Sehr preisbewusste Zielgruppe
- Schätzen das persönliche Gespräch in der Tourist-Information

Nach der Reise:

- Persönlicher Reisebericht mit Fotos
- Bei entsprechenden Angeboten sind Wiederholungsbesuche wahrscheinlich

MILIEUSPEZIFISCHE KOMMUNIKATION

- Kanäle: TV, Radio, Print
- Werbung ist wichtig und hilfreich, v.a. Anzeigen in Zeitung und Zeitschriften, Anzeigenblätter sind willkommen
- Große Bilder, einfache, verständliche Texte, keine Anglizismen oder Jugendsprache
- Kaufaufforderung und konkreten Preis / einen Sparvorteil hervorheben
- Kontakt per Telefon, keine Internetlinks (läuft ins Leere)